

论网络报纸的特性及编辑对策(下)

2005-11-28

作者：彭兰

关键词：网络报纸 | 阅读：661次 |

(学位论文, 其中部分章节已在《新闻学论集》等刊物发表)

1999年4月

第六章网络报纸中编辑手段的运用

印刷报纸的载体是纸张, 网络报纸的载体是网络。这是两种完全不同的信息承载方式。在这两种载体上可以运用的手段是大不相同。在网络上, 技术因素对网络版的形式和编辑思路起着很大作用。但是, 过于依赖技术手段, 把网络报纸的全部目标都定在对新技术的追逐上, 就会走入歧途。因为, 网络报纸与其它一些网站相比, 毕竟有自己的特殊性。所以本章试图结合网页设计的原理与新闻编辑学的原理, 探讨网络报纸设计中的一些规律。

在这里, 我们不用制作手段而是用编辑手段这个词。因为上一章已分析了网络报纸与一般站点相比, 有自己的特殊功能, 因此, 它的页面的设计不仅仅是为了呈现新闻信息, 还要考虑到如何更好地实现新闻编辑的一些基本思想。

这里所指的编辑手段应当包括以下几方面:

- 1形成网络报纸页面的元素及其运用方式: 如字符、色彩、图像、线条、音频、视频等;
- 2网络版的整体构成部分: 如一般栏目、专题报道、资料库、热点链接点、交互式内容等;
- 3相关的网络制作手段: 如链接、动态更新、JAVA程序设计的插件等。

第一节对中国现有网上报纸基本编辑情况的调查与分析

根据SOHU和常青藤等站点进行的搜索, 我国现在能在网上查到的报刊约有300多家, 其中一半左右是报纸。这些报纸在网上的情况大致有如下几种情形:

- 1在网上建立了自己的站点, 实现了全面的网上的服务;
- 2没有自己的站点, 把自己的网络版放在别人的服务器上, 但有较完整的网络版本;
- 3没有完整的网络版本, 只有一些内容介绍或是数据库。

由于现有条件的限制, 现在还无法对三种情况进行精确的数据统计, 但从大体上看, 第一种情况占有的比重是比较大的, 而且越来越多的报纸正在向这个方向发展, 它也将真正体现“上网”的含义。

除了在网上存在形式的差距外, 网络报纸的整体编辑水平也是参差不齐的。由于本章的重点是对网络报纸的编辑手段进行探讨, 所以, 在这里将通过实际的部分网络版调查, 对网络报纸的编辑现状做出一个个人评价。

我选取了印刷版在北京地区发行的31家网络报纸, 这其中有中央级报纸、部委办报纸、专业行业报纸以及北京市所属报纸, 它们是:

《人民日报》、《中国青年报》、《光明日报》、《法制日报》、《科技日报》、《中国日报》(英文)、《北京日报》、《北京晚报》、《北京晨报》、《北京青年报》、《中国贸易报》、《中国经营报》、《中国财经报》、《中国证券报》、《中国计算机报》、《计算机世界报》、《中国电脑教育报》、《中国集邮报》、《人民邮电报》、《检察日报》、《科学时报》(原中国科学报)、《中国石油报》、《中华新闻报》、《华声报》、《人民公安报》、《新华社每日电讯》、《北京周报》(英文)、《中国体育报》、《中国足球报》、《中国绿色时报》、《精品购物指南》。

本文第一章曾说明网络报纸的发展有三个阶段, 因此, 我参照该阶段划分将以上31家报纸的网络版分为三类: 1处于上网的初级阶段, 内容只是简单的对印刷版的复制, 网页设计简单, 一般没有图片, 主要用菜单的形式提供信息, 与早期的计算机数据库的设计类似。属于这一类的报纸有6家:

《人民公安报》、《科学时报》、《中国石油报》、《中国财经报》、《中国绿色时报》、《北京周报》。

可以看出, 这一类报纸上网主要动机是抢滩, 但在技术设备、人员等方面还没有做好足够的准备, 所以只能是简单地有一个网络版本, 基本没有体现网络传播的特色。

2基本形成了网络报纸的“面孔”, 有些已有了比较典型的网上报纸风格, 在编辑工作中或多或少体现了网络传播的特点。一般有图片, 有一定具有自己特色的栏目, 少数报纸一天内有几次更新或设立了动态新闻, 有部分报分有自己的数

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者: 韩鸿 | 1900-01-01

1999年, 世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民, 影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生, 而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中, 给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音, ……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者: 罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理, 顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体, 其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变, 与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- “中国主张: 传播理论本土化的” 2009-09-27
- 第三届“当代中国话语研究”讨 2009-09-27
- 第九届“新世纪新闻舆论监督研 2009-09-24
- [更新]2009“中国新闻传播学科 2009-08-31
- “传播与中国·复旦论坛” 2009-08-19

据库,有些设有不定期的专题报道栏目,还有些具有交互式功能,多数报纸与其它站点建立了链接。也有些报纸使用了比较先进的技术手段如JAVA,但没有实质性的效果。属于这一类的报纸有24家:

《光明日报》、《法制日报》、《中国青年报》、《北京日报》、《北京晚报》、《北京晨报》、《北京青年报》、《检察日报》、《中国计算机报》、《计算机世界日报》、《中国电脑教育报》、《中国日报》、《中华新闻报》、《中国证券报》、《华声报》、《新华社每日电讯》、《中国足球报》、《中国体育报》、《中国贸易报》、《中国经营报》、《精品购物指南》、《中国集邮报》、《人民邮电报》、《科技日报》。

这一类报纸网络传播的意识比较强,也在尝试各种可能的方式提高自己的影响力,但一些手段运用并不成功。有报纸如《光明日报》把报业集团所属的报刊都搬上了网,但内容上与印刷版相比没有太大变化。总体看,它们还是局限于原报纸的发展思路。

3在这31家报纸中,最好地体现了网络传播特点的是《人民日报》,它也是现阶段中国网络报纸发展得最成熟的,可以说,它已进入了网络报纸发展的第三个阶段。从编辑方面

看,它已经有了很强的网上意识,综合使用各种手段提高其信息数量与质量,除了文字信息外,还有自己采访制作的音频、视频新闻,而且发展方向不局限于报纸原有格局,其内容与印刷版相比有了很大发展,据该编辑部提供的信息,网络版只有1/3是从印刷版照搬的,其它都完全是网络版独有,此外报业集团的各家报纸在网上成为一体。

当然,以上主要是一些基本印象,没有经过严格的评测。有些报纸可能处于一些中间地段,所以以上分类只是粗略的,只能作为一个基本参考。

从上面的情况中可以得到以下几点认识:

