

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

## » 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

## » 访问量统计

访问量:20052

## » 2024年05期目次

## » 深入学习贯彻习近平文化思想

## » 新闻文化力：主流媒体践行新时代新的文化使命的意义、情境与路径

蔡雯：伊俊铭：

本文系统探讨主流媒体践行新的文化使命的意义、情境与路径。新闻是大众文化产品，同时又对文化建构具有重要反作用。深入学习贯彻习近平文化思想，积极践行新的文化使命是主流媒体融合转型实践的应有之义。为有效践行新的文化使命，主流媒体应准确把握新时代社会传播体系与宏观情境，网络化数字传播体系导致主流媒体传统文化代理人身份式微；国内外社会变革明晰主流媒体文化使命践行的新面向，即满足人民精神文化需求与提升国际传播能力。在具体践行路径层面，立足新背景，主流媒体应积极进行身份调适与实践探索，即从文化代理人转向以对话为核心的文化凝聚倡导者身份，并在新闻内容、数字资源以及国际传播三个方面推进新闻实践变革，以更好地践行新的文化使命，赋能中国式现代化发展。

2024年05期 No. 173 4-9页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 907K

## » 论新的文化使命下打造融合出版体系的创新进阶

黄楚新：薄晓静：

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书，也为出版业的融合发展指明了方向。出版业始终坚持党的全面领导，在与数字技术深度融合中进一步壮大主流价值，从而不断传播中华民族现代文明，发展文化事业和文化产业，提升中国故事的海外传播力影响力。面对新的文化使命，出版业须打造融合出版内容精品，筑牢出版事业发展根基，着力发展前沿出版科技，提升国际出版传播效能，建设中国特色出版学科，构建出版业发展新格局，助力中华民族现代文明和社会主义文化强国建设。

2024年05期 No. 173 10-15页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 931K

## » 新质生产力与出版高质量发展

## » 技术赋能与功能拓展：传媒新质生产力的理论阐释

强月新：胡阳：

本文尝试从两重路径理解传媒新质生产力：技术赋能路径侧重解读传媒业内部系统架构经由新技术赋能后的新样态、新特征，重点关注内容建设的守正创新、技术支撑的提档升级与体制机制的管理创新；功能拓展路径主要阐释作为社会子系统的传媒业在影响与驱动其他领域发展的过程中如何释放传媒新质生产力新活力、新势能，着力解析传媒新质生产力的社会治理功能、文化传播功能与经济发展功能，进而促进传媒新质生产力高质量发展。

2024年05期 No. 173 16-21页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 908K

## » “数智”时代传媒业新质生产力的生成路径与作用逻辑

王润珏：黄沁文：

“数智”时代，以人工智能为代表的信息技术领域的创新突破成为传媒业生产力创新发展的重要来源。技术创新、行业实践、投资信增和政策供给共同构成传媒业新质生产力发展的动力体系。在高速迭代的人工智能技术推动下，传媒业迎来生产要素、生产模式、运行方式、组织结构、产业边界的系统性变化，并由这一过程实现生产能力的提高和整体实力的跃升。从长期来看，加快“数智”时代传媒业新质生产力发展的关键在于通过加强政策引导、加快应用落地、重视人才建设、坚守安全红线，建立与之相适应的保障体系。

2024年05期 No. 173 22-27页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 910K

## » 理论视野

## » 生成式人工智能背景下的媒体融合——基于产能的视角

胡翼青：黄浩然：

媒体融合已经走过十年的历程，提高优质产能成为关键问题。发生在生成式人工智能领域的技术蝶变为产能问题的解决提供了新的契机。由于向生成式人工智能提什么样的问题或要求，以及提问水平的高低，在很大程度上决定了生成式人工智能提供的内容的质量，传统媒体专业团队训练化语言大模型并提高优质产能成为可能。传统媒体需要积极拥抱生成式人工智能技术，为之改变信息生产机制并有决心承受变革带来的各种压力，才有可能抓住这一历史机遇。

