

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2018年01期

目录

开卷有议

“汝心能持否?” 郝铭鉴;1社长、总编辑荐书

社长、总编辑荐书2-3出版改革回顾

四十年前启航的出版改革祝君波;6-12深度思考

场域理论视角下网络文学作者、编辑、读者的角色认知宁传林;夏德元;13-18

繁简字转换是古籍编辑的一道坎——对《规范字与繁体字、异体字对照表》的一点建议祝伊涓;19-24

富昱特公司这次为什么会撤诉?余震琪;24-26传播前沿

论新媒体普法传播李昭熠;27-31

国家形象的图像传播研究朱芳婷;32-37书林短笛

编辑的气息伊人;38-39

编辑要懂一点诗词格律邹身坊;40-41

穿戴整齐话序跋郑一奇;42-43书人剪影

专业出版的领军人——访上海外语教育出版社庄智象先生本刊记者;44-51中外书案

浅析英语阅读类产品的开发和运作模式——以“津津有味”系列图书为例梁健;52-56

“接地气”的主题出版有旺盛的生命力——以《平易近人——习近平的语言力量》的出版为例吴雪梅;56-59

突破纸质媒介的融合创新策划尝试——以“与中国院士对话”丛书出版为例刘佳;60-64

出土医学文献的选题策划与项目运作浅析——以《中国出土古医书考释与研究》为例陈玲玲;65-69海外一瞥

近人作品编辑中多版兼顾的重要性——介绍比利时、法国出版界的一个成功经验邵南;70-75

新媒体时代中法两国阅读推广活动比较金华;75-80历史回眸

民国初年上海妇女报刊商办转型历程考略赵蓓红;81-86编海拾贝

利用高校学科优势提高期刊英文编校质量——以《测绘地理信息》为例于杰;王晓醉;87-91

跟着童话学语文——幼小衔接阶段语文类读物的出版尝试和思考凌春蓉;92-95

浅谈新闻志编纂的基本要求黄惠;96-101

略谈大学英语教材编辑的读者意识张传根;102-106议犹未尽

当代出版编辑意识的探讨路征远;107-112

浅析书籍装帧设计中的三大要素齐立娟;112-114

新媒体时代传统主流媒体强化舆论引导功能的路径探析罗曼;115-120

华东师范大学出版社2017年度好书2

擦亮英雄名片 传承英雄精神——中国人民解放军90年英雄谱精粹古琳晖;李峻;王喆;3

咬书咬报咬刊,咬天下该咬之错 嚼字嚼词嚼句,嚼世上耐嚼之文31

迎接201837

《碰撞与融合——跨文化笔谈》陆建非;80

《小学生咬文嚼字手册》《中学生咬文嚼字手册》101

南海出版公司简介121

中国知名外语学者学术研究丛书122

[点击在线投稿](#)