



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

析新闻摄影功能的深度开掘

时间: 2002-8-3 17:12:13 来源: 中国新闻研究中心 作者: 郑浩 阅读1228次

在不断深化新闻摄影改革的过程中, 总编辑总感到好照片难求; 记者每天忙于应付报纸稿件任务, 胸中无大志, 拍出的东西自己满意的都不多; 读者对版面上的照片有意见, 认为它们内容缺新意、角度不新鲜。为了解决这些问题, 襄樊日报注重在新闻摄影功能深度开掘上下功夫。

一、让图片富含信息

新闻照片的形象特点, 不但是具体的、可见的、可感的, 而且是凝固的, 可供仔细观看, 反复审视, 比之流动的、一闪即过的电视新闻的画面, 更能抓住人的视觉, 影响人的情感, 启迪人的思想, 能深刻持久地留在人们的记忆里。因此, 重大突发事件、人物命运、社会现象、经济建设等领域发生的新闻, 用摄影的方式表现起来有更强的说服力。2001年7月, 襄阳县的一个镇发生集体食物中毒事件, 我们派摄影记者去采访, 后来在报纸的头版刊发了一张半个版大小的照片, 反应很好, 普遍认为一张照片就说明了想要说明的问题, 既报道了事件的发生, 也报道了处理的情况, 很完整, 新闻含量丰富, 达到了“一图胜千言”的效果。

重新认识新闻摄影在报纸版面上的地位, 是提高报纸新闻质量的一种手段、一个重要方面。襄樊日报这一两年的改革动作很多, 在分与合的过程中, 对新闻摄影的运用都十分到位, 如开辟了《明银视线》栏目, 《汉江都市》也有一个摄影版, 摄影记者在这一片天地里, 不仅可以充分发挥摄影的功能, 还可以表达自己对所发生的新闻的观点, 有很大的自由度。

二、让摄影唱大戏

近10年来, 媒体出现的一种变化很引人注目。那就是从以前的记者采访什么、编辑编什么, 转变为媒体需要什么, 记者就去采访什么。不仅体现在编辑出具体的点子上, 而且体现在报社的决策者对整个报纸编辑方针的导向上。办报者的思想在报纸上得到充分的体现, 报纸因而展现出独有的思想魅力而更受欢迎。报纸已不仅担负传播信息的任务, 而且成为传播思想的工具。在襄樊日报的策划报道中, 由于注重让摄影唱大戏, 不仅取得了很好的报道效果, 也促进了新闻摄影工作的发展。

2000年, 中国西部大开发热潮一浪高过一浪。襄樊日报副总编辑陶宜军率4名摄影记者、3名文字记者组成新闻西行采访团, 28天的时间, 采访了120多个西部的人物和事件, 编发图片50多幅(组), 文字稿20多万字。采访团回来后, 报社又拿出4个整版的位置, 把他们在西行采访过程中来不及处理的图片集中发表。襄樊市委、市政府认为襄樊日报组织的这次采访活动, 为襄樊市参与和服务西部大开发, 提供了宝贵的第一手资料。特别是图片报道, 以其生动、真实的特点, 使襄樊人民目睹了西部开发的真实景观, 意义非凡。这一次的策划活动不同

- 论灾难摄影中人的感染力
- 让观者睁大自己的眼睛
- 浅议新闻摄影的形象表...

于以往，就是充分利用了新闻摄影的优势，达到了很好的报道效果。

三、强化照片冲击力

新闻摄影是形象新闻、视觉新闻，这一特性决定了对新闻摄影有角度出新的要求，同样的题材，能够找到新的拍摄角度，给人耳目一新的感觉，就是拍到了新东西。襄樊日报就一直对摄影记者们强调要常拍常新，而角度的新，更是常常讲的一点。去年，《襄樊日报·星期天特刊》上发表了一组题为《不一样的十二岁》的照片新闻，是有感于许多城里的孩子满12岁，家中专门为其操办生日的现象，而特意去反映山区一个12岁的孤儿的生活状态。像这一类反映普通人物生存状态的题材，在襄樊日报上是比较多见的。但这一组照片的作者，在拍摄时，充分利用这位山区的孤儿生存的环境所表达出的意象，获得不一样的视觉效果，感染力很强，获得广泛的好评

