

<b>» 在线办公系统</b>
专家审稿系统
编辑办公系统
作者投稿系统
<b>» 在线期刊</b>
» 摘要点击排行
» 被引频次排行
» 本期栏目
» 过刊浏览
» 高级检索
» 全文下载排行
<b>» 下载中心</b>
» 投稿须知
» 论文模板
<b>» 访问量统计</b>
访问量:20052

## » 2022年10期目次

### 理论视野

#### 主流媒体新闻传播的情感转向与风险防范

蔡雯,周思宇:

随着后情感社会的来临,加之新媒介生态的加速演进,情感转向客观上已经在我国新闻业实践中兴起。在建设新型主流媒体的重大战略部署下,我国主流媒体应当立足全媒体传播格局,合理运用情感表达策略,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。当前我国主流媒体已经初步探索出情感融入新闻生产的可行实践路径,但在后真相语境下仍存在一定的风险。本文从主流媒体情感转向的动力机制、情感表达的策略运用,以及后真相语境下过度情感化的风险等层面展开深入思考,并探讨新闻情感建设性的创新方式。

2022年10期 No.154 4-6页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 977K\]](#)

#### 主流媒体平台嵌入网络内容治理的价值效能与实践进路

李健,吴贵:

在媒体深度融合的背景下,主流媒体平台作为参与网络内容治理的积极行动者,有助于推动以“以人为本的参与式治理、全面连接的数据治理、智能驱动的智慧治理”为特征的网络内容治理新格局的形成。目前来看,我国主流媒体平台或通过内容供给侧改革引领主流价值,或搭载数据技术盘活用户资源,或深耕本地打造聚合生态,推动个体与公共、个人与政府、媒体与社会的多维关联,探索嵌入网络内容治理的实践进路。未来,主流媒体平台尚需进一步有效对接平台逻辑与媒介逻辑,在话语语态、传播结构和技术应用方面全面提升,以此引领风清气正的网络内容生态环境的整体建设。

2022年10期 No.154 9-14页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 977K\]](#)

#### 元宇宙中的内容资源开发:IP三元赋生与虚实融生

闫佳琦,邹琴,沈阳:

下一代互联网对优质内容资源的关切引发元宇宙热潮,元宇宙探索与IP开发共同赋能趋向生命理性的IP元宇宙。IP三元赋生作为IP元宇宙的核心逻辑,指从生命化、虚拟生命化、实体生命化三个层面赋予IP“生命”,使IP形象具备自我认知、负熵互动、编码记忆、学习进化、更替迭代能力。IP虚实融生的实践操作,包括形象化、人格化、衍生化、融生化等路径探索。

2022年10期 No.154 15-19+41页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 996K\]](#)

#### 无可替代的实体空间:论数字时代的纸质阅读

于文:

纸质书独特的书香气质,能够激发读者的情感共鸣,在促进深度阅读方面有着数字阅读无法替代的作用。从物质性视角看,纸质书是一种以实体形式呈现文本的独特空间结构,其对阅读的促进和塑造主要表现为固态化的文本空间对阅读沉静感和内容掌控度的影响,实体化的书籍形态对作品感知和情感卷入的影响,纸质空间艺术对阅读感受的影响等方面。数字时代全社会更应当大力提倡纸质书文化,回归阅读的真谛。

2022年10期 No.154 20-25页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 978K\]](#)

### 业界观察

#### 推动出版业高质量发展,新时代优秀编辑要打好“三张牌”

马国仓:

新时代全面深入推进出版高质量发展,对编辑人才提出了新任务、新要求。编辑应坚定不移地贯彻落实党中央关于高质量发展的重要部署,牢记出版的社会责任和历史使命,努力让自身素质更“强”,使作者队伍更“精”,为读者服务更“好”。在提升编辑素质方面,编辑应多读书,提升自身素质;勤实践,增强业务本领;善思考,强化创新能力;承传统,夯实工作根基;重技术,增强融合能力。在作者队伍建设方面,编辑应挖掘并维护好优质作者资源,将自身的“作者圈”做大做强做新。在优化读者服务方面,编辑应心里装着读者,多为读者出好书;眼里要有读者,多为读者荐好书;“朋友圈”里添加读者,多和读者做朋友。

2022年10期 No.154 26-29页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 958K\]](#)

#### 论智能新闻的法律保护模式

陶乾:

