

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



谈谈新闻摄影报道的策划（上）

时间：2002-7-28 14:10:47 来源：中国新闻研究中心 作者：杨兴锋 阅读1546次

编者按：在新形势下如何进一步把报纸办得生动活泼，吸引读者的眼球？加强新闻摄影报道的策划是强有力的手段之一。本文作者以切身的体会，从“新闻竞争要求摄影报道必须策划”、“策划的原则”、“策划的种类”、“策划的层次”和“实施策划的保证”等方面，条分缕析，有理有据地阐述了新闻摄影报道策划的重要性以及如何策划。此文很有内容，因篇幅较长，本刊分两次刊出。

新闻竞争要求摄影报道必须策划

1. 新闻媒体激烈竞争产生的新格局使新闻信息传播出现了新的特点。

进入21世纪以来，新闻业的竞争比过去任何一个时代都要激烈。报业集团的增多使报业内部优胜劣汰的机制增强；新兴的第四媒体网络，成为报业的一个空前强大的竞争对手，报业面临的外部竞争日趋激烈。

在新的媒体格局基础上，新闻信息传播出现了新的特点，主要表现为两点：

其一，受众对于新闻信息已从“量”的需求转向了“质”的需求。也就是说，新闻媒体的丰富使得受众获知的信息量从匮乏转为足够多甚至饱和、过量。社会学家已经发现，在企业管理者及一些媒体工作者中出现了“信息焦虑症”——面对浩如烟海的信息，反而变得无所适从。这表明：人们并不缺少信息，而是缺少对信息的分类整理；人们并不在乎得到多少信息，而是在乎得到多少有效的信息。新闻报道仅仅以“多”取胜、以“快”取胜，显然已经过时。新闻报道必须通过精心的策划，为受众提供质量上乘的新闻大餐。

其二，同类以及不同类媒体之间的交叉竞争，使得新闻资源的垄断不再可能，独家新闻难觅。在这种资源共享的情况下，如何去打破“千人一面”的局面，形成自己的风格和特色？如何保证重大新闻事件的成功报道？如何在内容和形式上进行创新？如何精心编排版面，吸引读者，增强传播的效果？这些问题，都需要通过有针对性的策划来解决。

2. 新闻摄影报道在新的形势下必须以策划来适应优胜劣汰的格局。

近几年报纸运用新闻图片，比过去任何时候都重视。许多报纸把有分量的新闻图片放在一版的显要位置，有的甚至做成封面式的头版。以新闻摄影专题为内容的摄影专版就像雨后春笋，出现在各个报刊上。但也出现了新的问题，就是将“图文并重”简单地理解为各版都有图片，定期出摄影专版，盲目追求图片数量多、版面大，而没有重视其内容是否具有新闻性和信息量，没有重视其作为独立报道新闻、传递信息的作用，因此，没有很好地发挥新闻摄影本身

- 论灾难摄影中人的感染力
- 让观者睁大自己的眼睛
- 浅议新闻摄影的形象表...

所应有的特点。究其原因，可能是因为我们把落实“图文并重，两翼齐飞”的重担，过多地压在了摄影记者身上，把“两翼齐飞”的其中一翼只强调在摄影记者的个体劳动的层面上，而没有强调策划的作用；简单地去看摄影记者有没有拍到好照片，编辑有没有安排好版面，而没有进一步去追究为什么没拍到好照片，为什么没安排好版面这个深层次的问题。

通过近几年的实践，我们认识到，对具有较大社会意义的新闻题材进行精心谋划，对所拍摄的内容、步骤、途径等进行精心的组织和安排，就能客观、准确、深刻地进行摄影报道，充分凸现其新闻价值，能将摄影记者和编辑的主动性和创造性与广大读者的需求结合起来，取得良好的社会效果，并形成自己的风格和特色。

摄影报道的策划作为提高新闻报道质量的途径而不断得到强化，这也是近年来新闻摄影报道的趋势，这一趋势，已经从记者个体策划到部门群体策划，开始迈向了报社整体策划的新高度。

