

» 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

» 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

» 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

» 访问量统计

访问量: 20052

» 2024年04期目录

» 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

» 构建中华文化国际传播体系：时代语境、价值意义与战略布局

张昆、张晶晶：

习近平新时代中国特色社会主义思想的正式提出为在新时代构建中华文化国际传播体系提供思想指引。在增强中华文明传播力影响力、应对国际舆论挑战及发挥国家文化软实力作用的时代要求下，构建中华文化国际传播体系具有担当新时代新的文化使命、带动中华文化创新发展、营造良好国际舆论环境、推进世界文明多样性的重要价值。要将中华文化国际传播体系的构建摆在全局性的战略位置，从提升塑造力、感召力、传播力和影响力四个层面进行战略布局，推进中华文化走向世界，引领全球文明携手共进。

2024年04期 No. 172 4-9页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 910K

» 传统文化IP化：新型主流媒体的创新传播路径

崔保国、邓小棕：

传统文化IP化是新型主流媒体在文化传播过程中的一条创新路径，其媒介建构是以文化的内涵解读为逻辑起点的。打造传统文化IP要立足经典，扎根传统文化中的思想观念和人文精神；数字技术的合理运用是打造传统文化IP的重要支撑，要依托创意与现代科技，持续推出具有吸引力的精品内容；传播是实现传统文化IP化的关键，要利用不同平台的定位、不同圈层人群的特征，让更多年轻人参与传统文化的传播，从而增强新型主流媒体在文化传播中的引导力和影响力。

2024年04期 No. 172 10-15页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 910K

» 担负新的文化使命：推进出版深度融合发展的思考与实践

张立科：

面对技术的日新月异与产业环境的剧烈变化，出版业走向深度融合已是大势所趋。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，切实担负新的文化使命，推动出版深度融合发展是时代赋予每一位出版人的使命任务。文章重点研究出版深度融合发展和新的文化使命的辩证关系，深入分析融合发展新阶段的核心特征，形成产业开展深度融合的新认知，探讨建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的新型出版传播体系。系统总结出出版深度融合发展的关键性原则，阐述在具体实践过程中应当遵循的发展客观规律，为出版机构构建融合发展顶层设计与开展具体业务提供参考意见。

2024年04期 No. 172 16-21页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 909K

» 新质生产力与出版高质量发展

» 新质生产力赋能出版业的质态、要素与体系研究

王炎龙、黄婧、王子睿：

在出版业高质量发展的战略要求下，新质生产力的理论逻辑阐发了出版业新质态的核心要素、演化路径与发展目标；其实践逻辑指明了出版业高质量发展的落脚点、着力点与制高点。新质生产力以理论创新带动质态创新，促进出版业产业链的重构，在内核层、介质层与规则层实现跃升；以要素创新提升生产效率，激发劳动者的职业化创新、劳动资料的数智化创新与劳动对象的产业化创新；以体系创新保障质量发展，建设科学合理的出版人才培养体系、出版技术创新体系与出版内容生产体系。培育出版业的新质生产力，需要从质态升级、要素创新与体系构建等方面转型，实现出版业的高质量发展。

2024年04期 No. 172 22-28页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 916K

» Sora驱动下的融合出版新技术新业态新模式分析

张新新、孟轶：

在阐释Sora的技术指征和视频生成大模型对时空创建、模拟和复刻现实世界的强大能力的基础上，以融合出版为研究对象，从不同视角分析Sora驱动下的出版虚实融合自动构建、多模态融合呈现、全媒体营销等数智新技术供给能力，推测网络出版的影视延伸、有声读物的视频转向、AR/VR出版物的提质增效、元宇宙出版的全域赋能以及生成式智能出版的升级发展等融合出版新业态趋势，提出数智赋能新模式之于出版业数字化转型、生成式智能技术应用以及融合出版编辑培养三个方面的积极作用。

2024年04期 No. 172 29-36页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 931K

» 理论视野

» 大模型时代主流媒体内容平台建设的三重逻辑

匡野：

ChatGPT的火爆引发了传媒行业对大模型技术应用与产品服务的加速布局，预示着由大模型所构筑的新一代信息传播生态格局即将形成。鉴于大模型在信息传播领域所具备的“为受众提供高质量内容与服务”的强大技术潜能及广阔应用空间与主流媒体深度融合的终极愿景高度契合，如何借助大模型技术赋能主流媒体内容平台建设，在主力军全面挺进主战场的基础上进一步实现主力军积极参与建设主战场，将成为下一阶段主流媒体深度融合发展的新机遇与新议题。本文以宏观思考整合逻辑分析为方法论基础，从受众内容获取、传媒行业竞争以及信息生态建构三重向度，论述新时期主流媒体基于大模型技术建设内容平台的逻辑依据。

2024年04期 No. 172 37-42页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 901K

» 介入性：一个理解数字新闻实践的文化框架

田浩：

以介入性为特征的新闻文化在全球范围内日新兴起，研究者可以通过比较视角、历时视角与规范视角来考察不同社会中介入性新闻的实践模式及其文化特征。比较视角下，“群众路线”等中国特色话语有益于介入性新闻文化话语体系的搭建；历时视角下，全球新闻业在不同阶段都呈现积极介入社会的实践要求；规范视角下，数字新闻业主张将社会问题化约为行业问题来应对由信息生态转型所引发的一系列观念冲突。研究者应当以人本主义为价值锚点，挖掘数字新闻业与用户之间的亲密关系，并积极探索“介入性”之于数字新闻学的理论潜力。

2024年04期 No. 172 43-49页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 913K