1调查的大多数网络报纸已进入发展的第二个阶段,其比例接近80%。虽然这只是北京地区的部分报纸的情况,但它可以在一定程度上反映中国网络报纸在整体发展与编辑工作方面的基本状况。在此31家报纸之外,我也访问过外地的其他10多家报纸的网络版,如《深圳商报》、《上海青年报》、《文汇报》、《浙江日报》、《四川日报》、《长江日报》等,得到的总体印象与北京地区的基本吻合。我推断,中国上网的报纸大约有60%—70%中处于发展的中间地带。可以说,今后一段时间内,中国网络报纸的竞争将更激烈,而在这其中,编辑工作的改进将是一个重要因素。

2报纸上网时间先后并不直接决定报纸发展的水平。如《中国贸易报》是中国上网最早的报纸,但目前它的网络版却办得并无生气,在第二类报纸中只能属于比较初级者。《中国经营报》、《精品购物指南》等也是在1997年就能在网上看到,但目前同样没有太大发展。《精品购物指南》先后有几次改版,但只是一些无关紧要的小动作,其编辑思路没有任何突破。3过去在印刷版中影响比较小的报纸正在努力争取通过网络取得突破。如《检察日报》在整体设计上比其印刷版显得先进,与一些大报如《中国青年报》、《科技日报》相比也不显得逊色。可以想像,今后网上的格局可能会与印刷报纸时代有所不同。当然,改变力量对比不是一朝一夕的事。网上做得好但原来影响小的报纸访问人数仍然不多,做得不够好但原来

有影响的报纸仍然有比较多的访问者,这说明读者的惯性还会在一定程度上起作用。

4与国外报纸的网络版相比,中国多数网络报纸的整体设计与编辑手段的使用还不够成熟,其内容也显得比较平淡。这似乎表明多数中国报纸的网络版对自身的性质、功能、特点及编辑工作的认识还较多地受着印刷报纸的约束。

总的来说,从表象来看,现阶段网络报纸之间的差异似乎是技术手段运用上的差异,而从本质上看,还是认识上的差异。中国网络报纸要有长足发展,应该从实践中不断总结经验,并形成一套适合于网络传播实践的相关理论。

第二节 网络版编辑手段的使用

一从信息传播的效率及服务质量的角看编辑手段的运用

从印刷版转到网络版,下面两种倾向是应该避免的:

1网络版基本由原来的编辑人员编辑,他们的思路仍局限于印刷报纸的经验,因而不能充分利用网络技术的优势,网络版只是简单地把印刷版原文搬过来,形式上没有网络特色,此为“不及”;例如上一节提到的一些报纸。

2网络版主要由网络技术人员制作,他们对新技术运用自如,但没有注意新闻站点的特点,形式上太花哨,却并不利于新闻信息的获得,此为“过”;例如,据业内人士介绍,香港《苹果日报》电子版有十几个技术人员,而只有两名编辑,因此从整体看,它的页面编排使用了大量技术手段,比较活泼花哨,但传播效率却大受影响。国内个别网络版也有类似倾向。

信息传播的高效率是网络传播的一大优势,但以上两种倾向都限制了这个优势的发挥。下面将探讨如何用适度的方式获得最佳传播效率与质量。

(一) 时效性的获得

时效性一直是新闻传播机构追求的目标。传播技术的进步也是以时效性的提高为一个衡量标准的。对于印刷报纸而言,

尽管在采写环节可以采取各种方法来提高时效性，但它的生产过程决定了它要把最新采写到的新闻立即传播出去必然有很多限制。虽然有些报纸通过增加每天的出版版数来改善这一状况，然而这毕竟只是改善而不是完全解决这一问题。网络版的出现却这解决这一问题提供了最切实可行的方法。

网络传播的中间环节少，制作方式简单，而且它的传播形式允许它即时地更改页面上的内容——或者全部，或者部分。提高网络版时效性最重要的是打破过去印刷版的“张”的概念，改变过去更新内容一刀切的做法，对不同的新闻内容，根据事物的发展状况，进行不同频率的更新。

例如，《人民日报》每天有九次更新，但每一次更新针对一个主要栏目。每天从凌晨4点到晚上7点发布15次整点新闻。对于重大新闻，则采用不定期的更新，以保证重要新闻能及时上网。下面例举的1999年4月19日《人民日报》对北约空袭南联盟的专题报道的更新情况，能使我们更清楚地看出网络版在时效性方面的优势。这天这个专题的更新从凌晨1点开始，此后在8: 52、8: 54、9: 07、9: 18、9: 51、10: 05、10: 10、10: 17、10: 51、10: 30、11: 33、12: 30、13: 03、13: 14、13: 25、14: 47、15: 39、15: 58、16: 15、16: 19、16: 49、18: 30、19: 30、22: 15、22: 50、23: 00共27个时间点进行了更新，共发布新闻60条。最近的两次更新时间只差2分钟。其中仅就“北约是否会派遣地面部队”这一问题，便有8: 54的《美英称北约目前不会对南发动地面攻击》、10: 05的《北约否认向科索沃发动地面进攻的计划》、13: 14的视频新闻《美国务卿否认将向南派遣地面部队》及《南第三集团军司令警告北约不要派遣地面部队》等4条。这表明，网络版对新闻的更新频率之高是惊人的，而且也完全可打破一般新闻发布的时间限制，重要新闻可以随时上网。

当然，在更新新闻时，应该把读者的需求放在第一位。例如要考虑哪些新闻是读者真正需要的，否则在网上放置过多无关紧要的消息，可能会干扰读者对重要新闻的注意力。还应注意让读者始终获得对新闻事件的完整印象，因此保留前续报道或适当在新报道中做些“回叙”等都是必要的。此外，最好在编排时有所分类。上例提到的《人民日报》一天的专题报道，只是按时间顺序排列，而没有把同一事件的报道集中在一起，读起来多有不便。

（二）信息服务质量的获得

前文已指出，对于网络时代来说，提供信息并不是最重要的，对信息做出有效的处理才是竞争中的有力武器。对于专业从事新闻传播的网络报纸来说，这一点尤为重要。要提高信息服务的质量，除了发挥报社本身采编方面的优势外，还要结合一定的网络技术手段。

1996年初，美国报业协会举行了一次研讨会，表彰了首届“年度尖端数字成就奖”，其评奖标准主要是：充分运用网络媒体的特性，其中最明显的是互动性；大量相关新闻的搜集与提供；与用户建立密切的关系等。这也表明了人们对运用技术手段提高信息传播质量的共识。

