

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

## » 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

## » 访问量统计

访问量:20052

## ▪ 2023年11期目录

## 特稿

## 中国出版家的传统与情怀

柳斌杰：

出版家是人类思想文化传播的选择者，是前代文明的传承者，是当代历史的记录者，是人类文明的书写者。中国出版记录中华民族的伟大历史和全部思想创造，传承独具特色的中华文明，使中华文明几千年从未中断，并且不断创新出版技术和载体，推动出版业态多样化。出版家应具有敬畏经典的文化情怀、尊重知识的学术情怀、勇担社会责任的职业情怀、关爱生命的人文情怀、深明大义的家国情怀、命运与共的人类情怀、追求真理的科学情怀，以守正创新、开拓奋进的精神风貌，再创中国出版新辉煌，再续中华文明新篇章。

2023年11期 No. 167 4-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 892K】](#)

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

## 中华文明突出特性指引下的出版强国建设研究

戚德祥：

习近平总书记对中华文明的五个突出特性作了深刻阐释，为出版强国建设指引了行动方向。一是立足中华文明连续性，引领新时代出版发展方向，继承和弘扬中华优秀传统文化的价值观，创新话语表达方式和传播渠道，提升出版国际传播力；二是立足中华文明创新性，推动科技与出版在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，塑造出版融合发展新业态，扩大优质内容供给，创新内容呈现传播方式；三是立足中华文明统一性，以多元文化出版促进中华民族文化认同，弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值，推动出版多元协调发展；四是立足中华文明包容性，构建出版国际传播文化融合生态、多主体融合的出版市场新生态和互联网生态，形成出版国际传播生态体系，增强出版国际传播效能；五是立足中华文明和平性，积极搭建中外出版交流合作平台，推动不同文明交流对话，传播多元文明和合共生理念。

2023年11期 No. 167 10-16页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 922K】](#)

## 守正创新：新时代主题出版的根本方向与创新活力

何军民：

新时代主题出版工作要紧密结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育目标要求，以守正创新为基本原则。“守正”，就是要做到始终坚持党的领导、正确处理两个效益关系、积极传承中华文化、展现胸怀天下格局、大力弘扬工匠精神；“创新”，就是要在概念理解上有突破、在呈现方式上勤钻研、在融合思维上有提升、在人才培养上体现先进性。“守正”确保方向，“创新”推动发展，二者协调统一，共同推动新时代主题出版高质量发展。

2023年11期 No. 167 17-21页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 915K】](#)

## 理论视野

## 智能传播中的伦理关切

彭兰：

智能传播对个人信息环境、平台及社会信息环境的构建都产生了重大影响，也带来了一些风险，包括信息环境的封闭、失衡、失序等问题，这些问题体现了多元主体之间的价值观与利益冲突，相关的伦理研究需要在具体情境或互动网络中厘清不同主体扮演的伦理角色。智能传播带来了人机协同、人机交流等新的人机关系，这些关系也包含着新的伦理问题，既涉及人的伦理，也涉及机器伦理，虽然机器伦理的构建最终要以人为本，但也需要用对称的思维看待机器的伦理地位，进行相应的伦理设计。

2023年11期 No. 167 22-29页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 913K】](#)

## 智慧出版生态系统构建研究

杨海平；解敏：

在“智慧+”背景下，读者阅读出现了智慧化的需求和趋势。作为数字出版的高级阶段，智慧出版将成为出版业当前和未来的转型方向和发展趋势。从生态学的视角出发，构建智慧出版生态系统的框架体系，不仅能够对现有的智慧出版成果进行总结与思考，而且能够为我国出版行业的智慧化转型发展提供指导建议与经验参考，促进智慧出版继续向好发展。

2023年11期 No. 167 30-35页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 907K】](#)

## 中华优秀传统文化短视频内容生产现状及创新路径研究

王颖吉；陈珺：

短视频是当前最具影响力的传播媒介，是传播中华优秀传统文化的重要力量。短视频平台涵盖了多类主体所创作的中华优秀传统文化短视频作品，较为全面地反映了我国在物质文化遗产、非物质文化遗产以及文化典籍等领域所取得的“双创”进展。探索短视频内容生产存在的深层次问题，从文化保护、研究阐释、技术展示、美学表达，以及可见的影像与不可见的文化土壤间的辩证关系等方面入手，思考分析短视频内容生产的创新路径，对于提升中华优秀传统文化短视频的质量，更好地传承发展中华优秀传统文化，建设中华民族现代文明具有积极意义和参考价值。

2023年11期 No. 167 36-43页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 916K】](#)

## 智能传播时代新型主流媒体公信力建设研究

陶溪都；曹妍：

新型主流媒体建设是智能传播时代媒体变革和国家面向主流人群宣传主流文化的需要。新型主流媒体公信力建设在智能传播时代面临着机遇和挑战，其在平台、渠道、技术等各方面的资源优势能够助力公信力建设，但社会信任度下降、媒体竞争加剧、技术带来的弊端等问题的出现，也对新型主流媒体公信力建设形成挑战。新型主流媒体需要通过内容层面凸显专业性、渠道层面加速媒体融合、技术层面重塑媒体权威、制度层面强化监管等路径加强公信力建设。

2023年11期 No. 167 44-60页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 911K】](#)

