

个性化魅力的张扬：电视新闻评论主持人风格发展趋向

作者：杨惠

摘要：随着现代化建设的发展，我国的新闻传媒也出现了“百家争鸣、百花齐放”的局面，尤其是近年来电视新闻评论节目在社会转型期的崛起，满足了电视观众更多的资讯需求，也成就了一大批优秀的新闻评论主持人，但大量同质节目的出现淹没了主持人的个性化风格，使观众产生了视觉疲劳，节目的收视率也一度低迷。但凤凰卫视风格迥异、个性鲜明的新闻评论员的崛起，说明了主持人个性化魅力的张扬是节目成败的关键，也应是未来电视新闻评论主持人主持风格的发展方向。

关键词：电视新闻评论 电视新闻评论主持人 个性化

如今，随着我国改革开放的发展，带来的不仅仅是人们物质生活水平的节节攀升，担负着社会舆论监督公器职责的新闻事业也迈向了更深领域的发展。而作为新闻媒介核心内容的新闻评论，尤其是电视新闻评论，近几年也以它后发制人的冲劲引领着电视媒介的舆论监督对人们的生活发挥着越来越深层次的影响，有鉴于此，对电视新闻评论的主持人也提出了更多层次的要求。

一. 电视新闻评论的崛起和发展

众所周知，新闻评论在我们国内历来被称为是媒介的旗帜和灵魂，那么作为视听合一的电视新闻评论在电视媒体中也处于同样举足轻重的位置。它既代表媒介的立场、态度、观点和声音，也代表公众的态度和声音。“电视新闻评论不同于仅靠文字传播的报刊新闻评论，也不同于仅靠声音传播的广播新闻评论，而是综合运用画面、音响、字幕解说等多种传播手段来对新闻或某一事件进行评论”。^①所以它的观赏性和听觉性是大大优于前两种传统媒体的。

“说到新闻评论的兴起，应该手推1994年中央电视台推出的电视新闻评论节目《焦点访谈》，它以国家级电视台的权威身份，揭露和暴光社会生活中的某些腐败现象和出轨行为，从而在民众中树立起广泛洞开言路的开明形象”。^②在此基础上，央视又于1996年5月推出更大容量和深度的周刊型新闻评论性栏目《新闻调查》。此后，内地的电视新闻评论节目如雨后春笋般在各级电视台蓬勃发展、蔚为壮观：江苏电视台的《大写真》、上海电视台的《新闻透视》、广东电视台的《新闻纵横》等等。如今各地方台的电视新闻评论栏目办的如火如荼，除了有传统的时事评论性节目外，还出现了各种谈话性评论节目、读报性评论节目、人物访谈性评论节目等等，可谓是“百花齐放、百家争鸣”。

二. 电视新闻评论的社会功能

电视新闻评论承载着舆论监督和社会风向标的职责，尤其在今日它成为许多大众感知社会舆论的“皮肤”，因此电视新闻评论的政治功能往往弱化于它的社会功能。说到电视新闻评论的社会功能，“解读社会”应是它的第一项功能，当今受众对新闻的需求除了高密度和大信息量外，已经向探求新闻背后的深层原因转化，在这样的时代背景下应运而生的电视新闻评论节目，恰恰满足了受众对新闻背后的这种深层次需求。第二功能，“引导社会”，通过经常对重大新闻事件发表评论来为受众提供权威、可靠的舆论引导，尽量消除信息中的不确定因素，树立一定的社会规范，从而对社会的良性发展起到一种引导和监视器的作用。第三是“监督社会”功能，通过媒介的积极监督，在一定程度上促进了我国民主法制建设和社会的良性发展，鞭挞了社会丑恶现象保障了人们的民主权利。其实说到底，电视新闻评论所担负的这些社会功能也正是报纸、广播等传统新闻媒体长期以来所承载的责任，不过由于它视听结合的巨大优势，高科技的传播手段，电视新闻评论所担负的社会功能比前两者确实更为

