



中国青年报怎样做图片报道

时间：2006-3-16 10:01:29 来源：《青年记者》 作者：崔明军 阅读1629次

图片的现场感、新闻性、事件性、真实性关乎报纸生存和读者认可度的高低。《中国青年报》一贯追求人文关怀和平民视角，不仅在新闻报道中体现出来，也渗透到了报纸的图片报道中。本文用定量研究的方法，探求该报图片报道的特色和成功所在。

本文抽取中青报2005年6月份30天报纸为样本。因为选取的6月份没有突发性事件，比较容易看到其常态下图片报道的特点。

以“报道新闻”为主，注重用图片报道新闻

中青报在该月中所用的650幅图片中，新闻配图占499幅；其次是图片新闻110幅，然后是漫画配图41幅。

通过分析可以看出，中青报大量使用新闻图片。这也是从其特定受众——以青年为主的读者需求出发的。调查表明20-49岁的青年读者约占中青报读者的73%，其中20-29岁的读者所占比例达28.9%。这一年龄段的读者正处于事业发展的成长期到成熟期，他们较喜欢接受新鲜的事物，并且由于他们一般都在求学和工作，时间较为紧张，更易于接受直观性的图片报道。

图片新闻的作用更加突出。相对于其他报纸来说（比如有影响力的《南方都市报》、《羊城晚报》等），中青报充分发挥了图片单独报道新闻的作用。6月份图片新闻数量高达110幅，其中头版的图片新闻就有15幅。

人文气息较浓，关注普通群众和边缘人群

中青报绝少刊登富于刺激性题材的照片，如凶杀、暴力或色情等。即使是恐怖性的事件，也不选用赤裸裸的恐怖场面，而是选用以别种视角反映事件的新闻照片，构图优美。例如6月22日国际版刊登图片新闻“巴基斯坦解救被拐儿童”，军人怀抱解救儿童，面带笑容，儿童手中拿支玫瑰花，平静地望着花。同一天头版刊登17.4×11.3大图，“泰国海啸孤儿做客北京”，图为孤儿们在炮兵医院，在众护士的簇拥中笑容灿烂。用人情的温暖反衬灾害之恐怖，也反映了人们在灾害面前勇于面对。

就新闻图片的主体人物的社会身份来看（漫画图片和不以人为主体的照片除外），中青报主要关注学生、农民、农民工、工人和一般工作人员，占63%。值得一提的是，该报对边缘人群，包括流浪儿童、卖淫女、犯人、智障人员等的关注，占6%。

（特别说明：2005年中青报推出“抗日英雄谱——永远的丰碑”和“侵华战争中的甲级战

- 路透社拍的四川灾区照片
- 纽约时报的地震现场报道
- 都市类报纸的版面策略
 - 报纸版面语言辨
- 从《南方周末》的批评...
- 从《南方周末》的批评...
- 从《南方周末》的批评...
- 简论综合性日报头版的...

犯”专题，每期刊登历史人物照片1到2幅，所以数量相对较多，这也是本年度人物配图的特别之处。）

照片多抓取典型性瞬间，反映动态，富有人情味

以体育版的图片选择为例，可以看出中青报特别喜爱表现赛场上典型瞬间的新闻照片。本月体育版共刊登新闻照片42幅，其中反映动态的有30幅，静态的为12幅。

中青报的新闻照片富有感染力，即使在报道严肃的政治新闻时，也会选择一些富于人情味的小镜头。它不只是文字新闻的图解，更是文字新闻的有益补充。6月30日国际版中刊登照片“菲总统阿罗约的丈夫自我流放”，本来是一个政治新闻，但是图片处理得轻松活泼，富有趣味。图片为菲律宾总统阿罗约宣誓就职后，在就职台和丈夫亲吻。这类照片，把社会高层和普通人的距离拉近了，可以显示政治人物平易近人，使人感到亲切。

中青报所登图片能够对事物进行判断，捕捉最有表现力的一瞬间。比如，6月9日体育版刊登四位NBA明星面部特写配图，表情各异，对比鲜明，从左到右表情依次是张口大叫、目瞪口呆、专注仰望、镇定自若，形象地表现出队员各自的性格特征和对比赛的不同反应。

照片来源广泛，刊登不拘一格

研究数据表明，中青报刊登图片来源广泛，有本报、中青在线、新华社（新华\法新）、私人以及IC。

可以看出，本报供图最多，占到一半以上，其次是新华社（含新华\法新），占到20%，再次是中青在线，供图数量占18%，私人供图67幅，占10%，还有3幅IC供稿的。

图片来源的广泛，为刊登图片提供了广阔的选择空间。本报图片占到52%，说明该报有一支强大的摄影队伍，同时也表明，报社对新闻摄影的重视。私人供稿有时并没有太大的新闻价值，多为人物图片或家庭照片，但是这些照片有利于解读、补充文字新闻，并起到活跃版面的作用。

力求版面均衡，照片编排灵活多样

中青报在处理照片时很注意版面的均衡。在版面安排上比较严肃，很少追求花哨与奇特的形式。一般来说，他们把重大新闻的照片放在头版正中，而且尺寸较大，有时占到整个版面的1/4，成为当天报纸视觉的中心。比如当头版有2幅图片时，大幅图片位于正中，或中上、中下，小幅图片一般位于右上角或左下角，当有3幅或3幅以上图片时，小图位于大图上下或周围，力求平衡。

照片多为横长方形或竖长方形，较符合视觉习惯。人物头像则以正方形多见，尤其历史人物多为正方形。凡图片新闻周围常常圈上细黑线框，并且照片和文字说明有很小的空白。这样可以使照片在密密麻麻的文字中显得比较突出、醒目。

另外，中青报也注重漫画和图表的运用。漫画数量41幅，占到了6%。除了新闻漫画配图外，也有一些人物漫画。人物漫画从人物性格出发，显得棱角突出，弥补了新闻图片无法表现的东西。比如，6月9日头版刊登的导读漫画《农民工欠薪难讨的制度症结》中，一农民工垂着头，眼睛中充满了无奈，胸前挂着“打折”字样的牌。形象地道出农民工讨薪的辛酸，揭示出劳动似乎是打折的商品，没有得到应有的尊重。该报也不失时机地运用图表，比如土耳其地震时，刊登该国地图，标明地震地点。新闻《城乡教育投入相差悬殊》配以图表说明，对比一目了然，起到一图胜千言的作用。

(作者单位：兰州大学新闻与传播学院)

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：图片

- 新闻图片叙事的特征及效果分析 (2009-2-20)
- 新闻图片间接表达思想可拓展无限空间 (2009-1-2)
- 华盛顿邮报的图片编辑 (2006-2-12)
- 防止另一种失实 (2005-4-16)
- 强化两个“八字”要求 构建图片新闻运作体系 (2004-5-25)

>>更多

中国青年报怎样做图片报道 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.