

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2018年03期

目录

开卷有议

送花郝铭鉴;1深度思考

出版改革开放40年回顾与总结魏玉山;6-14

浅析新时期的中国出版“走出去”陈杉杉;15-20

中国文化从“走出去”到“走进来”的若干思考张丽莉;20-23传播前沿

社交媒体时代中国对外传播的变革与转型强月新;夏忠敏;24-29

从媒介进化视角看移动视频的媒介特性王春枝;30-35

VR虚拟现实影像的视觉特征探析卜新章;36-40书林短笛

比尔·盖茨晒书单的启示郑一奇;41-42

用好书号的调节功能李景端;43-44中外书案

五十六个民族五十六朵花——浅谈《中华民族文化大系》的装帧设计周艳梅;45-50

找匹配的作者 设丰富的配置——《天籁地声——广西情歌之旅》选题策划、编辑实务何伟;51-56

浅谈域外汉籍整理出版中的一些问题——以西南师范大学出版社“域外汉籍珍本文库”为例黄璜;57-63历史回眸

担当文化使命 打造精神家园——以孙犁报纸文艺副刊编辑思想为视角朱燕萍;64-69

陶晶孙与《大众文艺》的定位与转型牛巧红;70-74编海拾贝

新时代教学资源建设与出版之路浅探熊雪芳;75-79

浅谈新形势下图书编辑的职业修养庄秀颜;80-84

媒体融合时代编辑的“变”与“不变”张志荣;李金辉;85-89议犹未尽

从2018北京出版发行产业促进交易会看教辅书的现状郭红;90-94

IP开发：“互联网+”时代传统媒体的应对之道崔萍;董浩;95-100

浅论编辑策划组稿能力的修炼——从知行合一角度王芳;101-105

微传播：移动化新闻传播新范式王佳;106-109

基于大数据的纸媒转型策略研究袁媛;110-114

传统出版社微信图书出版营销策略探讨董明皓;115-120

清算 华尔街的日常生活何柔宛;翟宇航;2

社长、总编辑荐书2-3

阅读点亮城市3

新华文轩出版传媒股份有限公司4-5

上海社会科学院出版社6

《勒·柯布西耶：为现代而生》安东尼·弗林特;金秋野;王欣;121

[点击在线投稿](#)