显著和有效，这一点从开播十多年而一直屹立不倒的《焦点访谈》身上得以见证，它的“焦青天”的称号在民间可谓是家喻户晓。

三. 电视新闻评论主持人之基本素养

前面说到，新闻评论是媒介的旗帜和灵魂，那么担当电视新闻评论的主持人就是高举这面旗帜的旗手，也就是一档新闻评论节目的灵魂人物，因此说来主持人就是该节目成功与否的关键因素，好节目和好主持人应该相辅相成、相得益彰。说到新闻评论主持人，他与其他类型栏目的主持人是有很大不同的，在大众的眼里能做主持人的一定是拥有着青春靓丽的外表的，而新闻评论主持人则与之背道而驰。正如一位学者所说：“每天看到20多岁的俊男靓女在电视屏幕上预测经济前景，综论国家大事，我就有点像在大街上遇到卖假药的感觉。”也难怪这位学者会发出如此的感叹，相信很多人也会有同样的感受。一个优秀的电视新闻评论主持人应具备什么样的条件呢？有鉴于上面学者的感叹，无庸质疑首先要具备的就是权威性与可靠性，这一点，主持人的素质及其阅历在一定程度上成为他们主持的节目水平和观众认可与否的关键，因此他们应该既是记者，又是主持人。第二个条件，他们必须有丰富的知识文化底蕴和广博的知识，同时还要有对事物透彻的观察力和洞察力，敏锐的思维和准确的语言驾驭能力。第三，他们还应当有较强的现场操控能力，在摄像机面前能够侃侃而谈，在被采访对象面前保持着平静的心态而又不乏机智幽默。由于央视是内地新闻评论节目的领头羊，因此它所打造的新闻评论主持人水均益、白岩松、方宏进等最先成为国内家喻户晓的人物，综观他们的履历，他们多年的记者生涯、丰富的社会阅历、敏锐的应变能力是他们成为优秀新闻评论主持人的资本。

四. 另类风景的崛起：凤凰卫视评论员

作为内地最早开办新闻评论节目的大台，央视在新闻评论主持人队伍方面自然是独领风骚一枝独秀了很多年，很多地方台只能对它高山仰止。因此综观央视的新闻评论员队伍，无论什么重大新闻事件，这么多年来一直是水均益、白岩松等老面孔领衔唱着重头戏，我们当然不能否认水均益、白岩松等主持人的优秀主持功力，他们各具特色的采访和主持风格一直深受观众的喜爱，十多年来，机智敏捷、风度十足已成为水均益的招牌风格，而白岩松则以语言的敏锐犀利快速的思辩能力著称。但是，我们同时看到，虽然身兼几个栏目的主持，但他们十多年来一成不变的主持风格、科班出身的标准语言风格仍然给人换汤不换药的感觉，日积月累使大众产生了视觉与听觉的双重审美疲劳，他们主持的个性化已淹没在节目的同质化当中。

这时就在香江岸边，在被誉为“东方之珠”的弹丸之地上，一家名为“凤凰卫视”的电视台在1996年悄无声息的诞生了。“在开办之初，凤凰卫视打出的口号就是：沟通两岸三地，团结世界华人”。^③当初该台并不被看好，但在今日，他们的新闻节目尤其是新闻评论节目在两岸三地却做得有口皆碑，他们的新闻评论主持人也成为该台一道奇特的另类风景线，受到两岸三地尤其是国内大学生的热烈追捧。

说到新闻评论主持人这个称谓，在凤凰卫视一般称为时事评论员。钱钟书老先生曾说过这么句令人莞尔的话：“科学家是酒，越老越珍贵；而科学是女人，老了就不值钱了。”这虽是一句戏言，但对于凤凰卫视的三大评论员来说，这句话却体现得栩栩如生，这正如该台著名女主播吴小莉所形容的：人说家有一老如有一宝，我们凤凰卫视是家有三老如三宝。这“三宝”指的就是阮次山、曹景行、杨锦麟这三个新闻评论员，由于他们都是上了五十年纪的人，因此常常自嘲自己是三个“糟老头子”。说到这三大评论员，他们也被称为是“三大快枪手”，他们各自鲜明的主持风格，个性化语言魅力的张扬，成为他们主持节目的制胜法宝，而凤凰卫视也正是看到了这一点，也正着力打造这种个性化魅力品牌，以期制造更多的收视热点。

“虽然各自的主持风格大相迥异，但三大评论员身上却有着许多共性的东西：他们都是大半辈子的老报人，都有在纸媒体做过多年主笔的经历，都是50岁以后才涉足做电视这行，都操着一口不怎么标准的普通话，而且平日里都是阅报无数、读书没完”。^④点滴的积累成就了他们在电视上从容不迫、指点江山的秘诀，所以一切看似简单的事情都并非偶发。这三大评论员有究竟各自什么样的个性魅力呢？让我们来一一点评一下。首先说一下第一个快枪手：阮次山。作为凤凰卫视的首席评论员，他同时也是该台评论员队伍中年纪最长的。说到个性魅力，阮次山的形象首先最有特点：他那亮堂堂的额头，那副眼镜，那胡子与列宁是颇为相似，因此他被包装成一个“蛮帅气的列宁”形象。他参与主持的节目有《新闻今日谈》、《风云对话》、《VIP会客室》等等，但最有影响的还是《风云对话》，它是一档对各国政要和重要领导的访谈节目，兼有自己的评论。说到他的主持风格最明显的莫过于说话结结巴巴、口齿不清，这一点在国内电视台来说可说是成为主持人的一个大忌，更别指望成为“名嘴”了，但就是阮次山，虽然说话结结巴巴，但却说的头头是道，偏偏是这样一个人，55岁才开始涉足电视，却能做主持人、做时事评论员。说到第二杆快枪，那就是学者型评论员曹景行了，他最令人难忘的就是一头华发，给人

