



时代的呼唤光荣的使命 ——关于培养名编辑、名记者感言

时间：2002-9-20 17:40:36 来源：中国新闻研究中心 作者：孙言兵 阅读1933次

努力培养一批坚持正确方向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人，这是江泽民总书记1995年1月同出席全国宣传部长会议的同志座谈时提出的要求。

作为基层地市党报的新闻工作者，作为“韬奋新闻奖”、“全国百佳新闻工作者”和中国新闻奖的获得者，我更能深刻地感受到党和政府对基层新闻工作者成长、成才的关心和关注，内心充满感激之情。这里我就名编辑、名记者的培养问题谈几点想法。

名记者、名编辑是时代造就的

翻开新闻史，我们可以清楚地看到，不同时代赋予了新闻工作者不同的历史使命，每个时代，新闻界都有名记者、名编辑涌现出来。他们之所以成名，是因为通过其作品对社会发展和人类进步产生了重要的作用和影响，他们都有着锲而不舍、精益求精、顽强拼搏的敬业精神。

面对新世纪风云变幻的世界形势，面对全球信息时代、电子时代、网络时代飞速发展的步伐，面对世界媒体竞争和我国新闻事业空前繁荣的局面，特别是面对当今人民群众日益增长的物质和文化生活需求，我们会更加感受到江泽民总书记提出加快培养名记者、名编辑、名主持人战略任务的重要性和必要性，这是时代的呼唤，这是人民的呼唤，这是建设有中国特色社会主义新闻事业的呼唤。

名记者、名编辑是干出来的

走过一段拼搏的岁月，饱尝创业的酸甜苦辣，每一位成名的记者、编辑都有一串感人至深、催人泪下的故事，他们像一面面镜子，折射出一个共同的哲理：新闻界如同拳击场，拳王要靠身经百战，一拳一拳打出名声；名记者、名编辑同样要靠实干，靠一天天的苦战，靠一个个精品，靠一个个成果，打出自己的知名度。我一直认为，记者、编辑的知名度，不是吹出来的，是靠汗水、泪水，甚至鲜血浇铸而成。

20多年基层新闻工作的实践，使我深感在基层出成果和成才、成功非常艰难，这除了条件较差、设备落后、信息不灵、实力不强等因素制约外，还有一条是一些基层新闻工作者往往有自卑感，觉得基层报纸无法同大报竞争。我认为，各级党

- 传媒人才的复合型历练
- 新闻毕业生的素质缺口
- 名记者眼中的“记者”

报都是党和人民的喉舌，宣传党的路线、方针、政策，为人民服务、为社会主义服务的功能都是一样的。大报有大报的特点，小报有小报的优势，记者、编辑在追求、争当名记者、名编辑方面是平等的，我在多种场合向基层同仁们呼吁：基层报纸不要小看自己，要自信不要迷信，要昂起头，大胆地朝前走，地市报照样可以出一流的作品、一流的版面、一流的人才。

名记者、名编辑的培养要建立激励和保护机制

这些年，通过评选“范长江新闻奖”、“韬奋新闻奖”、“全国百佳新闻工作者”等活动，一大批新闻人才脱颖而出，新闻人才也引起了社会各界的关注。如果说培养高素质新闻人才是一项战略工程的话，那么，我们就应该像企业爱护自己的名牌一样爱护自己的“明星”。全国有必要建立一些统一性的激励机制和保护机制，各地、各新闻单位也应该采取相应的措施，鼓励记者、编辑争先创优。可以为记者、编辑争先创优定目标、压担子，提供方便，创造机遇；也可以分批选送记者、编辑到新闻院校进修深造，让他们打好扎实的专业功底；还可以建立名记者、名编辑档案，跟踪调查，定期抽查，让他们不断地创新出优；还可以组织不同形式的“明星”交流会，让“明星”的经验、体会变成全国新闻工作者的共同财富；还可以加强对名记者、名编辑事迹的宣传，扩大他们的社会知名度，让新闻从业人员增强光荣感和使命感。

名记者、名编辑不能昙花一现，要自我超越，不辱使命

已经成名的记者、编辑，在造就一大批高素质新闻人才的战略工程中担负着更重要的责任：应该不断地创新出新，自我超越，再创辉煌；应该自觉地强化政治、业务的训练，用马克思主义新闻观武装头脑；应该成为实践“三个代表”，推动新闻事业发展的模范；应该在新世纪、新时代做新闻从业人员的领头羊，用新的努力书写无愧于时代、无愧于荣誉、无愧于人民的人生篇章。

我是山区农民的儿子，作为一名基层党报的新闻工作者，我视新闻事业为生命，不管是顺境还是逆境，都用满腔热情拥抱新闻事业，坚信基层岗位照样可以大有作为。我曾带领3位年轻人创办临汾日报·农村版，受到农民的喜爱。1995年3月24日，我荣幸地出席了在北京人民大会堂举行的“首届全国百佳新闻工作者”颁奖大会，眼含热泪从新闻老前辈穆青手中接过了闪闪发光的奖牌。在发言中，我提出“百佳不是终点，成功还在后头”的诺言，堵死后路，逼着自己朝前走，这个观点得到吴冷西、范敬宜等领导的好评。我把诺言付诸行动，我设计的临汾日报·农村版1995年1月29日一版获第六届中国新闻奖三等奖。1997年我撰写的论文《如何搞好报纸版面策划》，获第七届中国新闻奖新闻论文奖三等奖。1998年12月，我又荣获“第三届韬奋新闻奖”，光荣地出席了在北京举行的颁奖大会。当时有记者问我有何感想，我说：当老黄牛，做孺子牛，干好每一天，走好每一步，像韬奋先生那样献身于新闻事业。转眼又是3年，我保持了连续13年夺得全国全省好新闻奖的纪录；2000年11月，新华出版社出版了我的新闻专著《孙言兵报纸版面设计选》盒式书，这项成果填补了我国新闻史上的一项空白。实践使我深深体会到：没有报社和各级领导的关心，没有报社人员的支持，没有基层这块热土，就没有我的今天。面对新时代的挑战，我们的记者、编辑必须具有更强烈的责任感和使命感，尤其是已成名的记者、编辑，只有不断地自我加压、自我超越，不断地创新出新，才能不辱使命，让事业之树常青。

（作者是山西临汾日报副总编辑、高级编辑）

相关文章：名记者

- 名记者眼中的“记者” (2004-12-8)
- 中国记协就山西繁峙矿难中记者受贿事件提出警示 (2003-9-30)
- 从山西大爆炸11记者违纪说起 新闻记者要做到“富贵不能淫” (2003-9-28)
- 呼唤名记者 (2003-3-10)

[>>更多](#)

← 时代的呼唤光荣的使命 ——关于培养名编辑、名记者感言 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码：

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.