

## » 在线办公系统

专家审稿系统

编辑办公系统

作者投稿系统

## » 在线期刊

» 摘要点击排行

» 被引频次排行

» 本期栏目

» 过刊浏览

» 高级检索

» 全文下载排行

## » 下载中心

» 投稿须知

» 论文模板

## » 访问量统计

访问量:20052

## » 2024年06期目次

## » 新质生产力与高质量发展

## » 出版业在发展新质生产力中的功能及实现路径

周蔚华 ; 熊小明 ;

新质生产力的本质是先进生产力，科学技术和数据是新质生产力重要的生产要素。出版业在体系化的知识和数据生产中居于主导地位，凭借规范性推动知识生产与传播，通过数据要素对劳动者、劳动资料和劳动对象进行智能化改造等途径，将对新质生产力的发展产生重大影响。面对人工智能技术潮流，出版业实现高质量发展也需要因地制宜发展自身新质生产力，在资源端、生产端、消费端和治理端进行体系创新。

2024年06期 No. 174 4-10页 [查看摘要][在线阅读][下载 841K]

## » 新质生产力推动全媒体出版传播体系构建——推动出版深度融合发展的新要素新动能新路径

张新新 ; 周殊伶 ;

全媒体出版传播体系是包含全程出版、全息出版、全员出版、全效出版在内的新型出版传播体系。新质生产力在内容建设维度供给出版数据要素，在先进技术维度提供多维数智技术，在创新管理维度引入敏捷治理，由此赋予全媒体出版传播体系以新的丰富内涵和价值意蕴。新质生产力全要素、全领域、全环节、全主体、全时空赋能全媒体出版传播体系，推动融合出版的多维发展、破维发展、跨维发展和全维发展，助力构建要素完备、结构优化、功能先进的全媒体出版传播体系。发展新质生产力是推动出版深度融合发展的内在要求，是构建全媒体出版传播体系的重要着力点，为此须围绕创新这个重要抓手，强化出版企业创新主体地位，优化配置出版创新资源，完善出版企业创新发展环境，实现出版创新要素集聚，构建与新质生产力相适应的新型出版生产关系。

2024年06期 No. 174 11-20页 [查看摘要][在线阅读][下载 991K]

## » 理论视野

## » 变化与变局：智媒时代的出版融合发展现状及远景

刘锦宏 ; 张子妍 ; 王一雪 ;

当下，变化已至，变局方生；未来，出版融合，无限可能。在出版融合发展的战略要求下，出版机构如何科学、准确地选择融合发展路径以推动出版业的高质量发展就显得极为关键。智能技术的发展和普及应用，为出版融合发展开启了无限可能。本文在详细分析智能技术推动出版融合发展现状的基础上，探讨了智媒时代出版融合发展的特点，并从关系融合、内容融合和产业融合三个层面明确未来出版融合发展的可能路径，以供出版机构决策参考之用。

2024年06期 No. 174 21-28页 [查看摘要][在线阅读][下载 856K]

## » 数字时代智能媒体5G消息对出版深度融合发展的作用与价值——基于补偿性媒介理论视角

卢迪 ; 王喆 ; 李宽 ; 彭佳 ;

5G消息是基于5G、大数据、人工智能等新一代信息技术融合应用的数智媒体典型代表。作为数字时代的新型智能媒体，5G消息是数字技术与大众传媒融合的手段，也是内容形态与富媒体交互传播的融合。补偿性媒介理论视角下，5G消息所具有的技术优势和传播特性是对移动互联网时代社交媒体带来的信息泛滥的补偿，也是用户需求导向下对信息有用性的补偿。在先进技术引领驱动媒体融合发展的背景下，从技术补偿、媒介补偿到需求补偿，5G消息对于推动出版深度融合发展具有三个方向的补偿性作用价值。推进出版深度融合应紧盯技术前沿，利用5G消息的数智技术能力和融合传播优势，探索将其作为创新驱动融合发展的着力点和有力抓手。

2024年06期 No. 174 29-35页 [查看摘要][在线阅读][下载 832K]

## » 共享·共商·共进：出版学自主知识体系建构的路径选择

彭颖 ; 范军 ;

立足新时代的历史方位，探索出版学自主知识体系建构的路径，是强化出版学科独立性与合法性的内在要求，也是在文化强国新征程上推动出版行业高质量发展的题中应有之义。在《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》出台的背景之下，应以共建工作为契机，着力探索自足的、开放的、动态的出版学自主知识体系，以各方优势资源共享带动知识生产、分发、应用体系的共创，以话语体系共商促进知识共同体与评价体系的革新，以人才培养体系的共进推动出版学与行业发展的共同繁荣。

2024年06期 No. 174 36-43页 [查看摘要][在线阅读][下载 854K]

## » 国际传播

## » 平台范式：数字出版推动文化走出去的路径选择

姬德强 ; 白彦泽 ;

数字出版正被全球平台深度改造，理解这一平台语境，需要从文化数字化的历史进程和文化产业的平台范式两个角度切入。构筑全新数字出版格局的平台范式，关涉国际传播视野下文化的“关系—能力”技术框架、“企业—政府”结构生态以及“圈缘—地缘”价值取向。高质量推动文化走出去，数字出版需要在既有业态发展的基础上，充分考虑多样化的用户需求导向，融通内外的数字资源建设，嵌入和自建并行的平台应用，以及基于生成式人工智能的出版智能化的生产力提升。与此同时，需要清醒认识和敏锐处理数字地缘政治正在引发的文化和价值冲突。

2024年06期 No. 174 44-49页 [查看摘要][在线阅读][下载 829K]

## » 理解“韧性”：中华文明国际传播的现实取向、要素耦合与逻辑理路

周敏 ; 郭慧 ;

