

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

## » 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

## » 访问量统计

访问量: 20052

## » 2024年01期目次

## 特稿

## 新时代党的创新理论推动教育出版高质量发展的战略重点和实现路径

刘超、谭方正

高质量教材体系建设是教育强国建设的重要基础和关键支撑。以新时代党的创新理论推动教育出版高质量发展，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，体现马克思主义中国化时代化的最新成果，彰显中华优秀传统文化的强大育人功能。教育出版要坚守服务教育的根本属性，发挥服务科研的学术功能，拓展服务教学的资源供给，推动党的创新理论进课程教材、进学术出版、进在线教育；通过成立进教材研究机构、健全进教材长效机制、落实进教材人才保障，使党的创新理论有机融入各级各类教材落到实处，为培养担当民族复兴大任的时代新人提供基础支撑。

2024年01期 No. 169 4-10页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 815K

## » 深入学习贯彻习近平文化思想

## 以文化传传播构筑中华民族共有精神家园

高晓虹、李泓江

中华民族共有精神家园的构筑，离不开文化传播的作用和力量。在中华民族共有精神家园的构筑过程中，文化传播构建共同的历史记忆、形成共有的文明标识、传播共享的精神理念、催生丰富的共同文化。构筑中华民族共有精神家园，要以铸牢中华民族共同体意识、服务党和国家的民族工作为旨归，处理好共同性和差异性之间的辩证关系，传播好中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。宣传思想文化工作者要通过文化传播方式创新，深入挖掘中华优秀传统文化基因，传播红色基因与革命文化，开展优秀传统文化传播，为构筑中华民族共有精神家园作出应有贡献。

2024年01期 No. 169 11-15页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 822K

## 引领学术与创造文化：建设中华民族现代文明目标下的出版使命与队伍建设

于殿利

文章对学习贯彻习近平总书记提出的在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的新时代新的文化使命，提出出版强国建设是文化强国建设的必然要求和必由之路，出版的学术文化建设和以出版家为核心的人才队伍建设是出版强国建设的重要支撑。文章论述了理论建设是学术文化建设的关键点和难点，思想素质建设和专业能力建设是培养新时代出版家的核心能力要求；分析了引领学术、创造文化是新时代出版家应有的追求，提出了学者编辑是出版家的本色和本源，学者型编辑是培养出版家的基础。

2024年01期 No. 169 16-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 828K

## » 理论视野

## 共情视角下主题出版传播力的提升

刘坚

情感性元素在公共舆论的话语构建和传播实践中的充分运用，在重新吸引受众、引导社会共识的形成等方面作用显著。作为人类情感实践的重要支线，共情在主流媒体传播力提升方面的作用，也愈发引起诸多专家学者的关注。作为国家意志和社会主流价值观重要载体的主题出版，近年来实现了快速发展，但是主题出版物的传播效果还有待进一步提升。本文在阐述共情言说理论逻辑的基础上，分析了共情视角下主题出版传播力提升的价值机制，提出主题出版在议题设置、叙事视角及传播样态等方面激发读者情感共鸣、推动价值共同体形成的实践进路。

2024年01期 No. 169 22-27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 818K

## 中国出版走出去高质量发展路径研究

蒋丽君

中国出版走出去作为中国文化走出去的重要组成部分，承担着建设文化强国、提升中国国际话语权的重要使命。本文总结了新时代以来中国出版走出去的主要成绩，分析其在出版话语权、内容精准度、本土化叙事、数字出版和传播效果等方面面临的重大挑战，探讨中国出版走出去从宏观层面加强顶层设计和系统推进、微观层面强化受众思维和创新驱动的优化策略，为实现中国出版走出去高质量发展提供经验参考。

2024年01期 No. 169 28-32页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 813K