当下,人工智能技术已经在新闻生产领域应用。一家媒体发布智能新闻之后,其他媒体能否无偿转载,取决于智能新闻是否属于法律所保护的财产及其权利归属于谁。法律上肯定智能新闻的经济价值、保护投入者的相关权益,能够促进智能新闻的消费与传播,符合当下传媒业与数字经济的发展态势。对智能新闻提供法律保护,需要考虑协调智能新闻与人类记者创作的新闻的保护力度以及平衡各方主体的利益。根据智能新闻的生成机理,可将其定性为在算法运用之下基于原始数据而生成的衍生数据。在保护模式的选择上,应当根据新闻的具体内容,对人工智能参与生产的创作型、分析型和描述型新闻进行类型化处理。

2022年10期 No.154 30-35页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 976K\]](#)

#### 内生型数字农家书屋的多元协同文化治理与实践模式

尹章池,王涵:

本文从乡村文化建设的内生型视角出发,提出数字农家书屋建设应转向多元协同文化治理,实现主体逻辑、实践逻辑和动力逻辑的转换。内生型数字农家书屋实践模式包括引导农民参与数字农家书屋内容资源供给模式,探索乡村特色文化动态出版模式,建立阅读推广的内生生态模式,创新专业知识服务供给模式,实施基于效能评价的激励模式。以此建设好线上线下协同、互联移动同步、多形态多功能并联互嵌、数字内容集成分发的数字农家书屋媒体生态,助力乡村振兴和可持续发展。

2022年10期 No.154 36-41页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 974K\]](#)

#### 区块链新环境下IP版权生态圈建构研究

陈维超:

IP版权巨大的商业价值及其独特运行逻辑、资本市场的助推、版权相关法律制度的滞后性,使得当前IP版权面临内外生态失衡的困境。区块链为解决IP版权问题提供了技术和理念上的可行性。区块链的分布式、不可篡改和共识机制等让IP版权侵权成本大增,有助于保护版权权利人收益和社会公众的合理使用;智能合约通过降低交易成本释放IP版权价值,构建起以版权内容为中心的新型商业模式。此外,区块链通过代码架构的共识机制扩展了IP版权相关法律的内涵与外延,构建了一套自我运行的组织形式,以此实现了IP版权生态圈的构建。

2022年10期 No.154 42-46页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 973K\]](#)

### 人才培养

#### 智能媒体编辑:知识生产与传播正义的实现

江波,应佳音,樊玲:

在人工智能和数字化、可视化技术助力下,智能媒体正在重塑媒体内容生成中的线索发现、信息采集、生产分发、效果反馈等各个环节,智能媒体编辑的身份、角色和思维特征也相应发生了革命性变化。智能媒体编辑通过对平台内容进行选择、组织和把关,完成知识内容的生产和再生产。在算法时代,智能媒体编辑知识传播正义的优势与劣势并存。为此,智能媒体编辑需要积极生产建设性知识、加强智能媒体平台知识版权保护与监管力度、强化知识价值正义导向、提升智能平台算法的透明度和监管力度、增强用户算法素养等,使知识生产与传播正义得以实现。

2022年10期 No.154 47-53页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 975K\]](#)

### 编辑实务

#### 推进国有出版企业治理体系与治理能力现代化的实践与启示——以高等教育出版社为例

那述涛:

在传统出版行业面临巨大变革的大背景下,出版企业推进治理体系和治理能力现代化,是抓住机遇、迎接挑战,推动出版业长足发展的重要法宝,更是国有出版企业的重要责任。本文从高等教育出版社实践探索中总结经验启示,提出坚持党的领导、加强党的建设,是推进治理体系和治理能力现代化的基础和保障;完善管理体制机制、提高治理效能,是推进治理体系和治理能力现代化的核心和关键;坚守出版主业、勇担社会责任,是推进治理体系与治理能力现代化的前提和根本。同时,本文从发挥企业精神对事业发展的动力源作用、坚持目标导向与底线思维、加强干部人才队伍建设和员工关怀等方面,对如何推进国有出版企业治理体系与治理能力现代化展开积极的思考。

2022年10期 No.154 54-58页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 964K\]](#)

#### 地方综合性出版社主题出版的探索与实践

黄蕊心:

做好主题出版是作为宣传思想文化阵地的出版单位的使命任务和重要责任,高度重视并扎实做好主题出版,既是履行自身职能定位作用的实际需要,也是新时代做优出版主业的迫切需要,更是传承中华优秀传统文化的长远需要。本文分析了制定规划、做到两个结合、严把三个关口、实施四项融合对主题出版工作的重要性和必要性,同时对做好主题出版避免的“五种倾向”进行了探讨,以更好实现社会效益与经济效益相统一。

