

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2018年06期

目录

开卷有议

惜别 郝铭鉴;1深度思考

试论图像时代的主题出版与主题阅读 何国梅;范军;6-12

语音交互技术在出版实践中的应用 余人;白林丰;13-19

数字出版的知识服务专业化路径探讨 吴耀根;20-25

少儿网络英语课程设计和开发的若干思考 庄若科;26-31书林短笛

复刻的启示 俞晓群;32-33

校对工作的变与不变 郑一奇;34-35传播前沿

自媒体时代高校网络舆论引导力提升路径研究 夏梦颖;36-40

短视频的火爆让传统出版业反思什么? 梁玲;41-47

聊新闻:中央人民广播电台的新闻创新与启示——基于新媒体项目“下文”对话机器人的考察 方朝晖;夏德元;48-51

大数据视野下抖音传播方式及问题分析 唐丽佳;赵志奇;52-56

移动互联网时代新闻类APP主要困阻及对策分析 刘杨;朱晓宇;57-61海外一瞥

日本学术读物的编辑与出版特色 宋旭;62-67中外书案

引进版儿童百科本土化运作——以《DK儿童兴趣百科全书·第二次世界大战》为例 王杨;68-72

从核心出版领域实现学术出版的公共增益——以《学以为己:传统中国的教育》为例 顾晓清;73-76

讲好中国故事,说清中国道理——《大国方略》编辑手记 庄际虹;77-81

中小学英语教材建设方法探究——以译林牛津版《英语》教材为例 戴菊杰;82-86编海拾贝

论新时代编辑在出版融合发展中的地位与作用 张俊;87-92

编辑的自我管理与职业成长 冯征;93-97

析论新媒体编辑应具备的素养与技能 王立君;文婧;98-102

媒体深度融合视域下期刊创新研究 谢冬;张国成;103-106议犹未尽

微信公众号对传统媒体的补偿功能研究 刘纯怡;马贝贝;李昌;107-111

类信息流模式下传统媒体微信订阅号的发展策略 袁媛;112-116

微信营销视角下实体书店营销优化策略——以单向街书店为例 张春蕾;116-120

社长、总编辑荐书 2-3

欢迎订阅编辑学刊2019 25

[点击在线投稿](#)