2024年05期 No. 173 28-34页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 903K

## » 嵌入与重塑：AIGC浪潮下数字出版的实践图景与发展进阶

吴炜华：黄珩：

AIGC大大推动了人工智能技术与数字出版行业的多样交融，文章具体分析了AIGC的技术本质及其沿革历程，梳理了AIGC嵌入与重塑数字出版行业的技术过程与实践图景，进而对AIGC浪潮下的数字出版发展进阶进行了思考。文章认为，AIGC的技术本质是深度学习，具有强大的认知力、创作力和生产力，能够与数字出版的全过程形成多元嵌入与全面耦合，重塑数字出版编创、分发与反馈的所有环节。在AIGC的浪潮下，数字出版行业应从传统出版的三要素着手，在编辑阶段积极拥抱人机传播新场景，在复制阶段抵御智能化冲击下的伦理新危机，在发行阶段充分完善出版链条新延展，最终实现数字出版行业的智能化新发展。

2024年05期 No. 173 35-42页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 910K

## » 传统与现代交融：文化类短视频的融合逻辑及破圈之路

祁志慧：李尧铭：

作为承载文化记忆的“再媒介化”实践，短视频成为文化类节目驶向媒体融合新蓝海的航船，但内容的模式化复制和同质化生产成为文化类节目向短视频融合发展的障碍。因此，探究文化类节目与短视频相融过程中的内生逻辑成为打通其跨媒介实践壁垒的应有之义。本文基于对文化类节目向短视频过渡进程中内容转变的解构方式以及文本叙事的价值框架进行分析，归纳出其从大屏到小屏的迁移过程中体现出的媒体融合逻辑，再结合短视频自身优势元素，探究数字技术赋能文化解码的核心逻辑、平台经济协同资源整合的内生规律和共情叙事深化情感认同的价值意蕴，进而为文化类节目的“再媒介化”实践提供具体可行的理论参考和借鉴意义，在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的伟大实践中推动媒体融合进一步发展。

2024年05期 No. 173 43-48页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 898K

## » AIGC驱动下的出版学科范式困境与创新策略探析

刘峰：

学科范式创新是中国特色出版学自主知识体系建构的内生要求。AIGC驱动下的出版实践结构性变革凸显了出版学科的范式困境，在行业实践、理论体系、学术研究、从业者素质结构等诸多维度均有所体现。本文在把握AIGC驱动下的出版学科范式演化逻辑的基础上，从学科交叉与融合、面向实践问题、打开国际视野、注重技术价值、优化学科建设五个方面寻找突破口，探讨AIGC应用背景下出版学科范式的创新路径。

2024年05期 No. 173 49-54页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 897K

## » 编辑实务

## » 有声读物走出去的当下格局、现实困境及实践路径

李林容：邱鑫：

随着国内有声读物产业链日趋完善，有声市场持续扩容，溢出效应显著，有声读物走出去正当时。面对风起云涌的国际有声内容产业，出海行动者探索出三类实践模式，但也正面临出海成本、版权获取、内容同质和文化折扣等现实困境。基于此，出海行动者不应盲目跟风调转阵营，而应锚定出版发展方向，采取恰当的出海模式，在维护好、培育好国内有声市场的基础上，探索国际有声读物产业链，优化版权转化模式，以中国方案布局主题出版，弘扬中华优秀传统文化，推动有声读物从走出去向走进去转化。

2024年05期 No. 173 55-60页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 887K

## » 新时代职业教育教材出版专业化模式探析

施兰娟：

职业教育出版传承传统技艺文化、传播现代企业优秀文化，在国家高度重视职业教育的背景下大有可为。教育出版社作为职业教育的重要服务方之一，应清楚认识新时代职业教育教材出版工作的使命，梳理新时代职业教育教材出版的新要求，分析职业教育教材在出版格局上的发展新趋势，构建职业教育教材出版工作专业化模式，再造“研编编发一体”的出版流程，朝着成为职业教育教学改革领航服务单位的方向发展，勇担作为国有出版文化企业的社会责任。

