

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2019年01期

目录

开卷有议

2019,出版的变与不变 缪宏才;1深度思考

打造主题出版的时代特色与文化品格——上海人民出版社的出版实践与思考 王为松;6-12

机器人新闻著作权保护研究 周勇;13-17

基于网上书店畅销榜童书市场分析 赵蓓红;18-24传播前沿

场景融合与身份混杂:媒介情境理论下微信朋友圈的使用 曾林浩;曾振华;25-29

新媒体环境下软文广告的发展与监管 余人;周洁;30-35

惯习实践:社会化阅读用户驱动的新逻辑与进阶路径 张海艳;36-42

碎片化时代阅读类APP对文学传播的影响——以网易蜗牛读书为例 汤佩贇;吴大顺;42-46书人剪影

难以磨灭的记忆——怀念丁景唐先生 郝铭鉴;47-51书林短笛

从海豚到书馆 俞晓群;52-53

落红不是无情物 化作春泥更护花 蔡克难;54-55编海拾贝

试论新时期编辑的工匠精神 姚欢远;56-61

浅谈中小学教材编辑的职业能力及提升策略 丁金芳;62-66

编辑人格建构刍议 李又顺;67-72

浅析融合出版背景下编辑职业转型的路径选择 郭海雷;73-77刊林采英

纯文学期刊在当下的应对和出路 来颖燕;78-82

智媒时代社科类学术刊物的发展路径探寻 秦洋洋;秦红雨;83-87中外书案

书与人共成长——《三磅宇宙与神奇心智》出版札记及思考 王洋;88-91

《森林公安》创刊17年思考 卢维英;92-97议犹未尽

新时期网络小说出版困境与探索 王鹤;李琦;98-102

自媒体2.0环境下短视频运营及发展趋势研究 杨博;贾宏宝;103-107

网络文学海外受众媒介消费研究 尤达;108-113

儿童AR与VR图书的共建共治共享机制 丁智攀;刘健男;114-120

社长、总编辑荐书 2-3

人文社科好书榜 2

上海教育出版社 做教育改革的记录者和推进者 3

《话经济学人》 梁小民;4

《诺贝尔奖经济学家的故事》 吴惠林;4

《稀见明代戏曲丛刊》 5

《沈伯俊评点<三国演义>》 罗贯中;沈伯俊;5

经典再现:“汉字里的中国” 46

学海无涯,文字有味 72

《咬文嚼字》 82

欢迎订阅编辑学刊2019 120

上海财经大学出版社2018年精品图书 121

新国标英语分级阅读 何其莘;杨孝明;122

[点击在线投稿](#)