“韧性”蕴含复杂系统中灵活适应、协同包容、变革创新等要素，为理解中华文明国际传播提供有益视角。本文以“韧性”作为审视中华文明国际传播的关键概念，从过程性视角解读中华文明国际传播的韧性取向，并通过结构与边界审视其与中华文明特性的要素耦合。在此基础上，从韧性激活、韧性维持与韧性再循环的递进维度梳理中华文明国际传播韧性的逻辑理路，以期明确中华文明国际传播方略，进而为在学理层面完善理论范式提供参考。

2024年06期 No. 174 50-56页 [查看摘要][在线阅读][下载 832K]

## » 数智时代

## » 技术内生与实践引领：通用人工智能时代下的新闻出版业

郭全中 ; 王映骅 ;

如何适应通用人工智能技术在短期内迅速筑起的信息模型壁垒，厘清其技术机理和可应用性，是新闻出版业长远发展的核心问题。基于此，本文梳理了通用人工智能技术链中新闻出版业的可用技术，并从知识整合、数字营销、元宇宙出版等方面进行阐释。新闻出版新业态是在本质文化属性不变的前提下，技术内生于知识生产的最新阶段，在此阶段秉持实践引领和自由对话的理念是未来发展之本。

2024年06期 No. 174 57-63页 [查看摘要][在线阅读][下载 830K]

## » Sora与多模态内容生产：文生世界、计算游戏与编辑治理

杨奇光 ; 张宇 ;

以Sora为代表的文生视频大模型为多模态内容生产提供了智能支持，包括指令性、相关性和离身性在内的媒介逻辑驱动着智能化内容生产的技术实践。Sora的媒介生成能力主要表现为以相关性取代因果性的方式，对视觉元素与符号进行拼贴重组，以“思想实验”的形式超越人类身体创造文生世界。与此同时，文生视频也可能因智能涌现中的概率计算游戏制造出不符合现实世界规律的场景内容，或由由此引发真实与伪造、可知与混沌、现实与混浊的感官认知负荷。为尽可能地避免Sora等技术大模型沦为虚无的符号化再生产工具，同时规避文生视频可能存在的失范风险，本文倡导专业编辑在内容治理中彰显主体性、重振权威性，以期更为有效地开展媒介内容共创和人机协同实践。

2024年06期 No. 174 64-70页 [查看摘要][在线阅读][下载 823K]

## » 虚拟数字人短视频传播中华优秀传统文化的影像叙事逻辑

叶秀端 ;

虚拟数字人正在成为短视频内容生产的重要组成部分。在技术逻辑、美学逻辑和价值逻辑的驱动下，虚拟数字人短视频创新了中华优秀传统文化的影像叙事。虚拟数字人因其虚拟性、具身性、人格化等特点延伸了中华优秀传统文化短视频的影像叙事主体。国风虚拟数字人短视频通过古今交汇的叙事时空、虚实融合的美学场景重构中华优秀传统文化影像美学，以数字化方式再现中华优秀传统文化灵韵，通过共情叙事引发受众对中华优秀传统文化故事的情感共振和价值理念的共享认同。

2024年06期 No. 174 71-76页 [查看摘要][在线阅读][下载 836K]

## » 试析音乐语言对中华优秀传统文化的传播——以《万物生长——二十四节气交响套曲》为例

张倩 ;

中华优秀传统文化具有重要的历史与时代价值，在多元共生的国际对话中有着重要的地位与影响。本文以“十四五”国家重点出版物出版规划项目《万物生长——二十四节气交响套曲》为例，分析中华优秀传统文化入乐的文化价值、本土价值和国际价值，提出从在国际交流交往中展现中华音乐文化自信自强，找准与国际受众音乐文化共同点和情感共鸣点，以及创新音乐交流方式、丰富传播方式与传播机制三个方面提升文化自信，通过古今传承、中西合璧的新颖方式创造性地传承中华优秀传统文化，更好地向国际传达中华文化之声。

2024年06期 No. 174 77-82页 [查看摘要][在线阅读][下载 817K]

## » 编辑实务

## » 从商业带货到知识传播：图书直播营销的价值升维与路径重塑

蔡斐 ; 袁奕波 ;

图书直播营销达成对互联网图书营销的样态超越，重塑网络知识场景流量变现的方式，也推动网络时代全民阅读媒介环境的变革。目前，推进图书直播营销已逐步成为出版行业的一种商业共识，但图书直播营销存在过度依赖流量主播的低价策略、出版机构欠缺直播运营能力、尚未形成知识传播的核心竞争力等现实问题，影响了图书直播营销的可持续发展。文章提出打造知识IP人设、进行场景化知识传播、形成稳定知识社群等未来发展路径，力求跳出片面的商品思维模式，实现图书知识传播的价值升维。

2024年06期 No. 174 83-89页 [查看摘要][在线阅读][下载 820K]

## » 用户导向下学术期刊的出版服务能力体系与建设路径

罗雯瑶 ;

以用户为导向提升出版服务能力是学术期刊实现其主要功能和建立竞争优势的必然要求。面向学术用户在学术生产与传播全过程中的专业知识信息需求、学术范式习得需求、学术社群交往需求等，学术期刊应从科研支撑服务能力、产品增值服务能力、知识传播服务能力、学术社群服务能力四个方面构建出版服务能力体系。为提升出版服务能力，学术期刊出版机构应进行持续而系统的变革，从提升编辑服务能力到构建多主体协同服务网络，加强期刊集约化运营管理并建立支持服务的制度环境，在发挥内容资源优势的同时加强数字技术应用与数字平台建设。

2024年06期 No. 174 90-96页 [查看摘要][在线阅读][下载 818K]

下载本期数据