

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2018年04期

目录

开卷有议

当作者还没想到时.....郝铭鉴;1深度思考

实体书店复兴热的多维审视——论实体书店的生与死洪九来;6-11

上海数字内容产业贸易竞争力分析与思考何向莲;12-16

知识付费对传统出版的冲击与救赎赵蔚华;16-20传播前沿

财经节目如何讲好中国故事——以《改变世界——中国杰出企业家管理思想访谈录》项目为例汪钧;21-25

新媒体视域下新闻客户端用户黏性驱动因素分析刘晶;张朋;26-31书林短笛

从街头小广告理解开放存取期刊江晓原;32-33

曾经沧海难为水——也谈当编辑的烦恼郑一奇;33-35

作为编辑家的王信官立;36-37

用心做设计周艳梅;37-38特别报道

新时代的出版思考——第三届上海图书出版单位总编辑论坛综述高云松;39-40海外一瞥

当代世界独立杂志编辑主体性特征分析宋依依;41-46中外书案

从“三次售卖”理论看传统期刊的创新发展路径——以《大众医学》为例黄蕙;47-51

中国儿童钢琴启蒙教材出版的现状与前景周丹;52-56

打造原创科普出版物王旭红;嵇春霞;57-61编海拾贝

运用大数据思维 锻造“编辑力”——浅议现代企业制度下的总编办工作倪骏;62-65

浅谈如何做“有温度”的科普图书吕岷;66-70

试论教辅图书编辑的三种角色李婷婷;71-74

音乐类出版物数字版权保护的制度性应对措施张以一;75-79历史回眸

清末民国法科教材的整理与再版解焜;80-83

浅议重大时政变革对出版社发展壮大的影响——以近代商务印书馆、中华书局教科书出版为例王永长;84-88议犹未尽

Web2.0时代粉丝文化现象研究邢若南;89-92

“互联网+”时代影视类学术期刊微信公众平台的发展与转型张梅;李轶天;93-97

新媒体语境下“编读关系”的变化与重构李芹燕;98-102

微信公众号平台盈利模式研究李海港;102-106

新“把关人”与“大编辑”：融媒语境下编辑角色的重塑和能向葛金松;107-111

在初中《英语》教材中践行“社会主义核心价值观”黄艳;112-115

智能算法视域下科技期刊平台型传播模式构建唐冰寒;肖茹予;116-120

《记忆,历史,遗忘》保罗·利科;李彦岑;陈颖;2

社长、总编辑荐书2-3

《罗特小说集》约瑟夫·罗特;3

《新的人权旗帜由此竖起》4

《庭院里的西洋菜——中国的外来植物·蔬菜》蒋逸征;20

《今月集:国学与杂学随笔》邵毅平;65

美国文学思想史122

[点击在线投稿](#)