## 编辑实务

## 教育出版数字化转型下产品思维的建构

何天平；宋航：

系统性实现数字化转型已成为推进教育出版高质量发展的核心议题，以用户需求为驱动的产品思维为此创造了丰富可能性，也为教育出版数字产品的升级改造带来重要创新方向。从提升用户体验出发建构产品思维的观念及实践，正逐步构成深化教育出版数字化转型的内在要求。据此，本文立足教育出版数字化转型的发展现实，通过归纳总结产品思维在教育出版数字化转型探索中的建构及运用，尝试从中发掘教育出版数字化转型的突破可能性。

2023年11期 No. 167 51-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 896K】](#)

## 关于学术著作出版中学术书评的撰写问题

吴婧：

学术书评是学术著作出版活动中的一个重要环节，对学术著作具有传播、宣传以及评价的功能。本文通过对好的学术书评的标准进行阐释，对当前我国学术著作出版中学术书评存在的问题及其原因进行梳理，对学术著作出版中学术书评撰写应注意的几个问题进行探讨，以期充分发挥学术书评在学术著作出版中的重要作用。

2023年11期 No. 167 56-69页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 889K】](#)

## 劳动教育教材出版编研一体工作模式探索与实践——以《劳动教育读本》为例

李聪聪：

劳动教育作为职业院校和普通高等院校的必修课，其配套教材出版呈现版本繁多，质量参差不齐，科学性、权威性较差等问题。在现代职业教育体系下，劳动教育教材出版需要基于中高本衔接、人才贯通培养的现实需求，以研促编，编研融合，提高教材适用性。本文以《劳动教育读本》一体化教材研发及配套劳动教育融媒体资源库建设为例，探索编研一体的教材出版工作模式。

2023年11期 No. 167 60-65页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 896K】](#)

## 人才培养

## AIGC时代图书编辑知识生产角色的再确证：出版史视角

张睿；刘钰潭：

图书是记录历史、承载当下的载体，图书编辑是编织图书世界的能动性主体。本文立足以AIGC为代表的智媒时代，沿着硬质出版、软质出版、虚拟出版的出版史脉络，汇流日益兴起的人工智能技术浪潮，发现图书由图书编辑的打造形成知识的差异化生产，图书编辑的知识生产角色在不同出版环境的演变下不断发挥自身角色功能，成为图书知识、世界认知的体系维护者、制品打造者、多维建构者。从知识生产视角审视，编辑进一步探索了知识开发的更多源头，实现了知识获取的深化；助推知识更准确地面向大众，完成了对知识内容的把关；推动知识有效地走入市场，将知识的传播再扩大，据此彰显自身职业角色的不可替代性。

2023年11期 No. 167 66-70页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 899K】](#)

## ChatGPT重塑职业编辑的三维路径：业务边界、认知逻辑与核心能力

翁之颖：

ChatGPT作为一项颠覆性的人工智能技术，给出版科学与行业带来了多重危机，编辑作为一种职业亟待重塑。在边界维度，通过再建认同、修复范式、借助外力重新确立编辑职业的合法性、自主性与权威性；在逻辑维度，传统的“技术工具论”应该转向“协同主体论”，以适应多元协同主体的编辑模式；在能力维度，作为创意策划、产品经理和人文启蒙者，编辑需要再造自身不可被编码的核心能力。

2023年11期 No. 167 71-76页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 906K】](#)

## 媒介全景

## 新闻短视频的生产与秩序：从赋权到规约

任孟山；王琳：

伴随社交媒体的迅速发展和智能手机的普及，普通受众有机会通过短视频参与新闻生产。短视频技术的发展在一定程度上弥合了知识鸿沟，让受众更加快速便捷地获取并理解信息；也赋予了受众“可见性”的权力，使其能够积极参与信息的生产与传播。但受众生产与传播的新闻短视频也存在模糊新闻公共属性、加剧后真相风险、信息侵权和信息虚假等问题。因此，需要监管部门、行业协会、新闻机构、短视频平台、受众等多元主体共同规范新闻短视频的生产与传播，从赋权到规约，形成良性的信息生产与传播秩序。

2023年11期 No. 167 77-83页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 919K】](#)

## 新媒体平台视频内容生产与我国国际传播能力提升研究

郑寒；徐维岭：

新媒体平台是国际传播话语建构的重要场域，内容生产是当下视频编辑的工作重点。近年来，主流媒体和民间主体在国际上生产了大量新媒体视频内容，在共识形成和共情传播中进一步展现我国立体的国际形象。文章基于对我国国际传播视频内容生产实践的分析，提出视频内容生产实践的三重进阶：多元主体互补，传播立体中国；突破表层符号，实现深层表达；创新视听语言，丰富视频立场。

2023年11期 No. 167 84-89页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 915K】](#)

## 编辑史话

## 革命时期红色出版的知识谱系与致用实践

吴永贵；郭艳红：

红色出版的意涵，包括知识谱系构建和政党政治实践两个层面，因而对红色出版史的考察，具有深化理解马克思主义本土化传播与中国共产党革命实践研究的双重意义。本文把红色出版放在时空流变的视野下，考察不同出版主体、不同同情境、不同政治目标下的出版脉络演进，既呈现红色出版的整体面貌与动态调适过程，也阐述红色出版在作为知识传播中介与政党政治开展工作方面所发挥的多重历史作用，尤其对革命时期中国共产党出版方略的运用多有著墨。

2023年11期 No. 167 90-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载 930K】](#)[下载本期目录](#)