» 编辑实务

» 新文科背景下数字经济教材建设的实践和思考

施春花、于明、付雅楠：

数字经济产业已成为落实国家重大战略的关键力量，数字经济人才的培养与数字经济教材的需求快速增长。在新文科背景下，数字经济教材建设与出版成为摆在出版工作者面前的重要任务。本文从“学校—学生—用人单位”相融合的视角提出数字经济教材建设的基本模式与教材建设全过程管理的理念，为新文科数字经济系列教材出版提供理论支撑。

2024年04期 No. 172 50-55页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 887K

» 编辑主体价值视角下出版播客运营研究

魏静秋、秦小璇：

图书编辑如何参与出版实践是出版研究的元问题，其有效性的实现与编辑职业良性发展和出版机构成功转型密切相关。“耳朵经济”的快速发展与播客平台的良好生态促使出版业刮起“播客风”，播客成为出版机构营销升级与社会效益强化的重要载体。在出版机构的播客布局中，调动和发挥编辑的能动作用成为出版播客破圈的关键，也是编辑主体价值提升与编辑职业认同强化的重要尝试。本文从编辑主体价值视角出发，基于出版深度融合背景下编辑实践的现实困境，探讨出版播客运营对于增强编辑主体价值、强化出版品牌影响力以及提高出版服务能力的重要作用，并从构建多元评价体系、打造出版机构MCN化运营模式、形成出版播客共同体等方面提出出版播客运营的优化路径。

2024年04期 No. 172 56-61页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 890K

» 人才培养

» 编辑继续教育高质量发展的实践与思考

郭红怡：

在建设文化强国和出版强国的时代新征程中，出版行业迎来了繁荣发展的重要历史机遇。面对新形势新要求，编辑继续教育承载着筑牢政治定力、担纲文化传承的新使命新任务，应积极探索实现编辑继续教育高质量发展的新方向新路径，并从以下几个方面协同推进：开展马克思主义出版观教育，更新发展理念；完善顶层设计，推动各项制度协同发展；突出编辑主体地位，分层分类精准施策；坚持内容与模式创新，增强实效性针对性；加强长效机制建设，健全调研和评估制度。

2024年04期 No. 172 62-66页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 890K

» 变革与重塑：AIGC赋能编辑继续教育人才培养的路径探索

卢颖：

人工智能生成内容技术给各行各业带来剧烈冲击，出版行业受该技术影响，多领域发生变革。人工智能生成内容技术对编辑的数字技能和素养均提出更高要求。结合人工智能生成内容技术发展趋势，革新编辑继续教育培训范式，有利于强化人才队伍建设。新时代背景下，编辑继续教育有必要融合新技术手段，探索人才培养新路，为建设社会主义文化强国贡献力量。本文聚焦人工智能生成内容技术视角下的编辑继续教育人才培养方向，着重探讨人工智能生成内容助力编辑继续教育人才培养的新路径，提出人工智能生成内容赋能编辑人才培养的对策建议。

2024年04期 No. 172 67-71页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 889K

» 对出版业绩效评估标准暨继续教育体系并行变更的思考

林茂：

因出版业旧有的绩效评估标准存在评价维度较为单一、缺乏量化指标、指向不够清晰的缺陷，导致人才培养方案多变且难以真正落地的现象屡见不鲜。为解决这一问题，本文提出应从绩效评估标准暨继续教育体系两个方面展开并行式变更，引入以现代学徒制为目标的“校企合作制”人才培养方式，从而为出版业的进步提供基石。

2024年04期 No. 172 72-76页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 890K

» 传媒教育

» 中国式现代化视域下新闻传播人才卓越培养体系建构

漆亚林、孙鸿菲：

新闻传播实践与人才培养，是实现高质量发展的基础性工程，也是促进中国式现代化的支撑性条件。本文从中国式现代化与新闻传播教育关系的三个维度出发，分析新闻传播教育高质量发展的赋能机制、高质量人才培养体系建设的优化路径，并反思站在新征程的起点，如何处理思政教育与专业教育、学术研究与新闻实践、专业守正与创新创新的融合关系，为我国新闻传播教育高质量发展提供启示。

2024年04期 No. 172 77-83页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 923K

» 媒介全景

» 走向清朗：短视频内容生产的价值转向、逻辑理路与实践向度

邱立楠、顾倩莲：

网络空间已成为民众重要的“精神家园”。但随着短视频传播景观和新闻形态对短视频内容生产活动的持续驯化和强劲规训，大量价值导向失范和不良内容在短视频平台不断涌现，严重危害了社会公共利益和社会秩序。在平台算法和流量利益驱动下，短视频内容生产在形式和内涵两个层面都悄然发生价值转向。而生产可供性与被技术赋权“激活”的用户、社交可供性与内容的“可见”、移动可供性与具身传播等三个维度，是不良短视频内容频发乱象的生产逻辑，给短视频带来庸俗化、理性话语被淹没、算法偏见消解短视频的新闻性等现实忧患，亟须补齐优质内容生产短板、矫正底层生产逻辑、祛魅流量分配机制与价值建构、强化平台审核规范，形成多主体全链条的营造合力，为网络空间注入清朗力量。

2024年04期 No. 172 84-89+96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 913K

» 中华优秀传统文化在短视频中的符号建构与创新表达

孙浩、巩奕：

中华优秀传统文化是联结中华民族的文化根基，短视频在促进中华优秀传统文化的传承与创新方面发挥着重要作用。借助符号学理论框架进行文化透视，发现短视频的媒介逻辑深刻发挥作用，通过贯穿符号生产、符号选择、符号释义的全过程重塑了文化传播机制，使中华优秀传统文化传播呈现古今互通、“情”“境”互应、人机互构的全新格局。这对于准确把握中华优秀传统文化传承与创新所处的环境条件具有重要意义。

2024年04期 No. 172 90-96页 [【查看摘要】](#)[【在线阅读】](#)[【下载】](#) 912K[下载本期数据](#)