2022年10期 No.154 59-63页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 964K\]](#)

#### 多元评价转型:学术期刊质量评价困境及实践进路

臧莉娟:

学术期刊面临质量评价困境,存在评价目的混淆、评价主体单一、评价客体笼统、评价方法简单、评价指标及标准固定、评价制度缺陷等问题。在学术评价领域,质量评价转型趋势日益明显,国家给予更多的政策注意力,引导学术评价转型全面铺开,鼓励特色构建,让学术评价发出“中国声音”。在此背景下,多元评价转型是期刊评价改革的必由之路。需要明确评价目的,回归评价初心;强化多元主体,鼓励自我评价;采用多元评价指标及标准,并及时动态调整;重视过程评价,利用结果数据,以评价促发展;开展全面立体的质量评价,支持期刊特色发展。

2022年10期 No.154 64-69页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 967K\]](#)

### 传媒教育

#### 影像思维:当代新闻传播教育亟待提升的媒介素养

蔡雯,王啸洋:

媒介变革、受众转向和观看要求催动着影像思维成为媒介素养的重要内容。在媒介素养的框架下,影像思维的培养分层可以分为感知层、理解层、借用层,三个层级呈多线程互动关系。摆脱大工业化时代的思维惯性,突出影像的因素并将影像思维作为媒介素养的重要内容嵌入新闻传播教育,亟待引起新闻传播教育界的高度重视。

2022年10期 No.154 70-74页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 997K\]](#)

### 媒介全景

#### 主流媒体的音频新闻实践图景与发展策略

杨凤娟,宋一丹:

在媒体深度融合发展的当下,主流媒体布局音频市场既是顺应媒体融合态势、打造新型主流媒体的时代要求,也是适应市场新变化、满足用户新需求的主动探索。从当前主流媒体音频新闻实践的图景来看,内容差异化竞争、形态跨界融合与多渠道分发的态势渐显。未来的发展中,主流媒体需要适应用户听觉空间与收听方式的变化,重视运用来自现场的有张力的声音,增强音频新闻的对话感、亲近感、交互性和参与性,为用户提供优质内容和吻合需求的收听体验。

2022年10期 No.154 75-79页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 980K\]](#)

#### 城市文化空间的声音景观建构路径与启示——以喜马拉雅FM“城市”频道为例

邢梦莹:

随着数字技术的广泛应用,各类数字音频平台逐渐兴起。在生产众多优质音频内容的同时,也为城市文化空间声音景观的建构带来发展机遇。喜马拉雅作为大型综合数字音频平台,在声音景观建构方面展现了良好的发展势头,其中的“城市”频道为城市文化空间“声”态环境的打造展现了独特的发展思路。文章从声音景观理论的研究视角出发,剖析“城市”频道在城市文化空间声音景观建构的实践路径,为音频行业在声音空间中的不断发展提供参考与借鉴。

2022年10期 No.154 80-84+90页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 986K\]](#)

### 编辑书话

#### 北平时期的《华裔学志》与近代汉学研究学术共同体的建构

朱伊葶:

北平时期的西文期刊《华裔学志》形成以北平为中心,辐射国内外汉学界的学术交流网络,通过建构跨越时空的近代汉学研究学术共同体,汇集近代中西汉学研究者的优秀学术成果,发挥着学术引领、学术培育、学术交流以及学术传播的效能,成为近代国际汉学研究的重要文献资源之一。《华裔学志》在中国学术与国际学术的融合、中西方学术方法的互鉴、近代中学西传以及西文期刊国际合作等方面,均发挥了积极的推进作用,在近代国际汉学发展及中国出版史中作出独特的贡献,产生深远的历史意义。

2022年10期 No.154 85-90页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 1009K\]](#)

### 编辑书话

#### 存根求真立言——《中国近代编辑出版史》专家座谈会综述

朱耕君:

《正》坚定文化自信,离不开对中华民族历史的认知和运用。历史是一面镜子,从中我们能够更好地看清世界、参透生活、认识自己;历史也是一位智者,同历史老人对话,我们能够更好地认识过去、把握当下、谋划未来。编辑出版业承担着价值观念输出、知识传承和舆论引导等社会责任,而近代编辑出版活动是编辑出版业的直接源头和发展原型,亟待知来是把握出版方向、汲取编辑智慧、避免道路失误的必要前提。2020年12月,

2022年10期 No.154 91-96页 [\[查看摘要\]](#)[\[在线阅读\]](#)[\[下载 957K\]](#)

下载本期数据