1为新闻信息提供更多更好的背景资料

传统印刷报纸的编辑理论中，就十分强调背景资料的作用，它可以为读者释疑解惑，开阔他们的视野，加深他们对新闻事件的理解。但是印刷报纸的版面空间本来就十分有限，再配发资料自然显得捉襟见肘。其效果也就在一定程度上受到影响。网络传播借用的是被称为“海量存贮”的网络，容量不再成为一种限制因素。所以网络版应尽可能多地利用这一优势。

网络版配发资料的方式，一种是在文章后汇集相关新闻，以便读者进一步了解，另一种是利用“超链接”功能，对文章中出现的一些关键字，建立与有关信息的联系——可以链接到某个站点，也可以只是一个专门的背景介绍。

在这里，对于超链接的使用的“度”的问题，有必要进行一些探讨。

前文指出，“超链接”方式，是Internet发展到一定程度的产物，也是Internet得以普及应用的一个功臣。它使得网络上信息之间的联系得到了加强。但它也改变了人们传统的线性的阅读方式，人们的阅读过程不再简单的是从上到下、从左到右，封闭地完成一个阅读行为，而是可能在任何地方被“超链接”出去，到另一个站点，而在新的站点，又可能会有很多的引起读者兴奋的关键字，这些关键字同样还有超链接，如此下去，读者的阅读行为离他的既定目标越来越远。

超链接的出现，本来是为了加强信息之间的联系，提高信息的利用效率。但是，在实践中我们常常体会到，原来的意图并没有以最佳的方式得以实现。它干扰了正常的阅读过程，使读者耗费大量时间去漫游既定目标之外的世界。不仅浪费时间，也使信息以一种非正常方式被消耗，因此，它往往没有起到提高信息利用率的目的，反而造成信息的过载与浪费。

所以，过于开放的提供背景资料的方式可能并不能达到方便读者的目的。倒是《人民日报》的做法有一定借鉴意义：

《人民日报》的文章中，也不时出现用下划线标明的超链接关键字。打开超链接，出现的是一个简单的页面，即由《人民日报》自己的资料库中有关的资料。这个页面是封闭的，读完后，读者必须回到前一页，也就是刚才中断阅读的地方，继续下去。这就可以保证读者的阅读线路是比较稳定的。

当然，目前，《人民日报》的资料库中的资料还单薄了些，一些配发的资料显得有些多余。例如，对“亚洲”这样的词

配上有关的资料，很难引起人们的真正兴趣。相反，有些读者需要了解的材料却无处可查。

在配发资料上，封闭的方式与开放的方式都有自己的优缺点，如何能更有效地让读者获得自己需要的背景信息，应该是下一步编辑们思考的。

2用稿件集合的方式来处理重要新闻

传统印刷报纸中，稿件或报道的组织与配合是十分重要的编辑手段，它强调的是稿件或报道的群体优势。在印刷版上的稿件主要是通过两种方式分别进行集合。一种是空间上的，即在版面上将有联系的稿件放在一起，成为专题集中或形成专栏；另一种是时间上的延续，如采用连续报道或系列报道的方式，使对同一主题的事件报道通过时间的延续得以加强。而网络版则可以将两种手段综合使用使稿件的群体优势得到有效的发挥。一般网络报纸编辑们仍称这种方式为专题报道。

下面以1999年3月11日的《人民日报》网络版为例：

在当天的页面上，关于“美英袭击伊拉克”的专题，用的就是稿件集合的方式。从时间上看，它包括3月6日至11日的报道，从空间的组织看，在同一页面上，设置了许多相关栏目：

最新消息、海湾战况、伊拉克声音、英美动态、各国反应、综述分析、相关报道、外电摘译、图片新闻、背景资料。可以说，一般读者需要的信息或资料都能在这里找到答案。

对于重大的新闻题材进行多层次、多角度的报道，正是网络版的一个重要优势，应该加以充分利用。

3使用交互手段来发挥受众的能动性，并获得及时的信息反馈

信息传播要得到好的效果，就要改变过去的单向交流方式。网络传播的技术手段给双向的传播提供了可能。“双向”在目前网络报纸的实践中至少应该有两种含义：

(1) 受众在接收信息时应有更多自主权——目前通过网页的设计可部分实现这种想法但效果并不理想，它的理想状态的到来有赖于网络技术的发展；

(2) 读者与编者之间或读者与读者之间，有更多的交流——从技术上基本可以实现，但需要进一步提高质量。

在第二种“双向”交流中，一些网络报纸只是简单地设置了用E-mail接收读者反馈的服务。虽然这样可以得到很多来自读者的意见反馈，但是如果报社没有足够多的人力来处理这些E-mail，那么这一服务也就形同虚设。事实上，交互式手段是多种多样的，对它的利用也是多种多样的。

下面是几种利用交互式的方法：

(1) 对于重要的新闻事件，用网上问卷的方式，调查读者对这一事件的意见与想法；

(2) 建立常规性的读者问卷，了解近期读者对报纸的意见、建议与需求；

(3) 设立读者论坛，让读者就某些议题进行讨论。与问卷形式相比，这种方式可以直接让读者与读者进行思想与意见的交锋，具有更强的针对性。

(4) 利用网络的实时交谈技术，让读者与编辑或有关方面人士在网上进行直接对话。

目前，国内许多上网报纸似乎还没有全面地运用这些手段，相比之下，国外一些媒体运用交互式手段更多一些。如《今日美国》报道克林顿绯闻案时，报纸在网上进行了调查，每个读者都可以选择对是否应该对克林顿弹劾进行投票，或赞成、或反对、或说不清。而投票结果可以随时显示出来。

新加坡《联合早报》在报道克林顿绯闻案时，开设了读者论坛。从1998年9月12日至1999年2月，共有300多名读者参与了对“克林顿该不该下台”的讨论。而1999年3月，北约开始对南联盟的空袭后，也有大批读者参加了讨论。

当然，读者参与并不就必然意味着信息传播质量的提高。从网上一些BBS或聊天室的运行情况看，“无主题”可能是其中一个很重要的问题。如果网络版充斥了无聊的读者来信，那么只能在网上又制造了一些垃圾。另外，网上过于自由的讨论也可能引发一些政治问题。《联合早报》声明，编辑有权对读者来稿进行选择，但是也许还可以更进一步，在网上的读者论坛设立主持人。像电视谈话节目一样，主持人可以把握讨论的进行方向，以便促使它在深度上得以提高。这样的读者讨论才能真正对加强新闻报道起作用。

