

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2018年02期

目录

开卷有议

说不尽的《新青年》 郝铭鉴;1深度思考

数字时代中国出版业“生存战略”的双重误区 张大伟;张涛甫;6-11

民营书业版权贸易的品牌之道——基于九久读书人版权贸易模式的分析 高焱;洪九来;12-17

中信书店赢利模式探析与反思 余人;马遥;18-24出版改革回顾

上海香港三联书店的创建和发展 樊秀珍;25-28传播前沿

对新媒体时代“积极受众”的冷思考 王少南;29-35

论军事新媒体融合发展特点——以“军报记者”微信公众号为例 周勇;36-40

涉诉舆论的技术特征 齐盈盈;41-45书林短笛

一个人的编辑史 雷群明;46-47

编辑劳动的隐与显 郑一奇;48-49

关于图书去向的遐想 李景端;50-51

多才多趣的刘绪源老师 宣立;52-53中外书案

浅谈汉英对照图书的编辑加工要点——以汉英对照四大名著为例 杨莹雪;54-59

数字出版冲击下教育类期刊的市场定位——以《创新作文》为例 陈响中;59-62

浅谈本土原创儿童文学幻想作品的编辑与推广——以《小熊包子》为例 孙益恒;63-67

新时代大学人文通识教材策划出版的思考——以高等教育出版社“中华优秀传统文化”通识教材研发为例 张晶晶;68-72历史回眸

叶圣陶文学思想与编辑理念的互动——以叶圣陶主编《小说月报》的活动为例 颜军;73-77

近代中国教科书编辑出版变迁 王永长;78-82编海拾贝

教育出版社在数字教育出版上的突破策略 郑新梅;83-90

民族精品图书的创意内核 罗桂鸾;91-95

社群化传播模式下编辑身份职能的再定位 李军;张香萍;96-100议犹未尽

“互联网+”背景下大学生数字化阅读行为引导研究 贤娟;101-105

媒体融合时代学术期刊可持续发展的创新模式思考 李艺;106-110

浅谈图书编辑的必备能力 符玉波;111-115

新媒体时代下传统杂志的生存危机与机制应对——介于媒介生态学的研究视角 宁珂;郑向阳;115-120

社长、总编辑荐书2-3

和能生物,同则不继 《碰撞与融合——跨文化笔谈》100

提高语文素养从孩子抓起110

中国知名外语学者学术研究丛书122

[点击在线投稿](#)