

[首页](#) > [最新目录](#)

最 / 新 / 目 / 录

《编辑学刊》2019年02期

目录

开卷有议

多出精品好书是新时代出版工作永恒的主题 顾爱彬;1社长、总编辑荐书

社长、总编辑荐书 2-3深度思考

走向高质量发展之路——2019年中国出版业展望 魏玉山;6-12

后加菲尔德时代的期刊评价风云 江晓原;13-18

主题出版精品化路径研究 徐华东;19-23

试论区块链出版服务及其中国语境下的核心机制建构 王秋林;24-30

知识付费内容生产方式及增值路径研究 浦锦霞;30-34书林短笛

编辑的老年 俞晓群;35-37

编文集要会用“凡例” 郑一奇;37-38特别报道

改革开放出版家的思想结构(上)——陈昕《出版留痕》序 李频;39-43传播前沿

人工智能普法传播模式创新研究 付镇铨;44-48

信息网络传播直接侵权研究 林雨晓;49-54

移动优先与媒体融合——基于H5的移动数字出版交互式传播策略 杨超;朱小阳;55-59中外书案

上海外教社的图书是如何“走出去”的 刘华初;60-65编海拾贝

媒体融合背景下提升期刊编辑的复合型才能 张少杰;66-69

试论编辑的职业素养——基于美国编辑出版家罗伯特·戈特利布的启迪 龚蓓;69-73

开放智性资源 促进大众阅读——关于“轻学术”类图书编辑工作的几点思考 罗秋香;74-77

把关理论视角下微阅读时代编辑角色的重塑 张辉刚;马亚亚;78-82点击装帧

浅论名家题签与书籍封面设计 周剑峰;83-88

数字媒体艺术视阈下的传统书籍设计的思考 周鼎;石岩;89-93议犹未尽

多元话语视角下新媒体公共舆情的引导策略探讨 宋琳琳;94-99

人工智能时代编辑出版人才培养的改革与思考 黄贵懿;牟芷;99-103

知识付费时代下出版模式转型及对策 罗灿;方龙;104-109

儿童出版物中核心价值观的融入机制 赵燕;110-115

我国实体书店多元化经营模式研究——基于第三空间理论视角 马梦娇;孙平;116-120

经典再现：“汉字里的中国” 12

四川人民出版社优秀图书 121

往事历历 40年回眸 知名外语学者与改革开放(三卷本) 122

[点击在线投稿](#)