## 智能出版的技术特征、伦理风险与编辑把关

李华君、雷月秋

人工智能技术与出版行业持续耦合互动与深度交融，推动我国出版业向智能出版业态迈进。生成式人工智能、扩展现实与算法数据等技术助推出版业范式变化，呈现内容生产智能化、出版形态多元化与出版发行智慧化等新特征。但是，一系列技术融合也引发了出版产业人机关系失衡、价值偏见、版权困扰等伦理风险。本文尝试从以人为主体的价值导向与把关引导的视角进行回应，提出坚持价值判断与专业主义导向、强化内容伦理审查与价值引领、推进人机协作平衡与智能出版人文创新等路径，以期为推进智能出版生态良性健康发展提供模式参考。

2024年01期 No. 169 33-37\*48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 820K

## 从情感触发到共享触达：短视频讲好中国故事的情理融通研究

张秀丽、李开渝

讲好中国故事是提升我国国际传播能力的重要方式，短视频是讲好中国故事的重要载体，因此短视频如何讲好中国故事就成为时代关切和学科担当。作为文化传播的媒介化实践，短视频讲述中国故事不仅需要以情动人吸引更多注意力，亦需以理化人更好促进价值认同，情理融通成为考察短视频讲好中国故事的创新视域。文章基于短视频讲好中国故事媒介实践中情感力飞跃升以及情理互融的现实考察，以短视频情感媒介特性为起点，分析其由情感体验促发理性认知的逻辑理路，进而提出故事共情、意义共通和价值共享的实践进路。短视频讲好中国故事情理融通的逻辑理路和实践进路考察，是对当下重情感转向、轻理性认知研究惯习的突破，也为当下国际传播实践新范式和新路径的拓展提供创新借鉴。

2024年01期 No. 169 38-43页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 816K

## » 编辑实务

## 融媒出版企业提升用户体验编辑策略研究

李戈

本文基于积极心理学的理念与实践，以PERMA幸福模型为指导，探讨了融媒出版企业提升用户情感体验、行为体验、社交体验、认知体验和成就体验的编辑策略。这些要素在用户的阅读体验中得到充分的实现和平衡时，用户将拥有更积极的阅读取向与更专注的阅读状态。同时，通过优化用户体验，融媒出版企业可以建立良好的品牌形象和口碑，提高公众对其的认可度和信任度，促进出版高质量发展。

2024年01期 No. 169 44-46页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 802K

## 地方出版社在职业教育教材建设中的作为与发展路径

陈志强

当前，国家高度重视职业教育，职业教育教材建设进入新的赛道，职业教育教材改革势在必行，为地方出版社的高质量发展带来了新机遇。本文从职业教育教材建设的时代背景出发，阐述了职业教育教材建设的现状与主要问题，分析了地方出版社在职业教育教材建设中的优势与劣势，探讨了地方出版社在职业教育教材建设中的发展路径。

2024年01期 No. 169 49-53页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 802K

## 融媒体时代学术期刊社群的内涵、价值及建设路径研究

付强、韩志鹏

融媒体时代学术传播开始向社群化传播转变，学术期刊社群成为学术期刊同作者、读者构建关系的全新样态。学术期刊社群具有推动学术期刊发展的独特价值，包括实现学术期刊作者—编辑—读者的关系聚合；收集用户反馈，改进期刊服务；树立期刊品牌，增强期刊传播力；推动期刊品牌由物格向人格转化，建立文化认同。学术期刊社群建设可以从四条路径展开：分类创建社群，实现学术内容的精准传播；树立用户意识，搭建学术服务平台；开展社群活动，提升社群活跃度；注重信息反馈，融合社群成员的关系。

2024年01期 No. 169 54-59页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 806K

## 媒介融合背景下电视节目的编辑策略

黎婕

媒介深度融合时代，电视节目积极探索创新创作路径，呈现蓬勃发展新态势。以中央广播电视总台为代表的主流电视频媒体深挖文化内涵、深融媒介技术、深促文旅融合，打造出一大批底蕴深厚、品质兼优的电视节目。本文认为，提升传播主体的综合素质，提升传播容体的内容质量，增强传播容体的技术赋能，强化传播容体的互动体验，对于节目中后期进行全方位的总体把控，对于助力电视节目在媒介融合背景下实现高质量发展具有积极意义。

2024年01期 No. 169 60-64页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 806K

