

## ★新闻摄影“二次革命”系列报道之六摄影部：在裂变与整合中涅槃

2004-12-21

《中国摄影报》讯 如果在新闻摄影圈里至今还把“摄影部”挂在嘴边，肯定会有人说你“老土”——仿佛是一夜之间的事儿：在全国新闻摄影界长期努力下强化起来的报社摄影部却在两三年内“换了人间”：有的被撤销、合并到采编部门；有的被改组、整合成为图片部、视觉中心；有的与其他媒体的摄影部被同属的报业集团集成摄影中心；还有的则予以变通，改用图片新闻部、摄影工作室等名义继续从事着新闻摄影业务。

其实，无论有无“摄影部”之名，无论进行了怎样的改组与整合，摄影在报纸版面上地位的提高与作用的增强都是毋庸置疑的，以摄影为主体的视觉元素在媒体中的运用也面临着新的机遇和挑战。一位对国外大报视觉运作体系颇有研究的报社老总说，中国的媒体已被全球媒体新浪潮不自觉地拉入了视觉传播时代。当包括插图、制图、图表等在内的多种视觉元素与新闻照片在版面上争锋又共荣之时，传统的摄影部也得顺应历史潮流，找寻合适的定位与出路。

## 合久必分·分久必合

伴随着新闻照片从活跃版面的插图到天天作为头版主打的地位攀升，摄影部也从编辑部门和美术设计部门独立出来，在很长一段时间担当着新闻传播的重要任务。新一轮媒体革命对包括摄影在内的视觉传播元素提出了更高的要求，因而靠新闻照片的单打独斗已显现出其局限性。

于是，一些来源于国外媒体的先进经验和操作模式在国内悄悄推开，在大力加强图片编辑力量的同时，加强美术设计力量，将所有与视觉传播有关的部门整合成为新的视觉中心便成为今年以来媒体改革的新选择。既然报纸的传播要求每个版面都必须有“视觉中心”，那么设立对版面视觉中心起决定性作用的视觉部门也就成了趋势之一。

先是上海的《东方早报》，继而有《南方都市报》、《深圳商报》、《新京报》等跟进，都先后设立了视觉中心和视觉部等。这样的改革不仅使得加强图片编辑的愿望得以实现，而且将摄影与传统的美术设计（包括版面制作）等视觉元素再次捆绑在一起。《东方早报》等甚至加入了后期制作部门，严把印刷质量关。

传统的摄影部则成为媒体视觉运作体系中的重要部门，如《东方早报》视觉中心下设有图片采集部，新创刊的《重庆时报》视觉中心也专设了摄影采访部门。传统摄影部在逐步的改革探索中增加的图片编辑功能，则演化为视觉传播体系中的另一个重要部门——图片编辑部，图片编辑数量从每个报社一两人剧增到七八个人组成一个部门，也是一项重大的变化。

## 撤的压力·并的动力

本系列报道第一篇《党报上摊：过河的卒子不后退》刊出后，曾任《南京日报》摄影部主任、现任该报摄影工作室主任的姚强就曾与记者多次联系，介绍该报撤销摄影部前后的情况。据姚强介绍，《南京日报》摄影记者多数年龄偏大，新人又无从业经历，过去主动寻找新闻线索者很少，随着该报今年进行改版，向零售市场进军后，摄影是软肋的现状便显现了出来。目前，摄影部经报社研究已经撤销，他挂名主任的摄影工作室仍承担着部分硬性的采访拍摄任务。更多的摄影记者被分散到各个采编部门，经过数月实践，该报的销量已名列省会城市党报前茅，摄影记者采访拍摄的主动性、积极性提高了，记者采访拍摄的线索也多了。惟一遗憾的是，见报的精品图片有些少。

引人注意的是，一些效益很好的媒体的摄影部也消失了，虽然见报新闻照片没有更多的精品佳作，但并没有过多影响其在当地市场的“老大”地位。因而，摄影在媒体市场中能发挥多大作用，还需要业界重新研究，重新认识。还有个国内知名媒体因为摄影记者个人能力所限，难以承担独立的采访任务而将摄影部撤销。

据《沈阳日报》摄影部主任刘杰敏介绍，根据沈阳日报报业集团的调整，该集团所属五报三刊的摄影部全部取消，整合成新的图片中心。他在解析调整的原因时说，摄影部按老模式走不下去了。摄影部一直是希望领导重视又害怕重视，领导不重视好稿上不去也难产生更多好稿，领导重视了图片本身的质量却不能满足要求，这两种情况都不是正常的。一件突发的社会新闻，便会有20多位当地记者赶到现场拍摄，同属一家报业集团的媒体摄影记者就有好几个，不仅浪费了新闻资源，采访成本也无形中加大了。因此，成立摄影中心，对队伍和资源进行整合是当务之急。

记者了解到，济南日报报业集团等也采取了类似方式对所属媒体摄影部进行合并，目前运作正常。南京日报社曾对所属几家媒体的摄影部进行过类似调整，但因为各自定位的不同和资源吃紧而最终分开。

对图片资源和摄影人力资源进行整合是几乎所有撤并摄影部的报业集团和报社的初衷，这一举措无疑起到了积极的作用，但在以工作量考核为主的体制下，没有专业的交流与学习，摄影记者都疲于奔命地完成任务，出精品的机率自然有所降低。有内业人士提出反对目前较为流行的文字记者争拍争发照片，或许正是出于此目的。由此看来，在节约成本的同时，如何保持摄影的纯粹性和专业性仍值得业界深思。

编辑为主·跳出摄影

随着版面容量和图片刊用量的增大，各媒体本身产生的图片资源已远远不能满足需求，对图片资源的分级分类管理使得各摄影部前些年就开始重视图片编辑业务，设立了专职图片总监或图片编辑。从近年来摄影部的撤并与改革看，更多是从编辑业务的发展变化着眼的。《中国摄影报》记者 大木

 说几句 &  看看别人说了什么



想了解 **摄影界** 最新动态?

版权所有 中国摄影家协会

未经同意，不得转载、使用和链接本站内容，违者必究!!

Copyright (C) China Photographers Association All Rights Reserved