2024年05期 No. 173 61-68页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 896K

## » 媒体融合环境下学术期刊的角色更迭与价值回归

赵葵：

在融媒体时代，学术期刊的角色定位与价值取向正在经历一场深刻的演变。学术期刊担负着知识的创造者、信息的传播者、研究的引导者、成果的交流者、研究的评价者等角色，同时面对融媒体环境下的挑战与机遇，学术期刊需要回归其核心价值，即学术性、原创性和权威性。学术期刊应守正创新，积极推动生产、传播、运营和管理方式的转型和重塑，真正实现媒体融合的全方位、大规模和深层次发展。

2024年05期 No. 173 69-74页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 892K

## » 中华优秀传统文化题材影像编辑与传播路径研究

赵璇：

古籍既是传统文化实体，又记载着丰富的传统文化内容。随着近年来中华优秀传统文化题材影像的兴起，影视与古籍两种原本少有交集的文化类型呈现合抱形态。古籍影像编辑既是对“物”的影像描摹，又是对“文”的多重演绎，更是对“人”的时代叙事。新媒体短片《穿越时空的古籍》以控播、演绎与传播等编辑方式，观照了当代国人的文化自信心理，为中华优秀传统文化题材影像的创新提供了一定参考。

2024年05期 No. 173 75-80页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 888K

## » 人才培养

## » 重大出版项目提升编辑综合能力的引领力和塑造力研究

马爱梅：

作为精神产品的生产者和意识形态的把关人，新时代编辑要有坚定的政治立场和良好的政治素养，要有扎实的编辑基本功，要有勇于创新的能力和精益求精的精神。重大出版项目从选题策划到项目实施，从质量控制到进度管理，从“三审三校”到立体融合等，都具有突出的示范作用，能够有效引领编辑通过各种实践锻炼提升综合能力，能够在编辑的培养过程中产生突出的塑造力。本文结合作者在重大出版项目建设过程中的实践和探索，分析论述重大出版项目建设与编辑能力培养的重要关系。

2024年05期 No. 173 81-84页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 883K

## » 人才强社战略下编辑队伍建设的进阶探析——以高等教育出版社为例

席锐：王治：

新质生产力是推动新时代高质量发展的强大动力，出版业应以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势，加快培养高素质、专业化、创新型的人才队伍，更好地应对出版强国和文化强国建设对人才提出的新要求。新时代的编辑人才队伍建设，应从以下几个方面着力：深耕干部储备，培养高素质复合型人才；立足自主培养，创新完善考评机制；坚持严管厚爱，解决人才发展后顾之忧。本文以高等教育出版社的编辑人才队伍建设实践为例，通过对“引育用留”这一人才队伍建设的成效分析，探究出版行业在人才队伍建设的发展路径。

2024年05期 No. 173 85-89页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 889K

## » 媒介全景

## » 短视频赋能中华优秀传统文化的媒介特征与文化使命

王传领：

作为媒介技术变革的产物，短视频为中华优秀传统文化实现创造性转化和创新性发展带来了重要实践机遇，因其具备人物事件焦点集中、民族化叙事为主、流量与公益并存等媒介特征，在青年受众和海外受众中获得巨大关注。短视频的发展不能只通过新奇媒介景观的制造来获取网络流量，其文化使命更在于彰显传统文化的时代价值、实现民族情感的文化连接、助力新时代文化高质量发展。在短视频赋能中华优秀传统文化的过程中也不可避免地会遭遇各种挑战，需要平衡内容创作与经济收益之间的关系，化解内容安全与创新之间的失衡。

2024年05期 No. 173 90-96页 [\[查看摘要\]](#) [\[在线阅读\]](#) [\[下载\]](#) 908K

[下载本期数据](#)