四、宜图则图宜文则文

一是处理好照片与文字的关系，该上图片的时候上图片，该上文字的时候上文字。我们不能为了标榜自己在搞图文并重，就一律用照片，这样对文字记者就不公平，更不能凭个人喜好，让图片为文字让道。而应该看所发生的新闻是否具有形象价值，有多大的形象价值，以此来判断图片与文字的取舍。并重，是既重图片，又重文字。

二是要把握好照片的量与质的关系。在版面安排上，对于“图文并重，两翼齐飞”，不能搞形而上学，图文并重，有量的规定，也有质的要求，关键还是质的要求。不能认为量多就是“重”，量少就是“轻”，更不能简单地认为报纸上照片的数量越多就越好。试想一下，如果让许多没有什么新闻质量的照片充斥版面，能说这样的版面是重图片了吗？

五、重中之重抓质量

襄樊日报从1994年起在报纸版面上贯彻“图文并重，两翼齐飞”的编辑方针，几年来，在这一方面总结出了“向头条推进，向系列延伸，向整版拓展”等有一定价值的实践经验。然而近一两年，我们也越来越感觉到，在追求新闻摄影工作的进一步提高上，难度很大。难在哪里呢？难在提高照片质量上。一些同志提出，以前，我们是在增加报纸使用照片的量上做了大量的努力和尝试工作，为襄樊日报实现“图文并重，两翼齐飞”的编辑方针创造了良好的氛围，这在当时的历史条件下，是难能可贵的，因为我们当时做了其他地市级报纸还没有做的事，中国新闻摄影学会给我们很多荣誉，也正是基于这一个原因。但是，现在再在数量上下工夫，显然是不够的。必须在提高照片质量上下工夫。

一靠版面引导。版面引导，通俗地讲，就是看总编辑发什么样的照片。总编辑喜欢什么样的照片，记者就会多拍什么样的照片。因为记者采访的首要目的，是要让自己的采访成果变成在报纸上发表的稿件，才能实现作为记者的社会价值。

二靠提高总编辑鉴赏照片的能力。由于总编辑对照片有生杀大权，总编辑的发稿行为对摄影记者起着引导的作用，要求总编辑提高鉴赏新闻照片的能力，就显得十分重要。

三靠提高摄影记者的素质。这是最关键的一点，也是我们从实施“图文并重，两翼齐飞”一开始就认识到的。拍出好的照片，归根到底，还得靠新闻摄影记者。而现在照片的质量不高，归根到底，是记者素质不高。人民日报原总编辑、中国新闻摄影学会会长范敬宜同志曾经撰文指出：“……摄影记者中能称得上‘大家’的还不多。看来问题已经不完全在于勤奋不勤奋，深入不深入，刻苦不刻苦，还有更深层次的问题需要解决。根据我的观察，新闻摄影队伍素质的提高，除了其他常规的要求，还要在三个方面下工夫，即：底气、眼界、学养。”范敬宜同志的这一思想，一直是襄樊日报在提高摄影记者素质方面所做的实际工作的理论指导。特别是今年以来，我们在提高摄影记者的素质方面，作出了一些刚性的规定，提出了“变酒柜为

书柜，变牌桌为书桌，变玩风为学风”的具体要求，并开展读书活动，为同志们开出“书单”，要求大家读这些书。我们相信，靠这些方法，是可以逐渐培养出一支高素质的摄影队伍的。

（作者为襄樊日报社社长）

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻摄影

- 组图: 2005国内新闻摄影佳作欣赏 (2006-7-17)
- 新闻眼在新闻摄影中的作用 (2006-3-16)
- 让观者睁大自己的眼睛 (2004-12-9)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的地位与功能复习纲要 (2002-9-21)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的定义与特性复习纲要 (2003-9-21)

[>>更多](#)

析新闻摄影功能的深度开掘 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.