的第一印象就是从容和睿智，很有学者的风范，他几年的知青生涯以及十多年的采编经验为他从容主持节目提供了雄厚的资本，人说他的风格就像个教授，他分析新闻事件的前因后果，分析相关的历史背景，与大学教授的讲课方式无异。这第三杆快枪，非近几年凭借《有报天天读》栏目而声名鹊起的杨锦麟莫属，曾有友人作打油诗一首：老杨读报，吓我一跳，国语不准，英文走调。他给人最鲜明的印象就是他那几套唐装和书生言责的风格，节目中他亦庄亦谐，有述有评地穿针引线将全球重要报刊的头条、焦点讲给观众听，他的点评尖锐而不乏幽默，有时令人忍俊不禁，在读报过程中，杨锦麟还不时摇头挥手在电脑上点点划划，间或喝一口茶，最后大笔一挥写点题词。他用丰富的肢体语言有效的强化了有声语言的表现力，增强了节目的感染力，传达出他真性情的自然流露和深厚的文化功底。

五. 个性化张扬：新闻评论主持人发展方向

如果用学院派的观点和严格的电视从业标准来评价凤凰卫视这三大评论员的评论方式，会发现他们是不合格的：浓重的家乡口音使他们的普通话无法字正腔圆，并且有时说话还磕磕绊绊，说错话、读错字。但他们这种“另类”的风格却是深受观众的喜欢，何以如此呢？最根本的就是他们个人个性化的风格在节目中得到了最大限度的张扬，看惯了国内电视台字正腔圆、正襟危坐的评论主持人，他们始终是处于高高在上、喋喋不休对你说教的位置上，他们始终是和观众处于两个不对等的平台上，这样的评论风格久而久之是不能不让人反感的。而反观凤凰的评论员，他们不仅诙谐幽默、机智风趣，还不免像我们普通人那样说错话、念错字，这就无形中拉近了和观众之间的距离，原来这些看似外表光鲜的学者们也会犯我们普通人所犯的错误，他们不再是高高在上神圣不可侵犯的说教者，而成为了为我们分析新闻事件的老朋友。同时，他们各自鲜明的个性化主持风格，依托节目产生而又与节目相得益彰，个性化的魅力在这里得到一览无疑的张扬，不仅成就了主持人本身，更使得节目的收视率节节攀升。

因此，相对于国内电视台近几年新闻评论节目的收视低迷，凤凰卫视无疑给我们起到了一个很好的佐证，未来国内新闻评论主持人就应该充分张扬他的个性化魅力，各电视制作单位也应给予他们更大的主持空间，个性化魅力的张扬不仅能成就一个优秀的主持人，也同时能成就一个高收视率的栏目，这样一石二鸟的作法，何乐而不为呢？

参考文献：

- ①《电视新闻评论：在转型中崛起》李崎 彭海涛 《传媒观察》期刊，2006，第二期
- ②《电视新闻评论：在转型中崛起》李崎 彭海涛 《传媒观察》期刊，2006，第二期
- ③《解密凤凰：时事开讲影响力》师永刚 中国友谊出版社 2005年 第115页
- ④《南方人物周刊》 2006，第四期

作者简介：杨惠，女，1981年生，云南大学人文学院新闻系04级传播学硕士研究生，研究方向为传播理论。

[回首页](#)

来源：传播学论坛编发
阅读：2368 次
日期：2006-07-06

【 双击滚屏 】 【 评论 】 【 收藏 】 【 打印 】 【 关闭 】 【 字体：大 中 小 】

上一篇：张允若：新闻、传播学散论（三）

下一篇：析美国七种网络广告的前途进展

>> 相关文章

- 中国广播电视协会关于2009年度学术理论研究项目申报工作的通知
- 关于举办“中广协2009年学术年会暨新中国60年广播电视成就高层论坛”的通知
- 张艺谋电影作品中的构图艺术
- 播音主持的语言表达技巧
- 以专业化和市场化打造品牌节目——安徽人民广播电台品牌节目建设实践
- 从“7·5”事件看电视媒体的危机传播
- 童话的建构——《贫民窟的百万富翁》剧作分析
- 广电总局加快移动多媒体产业发展 全力支持亚运

发表评论



点 评:

用户名: 密码:

字数0

发表

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号：蜀ICP备05000867号

设计开发：阮思聪 QQ:54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛：阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .