

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2018年05期

目录

开卷有议

图书的市场冲击力 郝铭鉴;1

深度思考

乐趣需求与游戏化范式的耦合——“盈余传播时代”的进阶之道 喻国明;杨嘉仪;6-11

银色出版发展路径探析 公文;姚东敏;12-15

中国动漫期刊出版存在的问题与对策研究 何小霞;陈珍;16-20

传播前沿

网络洗稿特征及解决策略 林雨晓;21-25

如何讲好中国新时代知识分子故事?——以媒体对“钟扬们”的群像传播为例 向美霞;谢雪艳;满江红;26-31

影视和图书的互利——以《使女的故事》为例 张传霞;32-36

增强现实技术在图书出版领域的应用浅析 张静;37-39

书林短笛

合力整治“公版书”的出版乱象 李景端;40-41

闲话编辑胆与识 郑一奇;42-43

再论“一流” 俞晓群;44-45

海外一瞥

美国创意产业管窥与启发 曹元勇;46-51

中外书案

《三招过关》走出去的高招是什么? 倪明;52-55

人人都可以是王阳明——《五百年来王阳明》编辑手记 楼岚岚;56-59

教育图书的精品战略与品牌维护——以广西教育出版社精品图书战略为例 邓琦天;59-63

以工匠精神打造精品图书——以《莫高窟的精灵》为例 宋学娟;64-68

编海拾贝

酒香也怕巷子深——以上海人民美术出版社美术设计类教材推广工作为例 张琳海;69-72

儿童读物分龄分版阅读的研究与实践——以儿童家庭亲子读物为例 张绍军;73-77

期刊编辑创意的生成、加工与转化 颜莹;78-83

浅谈引进版图书流程管理——以财经类为例 袁敏;84-89

点击装帧

关于主题出版物的包装设计 鲁凯林;90-93

议犹未尽

试论校对通读与编辑审读的异同 石玲凤;94-97

全媒体时代有声读物内容开发及版权保护的新思路 方龙;98-103

专业出版的数字化转型浅析 张来胜;104-109

AR技术在儿童图书出版中的问题及对策 蓝芝同;覃小琴;110-114

智能媒体时代新闻编辑的新媒介素养研究 袁媛;115-120

社长、总编辑荐书 2-3

《新时代人民满意的教育:多学科视角》 童世骏;2

2018上海书展 书展十五年 打造新辉煌 4-5

第二届接力杯金波幼儿文学奖征稿启事 6

欢迎订阅编辑学刊2019 51

《咬文嚼字》 93

第二届接力杯曹文轩儿童小说奖征稿启事 121

外教社 德古意特认知语言学应用丛书 122

[点击在线投稿](#)