此外，网上的读者民意测验虽然十分方便、快捷，但其说服力是受到了一定影响的。读者是否参与投票至少与以下因素有关：

他的性格——他是否喜欢参与发表意见；

他是否读到这条新闻；

他在阅读过程中是否看到了投票这种方式；

这件事对他的重要程度——这决定他认为是否值得投票；

因此，这种网上民意测验如果要能真正反映民意，还需要进行技术上与程序上的改进。

4建立具有自己特色的完备的数据库

(3) 网状结构

网页之间无固定的结构模式，只是根据不同页面之间的逻辑联系建立链接。



网页设计上的这些原则也适用于网络报纸，由于网络版一般也采用的树形结构，网络版提供信息的程序就与印刷版有很大不同。它一般不是在主页上把所有信息都放上去，而只是提供要闻标题和各栏目标题。每一条信息都会分属于一个栏目。

当读者点中一个栏目时，可能看到整个栏目的所有信息，也可能只是看到标题，只有在下一层才能看到正文内容，如同剥笋一样，层层去掉外壳才能看到内容。虽然这样的组织有很严密的逻辑性，但效率却并不是高的。

另外，在排列一个栏目内的信息内容时，网络版没有采用传统的版面方式，一般只是从上至下依次排列，而且从目前情况看有些时候排列顺序没有反映稿件的重要程度，或许因为这种方式不如传统版面语言那样可以含蓄地说明编辑思路，反而不容易把握了。

(二) 印刷版与网络版阅读线路的比较

印刷报纸的载体是纸张，纸张由一定的页面组成，页面与页面之间有固定的物理关系，如第一版的反面是第二版，第三版的反面是第四版。而版面上每一篇稿件都有且只有一个固定的物理位置。因此，对人们阅读线路的主要影响因素是稿件的物理位置。一般认为，读者的阅读视线是沿着顺时针方向移动。尽管编辑可以用很多手段来形成某些稿件的强势，从而改变读者的既定阅读路线，但是至少读者会在完成一篇文章的阅读后再转入下一篇文章的阅读，会在完成一个版的阅读后，再转入下一个版。在一篇文章的阅读时，他的阅读线路是线性的。而读者阅读网络版时主要是依据网页之间的组织结构，来完成整个报纸的阅读的。这个阅读线路与传统印刷报纸的阅读线路相比，具有更复杂的特点。

这是因为：

1 网页之间的结构关系复杂

如上所介绍，读者阅读网络版时的主要依据是网页之间的链接关系，网络报纸从整体上看，采用树形结构。一个网页可以与多个网页之间具有联系，所以读者的阅读也就具有了更多的可能性。

2 读者获得一条信息一般需要经过多个层次

对于重要新闻，阅读有两个层次：标题与内容提要——正文；

一般新闻，阅读大都至少经过三个层次：栏目标题——新闻标题——正文；有时层次会更多；

所以很多读者没有耐心去经过层层关卡阅读一般新闻。

3 由于超链接的存在，阅读还会受到更多的干扰

前文已提到，有时编辑会采用超链接的方式对某些关键字或新闻信息提供背景资料，超链接带来的可能不仅是在站点内的阅读线路的改变，还可能使读者跳出当前站点。

此外，站点提供的其它热点链接或广告，也可能会随时对阅读产生干扰。

(三) 印刷版与网络版阅读的完整性的比较

人们的阅读，不是一个读字、读词或句的过程，而是一个需要依据上下文获得阅读情境（context）以便进行整体信息的把握与分析的过程。但是WWW的“超链接”方式摧毁了传统阅读方式中的情境。美国天文学家和电脑安全学家克利夫·斯托尔认为：“我们只是从A地浏览到B地，完全没有深入阅读，若说电视是广大的荒原，网络就是劣质的、肤浅的大洞”。（《未来英雄》第273页）

这种情况在网络版阅读中也是经常出现的。上面已对此作了说明。因此，网络版的阅读甚至在单一文章的层次上都很难做到完整。

至于阅读整个报纸的完整性更是无法保证。除了网页之间关系的复杂和各种超链接的影响外，上网时间的限制、网上信息传输速度的限制、人的眼睛和身体的承受能力以及各种环境因素的干扰等，都会使得这个阅读变成一种片断的行为。

(四) 印刷版与网络版的阅读时读者自主性的比较

印刷版承载信息的是纸张。纸张有固定的篇幅大小，或对开或四开。读者阅读时，一般可以做到纸张的一面全部出现在视野中，读者的阅读是先浏览全版做出基本判断，再决定阅读的大体方向的。但是网络版提供信息时，依靠的是电脑屏幕。一般的电脑屏幕多为14 或15英寸，而且是采用的横式（landscape），与报纸版面的直式（portrait）不一样。许多网页的大小都超过一个屏幕，这就意味着，读者在读网络版时，不能再像看印刷版那样做到一览无余，也就很难对报纸的总体有一个明确印象。因此，过去印刷版上的稿件之间的联系变得松散，而且读者也难以从位置上判断出稿件的重要程度。

印刷版的好处还在于它可以使人们在阅读其中一篇文章时，用余光扫视它的周围，以便很快决定下一个阅读目标，而在网络版上，这样的方式几乎是不可能的。

印刷版的标题与稿件正文是在一起的，读者看了标题之后可以尽快扫视正文以判断是否值得继续阅读。而在网络版上，标题首先出现的网页一般与正文所在的网页相分离，先于正文出现。所以标题往往是决定读者选择阅读先后顺序的一个重要因素，但往往它带来的结果是误导。

印刷版的阅读完全由读者来掌握，轻松简便，而网络版的阅读需要频繁地使用鼠标点击导航条或链接对象，阅读过程需要有很多附加动作，影响了阅读进度。

此外，印刷版的栏目名称许多时候不被读者注意，所以是否准确恰当相对来说不会影响读者阅读时的整体判断，但网络版的各栏目名称则对导读起着重要作用。如果名不符实，也会造成阅读上的麻烦。

（五）网络版应如何适应读者的阅读

从以上分析看出，对于传统印刷报纸的读者来说，在套用一般站点设计原理的网络报纸中阅读是一件不轻松的事。它使读者失去对报纸的整体把握，从而失去阅读时的自主权；

它也使得阅读过程像走迷宫一样复杂，难以高效率地达到目的地；它还增加了阅读时的眼睛负担和身体负担。从这个角度来说，目前的网络报纸的设计是不尽如人意的。下面将讨论有哪些办法可以改善这一状况。