## » 业界观察

## 出版走出去融入数字丝绸之路建设：进展、挑战与实践路径

王大可、何雪琪、李本乾

在数字经济时代，积极融入数字丝绸之路建设，是中国出版支撑“一带一路”文化交流，促进出版走出去高质量发展的关键举措。近年来，通过加强与数字丝绸之路建设的规划对接，融入数字丝绸之路新型基础设施建设，搭建面向“一带一路”的数字化出版平台，丰富“一带一路”优质数字文化产品供给，出版走出去融入数字丝绸之路建设之路取得初步进展。与此同时，这一进程还面临沿线国家信息技术发展水平参差不齐、数字版权贸易规则缺失、文化产品贸易存在壁垒等不利因素的挑战。未来，出版界应以人类命运共同体为指引，推动出版走出去理念创新；以版权贸易规则协商制定为主线，加强数字出版国际合作交流；以数字基础设施建设为重点，不断提升出版走出去传播力。

2024年01期 No. 169 65-71页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 834K

## » 媒介全景

## ChatGPT在编辑出版中的应用、风险与规制

匡文波、姜泽玮

面对ChatGPT等新一代自然语言处理模型的诞生，以及人工智能生成内容（AIGC）在社会各领域的快速发展，编辑出版业亟待作出相应的调整与回应。研究发现，ChatGPT的应用将重塑内容写作流程、深化人机协同工作并重构编辑出版伦理规范，造成剽窃行为更加隐蔽、主体责任界定困难、作品署名存在争议、信息安全面临风险。编辑出版业面对ChatGPT的应用及影响，应在使用限度方面给予合理发展空间并明确使用场景，在责任归属方面规范AIGC标识并明确编辑主体责任，在制度保障方面更新行业标准细则以适应智能传播环境，在生态治理方面协调ChatGPT内容治理的多元主体关系。

2024年01期 No. 169 72-77页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 826K

## 短视频生产的价值追寻与价值共享

何志武、李晓川

短视频的流量崇拜实际上是对用户注意力的争夺，注意力的稀缺性引发平台、创作者与用户的共同焦虑，过于追求流量指标，带来短视频“叫座不叫好”的质化分化。面对短视频文化价值削弱的困境，本文试图从可供性的视角探讨短视频生产的价值追寻与价值共享：以内容可供探寻短视频的意义价值与用户引流，以社交可供探寻短视频的情感价值与用户连接，以移动可供探寻短视频的快生属性与价值贯穿。

2024年01期 No. 169 78-84页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 829K

## » 海外瞭望

## 欧洲学术出版业智能化转型探索与启示

沈悦、孙露玲、林子洋

智能时代的欧洲学术出版业在知识生产创新、助力开放获取、推动同行评议、提升版权保护等领域的探索实践处于领先地位。欧洲学术出版业通过开发数智化学术出版平台、盘活学术出版发行的流程与渠道、优化学术出版平台多元可供性等手段实现智能化转型。然而，智能工具的使用程度难以把握、传统学术出版主体的角色式微以及学术出版伦理风险加剧，成为其转型过程中所要审慎的问题。欧洲学术出版业的智能化转型过程与我国学术出版领域的现实境况较为相似，对未来我国学术出版的智能化探索具有一定的借鉴价值。

2024年01期 No. 169 85-92页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 832K

## » 资讯

## 深耕继续教育 聚焦人才培养——中国编辑学会2023年学术年会综述

马伊倩

《正》2023年12月18日至19日，中国编辑学会2023年学术年会暨“深耕继续教育聚焦人才培养”高峰论坛在广州举办。中国出版集团副局长杨芳，广东省委宣传部副部长、广东省新闻出版局（版权局）局长冯谦，中国编辑学会会长郝振省，广东省出版集团党委书记、董事长谭君铁，中国音像与数字出版协会理事长孙寿山分别在开幕式上致辞。中国编辑学会副会长兼秘书长肖远田、驻会副会长孙文科、常务副会长胡国臣先后主持会议相关环节。

2024年01期 No. 169 93-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 799K

» 下载本期数据