新闻摄影报道策划的原则

1. 选择具备可扩展、可延伸、可发展因素的报道题材。

并不是所有的新闻报道题材都能够拿来作策划。只有那些具备可扩展、可延伸、可发展因素的报道题材才有足够的“含金量”进行策划。

什么是可扩展、可延伸、可发展因素呢？第一，新闻报道题材本身是一个内容丰富的主题，由此可扩展或延伸出一系列的子题。

这就是先天适合策划的题材。比如香港回归、澳门回归等关系到历史进程的重大新闻事件，本身就包含了政治、经济、文化、历史、民俗等丰富多彩的内容，如果没有与之对应的多方位多角度的策划，反而是不可能做好这一类新闻报道的。再比如新千年、春节、国庆节、建党80周年等富有特殊意义的节庆日，它们在时空长河里是一个承上启下、联系过去及未来的时间点，两头连接着丰富的内容，同样可以用来进行一些“大制作”。

第二，新闻报道题材处于发生阶段，还有更重要、更动人心魄的后续发展。

比如'98抗洪报道，当洪水警报发出时，意味着一场百年不遇的大洪灾的开始，可以预见的是，在未来的一段时间内，洪灾将继续发展，救灾也将一并展开。那么，这又是一个新闻报道的大好时机，在洪灾与救灾共同发展变化的过程中，肯定有大量可歌可泣、感人肺腑的事迹涌现，有充分的策划资源。

第三，新闻报道题材本身虽然止于一定程度，但能引起诸多相关事物的发展变化。

比如梁文祥卧底吸毒群的报道，由报道吸毒者，引起关于戒毒、禁毒、社会治安的报道与思考，最后成为广州市彻底整治火车站及周边地区的导火线。可以说，拍摄吸毒者，梁文祥并不是第一个，但这一次报道在精心的策划下逐渐扩展，引起了一系列的连锁反应，在全国产生很大影响。

2. 尊重新闻摄影规律，充分发挥新闻摄影的特点。

新闻摄影有自身的特性，新闻摄影报道的策划必须能够充分发挥摄影的长处——视觉冲击力。所以，考虑策划题材的原则要具备镜头感，即能以视觉形象表达新闻题材的内涵与外延。所谓镜头感有三个衡量标准：一是新闻主体能够被画面展现，即是否有东西可拍，特别是人物的内心世界；二是新闻背景及其环境能够被画面展现，即是否可以清楚交代新闻现场周围的状态；三是新闻场面具备较强的冲击力，即是否可以通过画面构图和瞬间新闻形象共同形成使人共鸣的高潮。南方日报在进行新闻报道策划时，常常考虑的是，这一报道是适合文字记者还是摄影记者，或者是需要文字记者与摄影记者合作。

3. 尊重新闻事实，充分发挥摄影记者与编辑的主观能动性。

任何策划都是从新闻事实生发开去的，新闻事实不能被策划，新闻报道却需要精心的策划。尊重新闻事实，由事实本身出发，摄影记者与编辑围绕事实进行思考，将自身的认知能力、知识含量与事实的“含金量”相结合，才能撞击出优秀的新闻报道。这就要求我们在策划时，在尊重新闻事实的前提下，注意充分发挥摄影记者与编辑的主观能动性。

文章管理: [beyondsun](#) (共计 978 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [杨兴锋](#)

- [由《南方日报》看党报的新定位 \(2005-4-26\)](#)
- [南方日报社总编辑杨兴锋：高度决定影响力 \(2004-6-11\)](#)
- [以全新思路抓好主流新闻——《南方日报》改版的最大特色 \(2003-3-6\)](#)
- [成就报道的创新策划——南方日报迎接广东省第九次党代会举办“十大新闻大... \(2002-9-23\)](#)
- [谈谈新闻摄影报道的策划（下） \(2002-7-28\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: [新闻摄影](#)

- [组图: 2005国内新闻摄影佳作欣赏 \(2006-7-17\)](#)
- [新闻眼在新闻摄影中的作用 \(2006-3-16\)](#)
- [让观者睁大自己的眼睛 \(2004-12-9\)](#)
- [新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的地位与功能复习纲要 \(2002-9-21\)](#)
- [新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的定义与特性复习纲要 \(2003-9-21\)](#)

[>>更多](#)

[← 谈谈新闻摄影报道的策划（上） 会员评论\[共 0 篇\] →](#)

[← 我要评论 →](#)

会员名:

密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.