1简化新闻信息的阅读线路

既然读者在网络报纸的站点主要是为了获得新闻，那么，网络版的网页设计应该在新闻的提供方式上加以改进，以便减少读者阅读新闻时所需经过的路径。最好能把新闻做成独立的一部分，使它不受网站整体结构的限制。

2网络版设计应以功能为先

许多报纸上网初期的面目是十分简单的，如《人民日报》等，随后，受网上各种站点制作风格的影响，各网络版都开始注重网页制作的美化。但是如果这种美化只是为了活跃页面气氛，让读者觉得新鲜刺激，那么就会对报纸的功能的实现产生影响。过于复杂的结构，过多的多媒体手段，过于繁杂的色彩、字体的过多变化等，都会加重阅读负担，这一点，比在印刷报纸上会显得更突出。例如有读者对《文汇报》网络版的所采用的黑底蓝字表示不满，因为它增加了眼睛的负担，色彩不合适的问题在《上海青年报》的网络版也存在。又如，《北京青年报》、《光明日报》、《检察日报》、《华声报》等几家报纸使用了JAVA 插件技术，虽然这在一定程度上增加了页面的活泼性，但其信息传播效率却大大受到影响，由于很多中国上网用户所使用的机器档次较低，通信线路传输速率也低，往往一调用JAVA编写的小程序，就会使用户处于长时间等待，有时调用有JAVA插件的主页所需的时间是调用一般主页时间的10倍左右，甚至还可能引起死机，可以说，在目前条件下，使用JAVA插件是得不偿失。此外，个别报纸把所有新闻都放在主页，造成主页体积十分庞大，调用和阅读都十分困难。还有一些报纸的主页做得过宽，用户不得不拖动滚动条才能看到主页全貌。以上种种现象都是值得注意的。网络版设计应该把功能和读者需要放在首位，这一点应该成为设计和制作网络版的主导思想。

3抛开一般站点设计思想的影响，回归传统印刷报纸的版面

在很多上网者心目中，其实网络版的版面也应是像传统报纸一样的。对于在印刷媒体中成长起来的人们，毕竟版面影响了他们多年的阅读习惯。而事实上，把网络版的版面做成像印刷版一样，也并非不可能。

《人民日报》上网以来，进行了多次改版，1998年，他们在站点中增加了一个图形版。也就是把每个印刷版面用图形的方式提供出来，读者点击某一个版面，就会引出该版的全文。这种方式使读者感到亲切，而且对印刷版与网络版的联系有了更直观的感觉。《长江日报》也采用了类似的做法。

但是《人民日报》的做法并不完善，因为，读者希望点击某一条标题就链接到该篇的正文，但实际上目前的状况是调出了整版所有文章，这样读者不得不再次面临重新选择。从技术的角度，要做到让标题与正文完全对应是可能的，虽然这样会增加一些工作量，但辛苦一人方便万人，又何乐而不为？

当然，沿用版面这种方式并不意味着要全部把印刷版搬上网。网络版的整体办报方向应该有自己的路子，这在前面已经论述。

从上面的分析可以看出，文字最好的载体仍是纸张，阅读文字的最好方式是在纸上阅读，所以很多读者都希望把网络报纸下载或打印出来再阅读。但是一般来说，现在的网络报纸的下载和打印过程是比较烦琐的，通常需要一个一个页面的进行。因此，网络版应该在技术上进一步改进，以方便读者把网上内容转印到纸上。

另外，前文提到的“推送技术”也是一种可行性思路，它可以把某个报纸中读者感兴趣的部分整体送到用户的桌面上，相对来说，保存和打印是比较方便的。

在《数字化生存》中，尼葛洛庞帝提出了一种“我的日报”的设想，沿着他的想法进行下去，似乎也可以找到一条方便读者的道路：即由网络版提供一些版面风格样式，再由读者从网络版提供的各种信息中挑出自己需要的“装”到这个版面中，就像人们在超市中挑选自己需要的商品再用商场提供的不同风格的容器进行包装。最后，这个由读者决定内容与形式的独一无二的“我的日报”就可打印出来，变成一张方便的印刷报纸。这个设想，也许在一定程度上结合了两种媒体的优势。

从技术上来看，尽管人们还没有为“我的报纸”设计专门的软件，但目前市面上出现了一种叫MP3随身听的产品，它可以让用户将Internet上自己喜欢的音乐下载并随时播放，类似于“我的音乐台”，可以想像，“我的日报”也是应该可以实现的。

三从表达编辑意图的角度看编辑手段的运用

在传统印刷报纸上，编辑的意图可以用多种方式表达，其中一个重要的手段就是版面语言。

表达版面语言的版面手段又是多种多样的，版面位置、空间大小、字体、字号、色彩、图片等都可以或直接或间接地传达编辑对稿件的评价。

阅读印刷报纸成长起来的人们，已习惯了以这种方式来解读编辑的“潜台词”。但是当人们转而阅读网络版时，却会感觉有一个很大的不适应，那就是，版面消失了，随之似乎版面语言也失去了。那么，究竟在网络报纸上还需不需要编辑的主观评价，如何实现这种评价呢？它与印刷报纸的版面语言是什么关系呢？

一网络报纸是否还需要编辑的主观评价

从网络传播本身来说，它的一大特点就是给信息的传递带来了更大的自由，也给了受众更多的选择他想得到的信息的权利。这似乎表明，网络报纸不应该再由编辑来做主观的评判，而是把选择和判断的权利交给读者。

但是目前网络的状况却表明，完全由读者来做选择首先是不经济的。这一点，在前文关于印刷版与网络版的“推”与“拉”的关系中已论及。其次，前面关于网络报纸的功能分析中也提到，网络报纸应该还有舆论导向的作用。表达舆论或意见的一个重要手段，在传统报纸上，是“版面语言”。在网络报纸中，则有一些新的形式。

二网络报纸表达编辑意图与评价的手段

虽然传统印刷报纸的版面语言在网络版上的使用受到多限制，但是其中有一些规律还是可以继续沿用的，而网页的制作本身特点，又给网络版以新的表达编辑倾向的方式。

1以时间为手段来评价稿件的重要性

传统印刷报纸的载体是纸张，它的所有文字及其它版面元素都在纸张的一定空间上进行，所以版面语言主要是在空间这个舞台上进行展示的：空间上的位置、占用空间的大小、用何种方式占用空间等。但是，印刷报纸中编辑手段也可以通过时间这个因素来传达，例如，西方有一种处理新闻的方法称为“夭折”，也就是当报纸每天出若干版时，对其中不愿广泛宣传的内容，只在报纸的一次版中刊登。这也就是通过时间来说话。只是由于每天出数版的报纸并不多，一般读者并不容易理解使用这种方法的用心，所以对于印刷报纸而言，时间在表达编辑意图上有一定局限性。

但是，网络版报纸的设计却打破了时间的界限。报纸往往可以没有某年某月某日第几个版本的概念，因为网络版内容的更新再不必像印刷报纸那样整齐划一，有些内容可以几小时更新甚至随着事件发展即时更新，而有些内容则可以在网页上存在几天甚至更久。而这，正为网络版的编辑表明自己对新闻事件的重视程度提供了行之有效的方法。

下面让我们来看看《人民日报》网络版1999年3月11日时的状态，以便对此进行进一步说明。

众所周知，印刷版的《人民日报》在使用编辑语言上有自己十分成熟与稳妥的做法，有些版面安排成为了经典，而很多重大事件的版面也为其它报纸所效仿。上网以后，《人民日报》结合网络传播与技术的特点，探索了一些新的编辑手法。

1999年3月11日的网络版的主页里，我们可以看到以下主要内容：

- (1) 有关九届人大第二次会议和政协二次会议新闻专题；
- (2) 其它重要新闻
- (3) 新闻专题“冰心老人走了”

(4) 新闻专题“科索沃局势”

(5) 新闻专题“美英袭击伊拉克”

这其中，九届人大和政协二次会议都是当时的重大新闻事件，甚至可以说是中国的头等新闻，所以，这天的网络版除加入了当天的新闻外，还保存了以前的相关新闻。

“冰心老人走了”是1999年3月1日的《人民日报》印刷版第1版的内容，对印刷版来说，不可能在10天之后还重复使用这条新闻，但网络版却用这种方式表达了编辑们对冰心老人的无限怀念之情。“科索沃局势”和“美英袭击伊拉克”更不是“新”闻，但被一直保留，既表明编辑对这些重大国际事件的关注，又可以更好满足读者需求。

除了用信息在网上延续时间的长短来评价新闻的重要与否外，网络版还可以用更新新闻的频率来作为是否重视新闻的手段。同样是上面的例子，当天的两会报道新闻，因为很重要，共更新了三次：04：40，18：25，22：15，如果是一般性新闻，编辑自然不需这般兴师动众。

2网页中的“强势”

在版面语言中，强势是一个很重要的概念，它指版面吸引读者注意力的方式或能力。报纸的强势与空间位置、空间大小、标题或正文的字体、大小、排列方式，色彩、线条、图像以及稿件集合多种手段有关在网络版中，强势仍然是一个十分重要的概念，因为在网络版中，标题与内容是分离的。如果没有一定手段对读者进行提示，读者往往就只能是由标题的内容是否吸引人作为标准进行选择，倘若标题与内容相偏离，就会对读者产生误导。因此，网页上的强势不但可以体现编辑们的意见，还可以帮助读者分清主次，以便尽快获得重要信息，在这种情况下，研究网络版强势就具有重要意义。

传统印刷报纸与强势有关手段有的还会在网络报纸的网页中起作用，有些则已基本失效。

基本失效的手段包括字符的大小与字体及排列方式、色彩、线条，这是因为：

网页的设计与印刷版面的设计有很大的不同，为方便读者的阅读，以及不使读者产生的过度视觉疲劳，网页的字符、色彩、线条的运用应尽量简单统一，而且色彩、线条的主要作用已变成装饰或分割而不是强调，所以它们不再承担“发言”的功能。

网页设计中，体现强势比较有效的方式是图像，用给稿件配发图片的方式，可以吸引读者的视线，并促使他们阅读正文。

过去在印刷版面中对强势起重要作用的“空间位置”因素在网络版中还有一定作用，一般来说，处于屏幕左方和上方的信息强势较大，因为这些部分的信息是最先出现在受众眼前的。但是，有时把一些信息放在“劣势”的位置，不是因为它们不重要，而是出于对整体页面安排的考虑。另外，当一个屏幕上出现多条信息时，不能简单地把上方的信息当成最重要的新闻。这一点，与印刷版是有所不同的。

在网络版中，文章的标题文字对形成强势也有较大作用，因为当读者看不到正文时，他只能通过标题文字是否能引起他兴趣来做初步判断。这时，放在印刷报纸上不起眼的新闻可能由于标题做得好而会在网络版上显得抢眼。因此，网络版编辑应该特别注意这一新动向，提高标题的准确性，并使标题能恰当体现内容的重要程度。也就是重要新闻标题重墨浓彩，而一般新闻标题则可适当轻描淡写，切不可喧宾夺主。

3给予不同的新闻不同的级别，在不同的页面层次上调阅

前文提到，网络报纸是由很多的网页组成的，不同网页之间由一定层次结构组成。一些页面会先被读到，而另一些页面则只能较晚出现。主页是第一个被访问的页面，所以一般网络报纸都在主页上设立本报重要新闻一栏，给予重要新闻最早被读者调用的特权这正如在报纸的头版上安排重要稿件。而其它新闻则被安排为一个栏目的重要新闻，或是一般性新闻，这样，读者就能从这种阅读顺序中体会到稿件的重要与否。

4用稿件集合成群体优势，表达编辑的意图

在传统报纸上，稿件的集合不但可以形成版面上的强势，还可以产生“1+1>2”的效果，因为它更好地挖掘了稿件之间的内在联系。在网络版上，稿件集合仍然是形成群体优势的一个行之有效的方式，它的作用，除了前文提到过的可以更好地提高信息服务的质量外，还可以增加某些稿件的吸引力，使人们对此给以更多关注。如3月11日的《人民日报》的版面中，几个重大新闻都是采用集纳的方法：两会新闻、冰心老人去世的报道、科索沃局势、海湾局势。

再让我们通过《江泽民访美专辑》看看新加坡《联合早报》的新闻稿件的集合。江泽民访美，不仅是中美关系史上的大事，也是世界性的重大事件。《联合早报》对此也是动用了不同寻常的力量：江泽民访美的日程是从1998年10月26日开始，但是联合早报的专题报道已始在10月15日就展开，既有新闻综述，即各媒体对此的报道，也有新闻分析。时间一直持续到11月18日。专题报道里还有江泽民主席的照片。

5通过对读者来稿的取舍，形成舆论导向

前文已经说明，在网络版中，舆论可以通过读者自己的讨论来形成，但在这其中编辑仍然要对其舆论发展方向起到引导作用。而其中一个重要方式，就是对自来稿的取舍。《联合早报》网络版通常只把读者发来的E-MAIL中的十分之一左右登上网，这些稿件大部分是恰当的，也与编辑部意见相吻合，但他们也会刊登少量反面意见，以便引起更全面广泛的思索与讨论。从这个角度也可以看出，编辑意图仍然比较强烈地作用于网络版。有些读者认为网络版应当是一个绝对自由的地方，这种观点，无论是从理论上还是实践上看，都是行不通的。

以上几方面都说明，在网络版中表态编辑意图是完全可能的。事实上，编辑提供什么新闻、不提供什么新闻本身就是一种表态。

但是网络版表达编辑意图的方式总的来说与印刷版面有了很多不同，编辑应该调整自己的思维方式，更好地利用可能的手段来传达编辑部的声音。

四从视觉传达设计角度看编辑手段的运用

视觉传达设计（V i s u a l D e s i g n），是指具有视觉传达功能的设计，它们把设计内容传达给眼睛，从而进行造型性的表现设计（《视觉传达设计》，前言）。报纸、杂志和其它印刷品以及电影片、电视片、广告牌等的设计都属于视觉传达设计。网页的设计虽然是一个新的领域，但它同样应当属于视觉传达设计。

一从版面设计的一般原则看网页的视觉设计

从一般意义上看，网页与报纸的版面有很多相似之处，因此，它所需遵循的原则也是与版面设计原则相类似。《视觉传达设计》一书中认为，版面的设计应体现对比、统一、平衡、节奏、动感的原则，并处理好主次与聚散、图与地（即背景）、群组与间距、四角与对角线、空白与版面率等关系，那么，这些原理在网页的设计中，如何通过相关编辑手段来体现？下面将就其中主要方面进行分析。

1 对比

对比关系被认为是产生视觉刺激的基础，对比包括明暗对比、方向对比、大小对比、横直对比等。在网络报纸的页面中，主要对比关系体现在报头与其它文字部分的大小及色彩的对比，文字与图像的对比，不同层次级别的字符（如栏目标题、文章标题、正文）的大小色彩对比等。因此，完全没有图像的网页往往会显得平淡如水，提不起人们的精神，整个页面上只有一种色彩也会造成枯燥乏味的印象。

2 统一

版面各种元素的统一不仅是方便阅读的需要，也是产生视觉美感的需要。这一点，在网页的设计中比在报纸版面的设计中显得更重要。因为网页最终是通过显示器来呈现的，看显示器比看纸张更容易产生视觉疲劳，过多的变化只能是进一步加重负担。在印刷报纸版面中，虽然可以将所有标题的字体统一起来，但一般不会把它们的字号也统一起来。但是，网络版的文章标题的字号与字体甚至色彩往往都是一致的，同样所有正文部分在以上几方面也是统一的。从视觉效果来看，这样能体现更强的秩序感。

3 平衡

网页中的平衡一般来说可以通过报头（或网络版标志）、栏目导航区、图片（包括广告）几部分的大小位置关系来获得。这几个部分一般来说具有比较醒目的色彩，占有较大的面积，并且可以从文字中“凸现”出来，所以如果能处理好它们之间的关系，页面就会获得平衡。例如，现在大部分网页都是把报头或标志放在正上方，栏目导航部分放在左部，图片放在中间或偏右位置，这样使页面看上去显得比较稳固。

4 节奏

节奏指同一现象的周期反复。在印刷报纸版面上，标题的位置对节奏感形成起着重要作用。例如，一般好的报纸版式会让多个标题呈梯形排列，使得版面产生了音乐般的效果。在网页中，由于屏幕的限制，不太可能通过标题的位置来体现节奏，这时，把文字分成不同级别，如栏目标题、文章标题、正文等，给予不同级别不同的风格，并使它们相互交融，就能得到视觉上的节奏变化与反复。事实上，在网页中，节奏是对比与统一结合后的产物。

二从个性角度看网页的视觉设计

现在人们在Internet上可以看到成千上万个站点主页，如果这些主页都缺乏个性特征，往往可能就会在人们的脑海中转瞬即逝。网络报纸要能形成自己的一些固定阅读群，其网页设计的个性是不容忽视的。

网页制作具有特殊性，它不像报纸版面那样可以天天换面孔，所以网页设计个性是否突出、个性定位是否准确等，其长远影响较大。而且一个读者如果某一次看到一个平庸的设计，很可能从此一去不复返，而这个站点留在他心目中的永远是那个形象。因此，与印刷报纸相比，网络版的页面设计会对其在读者心中的印象起更大的作用。

网站的整体视觉设计可能更像是它的C I形象设计，它应该从更深层次上体现一个网络版的主要定位、它的服务主导思想以及适应它的目标受众的欣赏口味。所以对此的研究应当是十分必要的。由于目前认识的局限性，本文只能做一些基本分析。

网络版的个性特征应当可以从以下几方面体现出来：

1 网络版的标志（LOGO）

现在一般网络版仍是用它印刷版的报头作为标志，其好处是可以保持人们对印刷版与网络版印象的一致性。但从视觉效果上看，目前中国的印刷报纸报头一般都过于简单，只有文字，放到网页中，感觉有些单调，不能产生较好的视觉冲击力。当网络版发展到一定程度时，应该为它专门设计自己的标志。

2 个性化的色彩

一个网络版应当有一种表现自己个性的色彩，让人一想到这个网络报纸就会想到这个色彩，或是想到这种色彩就会想到这个网络报纸，并由此在脑海中展开整个网页的印象。例如，《The Times》的栏目导航部分是天蓝色的，而在网页上没有其它色彩对此构成威胁，因此，在人们的印象中，这种蓝色就可能成为它的一种标志。与之相比，《人民日报》虽然主基调也是蓝色，但似乎用的面积不够，所以还不足以给人留下深刻印象。

3 图片的使用风格

图片对于形成网页的视觉效果起着重要作用。所以如何来运用它也会直接关系到网络报纸的设计个性。《联合早报》沿袭了报纸版面设计中C V I（视觉冲击中心）的思想，所以把图片的尺寸给得很大，位置一般居于页面中心。而其它一些报纸则把图片作为一种页面上产生对比与平衡的手段，所以并不刻意追求它的大小与位置。用几张图片、用何种类型的图片、用多大尺寸、放在什么位置、与文字的关系等都会对网页的个性产生一定作用。这正如《北京青年报》在四开报纸阶段用整版照片的做法以及《精品购物指南》印刷报纸中头版总是一张整版彩色明星照的做法，都成为报纸版式个性风格的一个重要部分。

本章主要探讨了使用网络手段对网络报纸的传播所产生的影响。事实上，网络技术手段可能带来的影响会是更广泛而深刻的。正像电视技术的运用形成了一批“电视人”、“容器人”一样，网络技术的应用可能会带来一批“Cyber人”（网人），互动方式、超链接方式、多媒体方式都可能改变人的感官平衡乃至行为方式。所以当网络版编辑在运用技术手段时，除了考虑传播的效果外，还应当适当考虑它的社会效果。这是一个具有长远眼光的新闻传播者的社会责任感的体现。如果一味只为新技术推波助澜，那么当发现它的负面作用时，也许已为时太晚。

结束语

本文研究过程主要只是关注报纸的网络版而不是网络报社这样一个整体，但在分析中，我们也多次可以感受到，仅仅把网络版作为一个孤立的信息服务单位是有局限的。正像印刷报纸的发展已走向实体化集团化，在报纸的基础上增加其它经营方式一样，大的网络报纸的发展方向也是多元化的。例如，《人民日报》的目标是，在《中国地方新闻联播》的基础上，再开办网上文稿社、图片社，进一步，将规划、建设一个国家级的、能列入国家重点建设项目的公共信息网——金报网，最终与《人民日报》网络版、《中国地方新闻联播》一起组成人民日报网络媒体集团。

这一点，从其它一些网络报纸的实践中，也可以得到佐证。例如，《今日美国》提供有网络搜索、网上找工作等服务，也表明它不再局限于只充当一个“媒体”。

虽然本文的重点是网络版的编辑工作，但一个有远见的编辑可以以这种更长远的发展方向为参照，及时调整自己的编辑方针，改变自己的工作模式和思维方式，以便能走在时代的前列。

网络报纸的实践刚刚开始几年，所以它现在的发展思路还在很大程度上受传统媒介的实践与理论的影响。本文对网络报纸的分析也主要是在此基础上进行的。当然，文中有现实的分析也有对未来的预测，目的是对网络报纸的发展提供一种可能的思路。但是也许网络报纸最终会以一种完全不同的面目出现，整个网络传播也会以我们难以预见的方式改变整个人类的生存方式与思维方式。所以本文只是作为网络报纸及网络传播成长过程中的一个小小纪录，在一定程度上反映我们认识上的一个阶段。

参考文献和有关参考资料：

- 1 《报纸编辑学》(修订本)郑兴东等中国人民大学出版社1984年
- 2 《传播学概论》(美)威尔伯·施拉姆威廉·波特新华出版社1984年
- 3 《大众传播学总论》张隆栋等中国人民大学出版社1993年
- 4 《多种声音一个世界》中国对外翻译出版公司1981年
- 5 《未来英雄》(美)约翰·布洛克曼海南出版社1998年
- 6 《2.0版数字化时代的生活设计》(美)埃瑟·戴森海南出版社1998年
- 7 《数字化生存》尼葛洛庞帝(美)海南出版社1997年
- 8 Convergence杂志(英)Luton大学出版社1998年冬季号
- 9 《传播科技纵横》闵大洪警官教育出版社1998年
- 10 《信息高速公路与大众传播》明安香华夏出版社1999年
- 11 《外国新闻事业史简编》张隆栋等中国人民大学出版社1988年
- 12 《新闻学》徐宝璜中国人民大学出版社1994年重版
- 13 《视觉传达设计》张福昌等山东美术出版社1995年
- 14 《中国Internet用户》孙大勇等人民邮电出版社1998年
- 15 《计算机网络技术》蔡皖东西安电子科技大学出版社1998年
- 16 《FrontPage97从入门到精通》SusannNovalis(美)电子工业出版社1998年
- 17 《国际新闻界》1995、1996、1997、1998、1999
- 18 《计算机世界报》1996、1997、1998、1999年报纸及网站
- 19 《中国计算机报》1996、1997、1998、1999年报纸及网站
- 20 《互联网周刊》1998、1999年报纸
- 21 www.peopledaily.com.cn《人民日报》网站
- 22 www.hsm.com.cn《华声报》网站
- 23 www.tkp.com.hk香港《大公报》网站
- 24 www.zaobao.com.sg新加坡《联合早报》网站
- 25 www.sohu.com搜狐网站
- 26 www.yahoo.comYahoo!网站
- 27 gbchinese.yahoo.com中文Yahoo!网站
- 28 www.usatoday.com美国《今日美国》网站
- 29 www.cbs.com美国CBS广播公司网站
- 30 www.the-times.co.uk英国《泰晤士报》网站
- 31 www.bbc.co.uk英国BBC广播公司网站
- 32 www.guangmindaily.com.cn《光明日报》网站
- 33 www.cyd.com.cn《中国青年报》网站
- 34 www.beijingdaily.com.cn《北京日报》网站
- 35 www.ben.com.cn《北京晚报》网站
- 36 www.cjdaily.com.cn《长江日报》网站
- 37 why.com.cn《上海青年报》网站
- 38 www.chinasecurities.com.cn《中国证券报》网站
- 39 www.bjyouth.com.cn《北京青年报》网站
- 40 www.greentimes.com.cn《绿色时报》网站
- 41 www.chinainfo.com.cn/zgjy《中国集邮报》网站
- 42 www.chinainfo.com.cn/rmyd《人民邮电报》网站
- 43 www.jcrb.com.cn《检察日报》网站
- 44 www.cnpc.com.cn《中国石油报》网站
- 45 www.cpd.com.cn《人民公安报》网站
- 46 cpj.ihw.com.cn《中华新闻报》网站
- 47 www.stdaily.com《科技日报》网站
- 48 www.leagaldaily.com.cn《法制日报》网站
- 49 202.96.134.140/szcd《深圳商报》网站
- 50 www.cce.com.cn《中国电脑教育报》网站
- 51 www.chinadaily.com.cn《中国日报》网站

- 52home.guangzhou.gd.cn/news/gzd1 《广州日报》网站
- 53www.nanfangdaily.com.cn 《南方日报》网站
- 54www.sichuandaily.com.cn 《四川日报》网站
- 55www.cjdaily.com.cn 《长江日报》网站
- 56www.cd.col.com.cn 《成都信息早报》网站
- 57www.daliandaily.com.cn 《大连日报》网站
- 58btw.163.net 《北京电信报》网站

(责任编辑:)

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

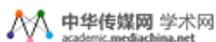
效验码: * 请输入: 3580

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

| 关于我们 | 会员注册 | 交换链接 | 联系我们 | 法律声明 | 广告服务 |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved