



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

探索新闻摄影新规律

时间: 2002-8-3 17:13:06 来源: 中国新闻研究中心 作者: 卢吉安 阅读763次

2001年4月, 湖北省新闻摄影学会提出了11个理论题目, 请大家研究和探讨。同年10月的全国报纸总编辑和摄影记者理论年会上, 与会者在更广的范围内进行了理论探讨。综合这两次会议讨论的问题, 尽管涉及面很广, 许多问题都很重要, 但最集中、最突出, 也最具新闻摄影特点的问题是这样几个:

1、如何构建“大图片”采编格局?

所谓“大图片”采编格局, 并非狭义地指新闻图片尺寸的大小, 也并非仅指新闻图片在版面上所占位置的多少, 它强调的是图片在报纸中的重要作用和地位, 形成一种从总编辑到版面编辑的各个环节上重视新闻图片的格局。

《人民日报》副总编辑李仁臣把这种格局归纳为“大图片”采编格局, 即: 总编辑: 决胜千里的策划第一人; 摄影部主任: 承上启下的中坚指挥力量; 图片和版面编辑: 在版面上谋篇布局的行为工程师; 摄影记者: 不辱使命的突击队员。提出这一格局的前提和背景是, 在新世纪, 新时代, 摄影记者正在改变单兵作战形式, 更多的是以单元的形式存在于大型采访活动中。他们在什么时候拍? 什么地方拍? 拍什么? 为什么拍? 有不同层次的、更多的脑和手在参与。一个个“瞬间”形象的完成, 一次次成功的图片报道, 已经不仅依赖摄影记者个人能力的发挥, 同时也仰仗、依赖后方的策划与编辑。一部行动的相机的背后, 是一支队伍的协同作战, 是不同角色的明确分工。因此, 我们说, 构建“大图片”采编格局是时代的需要, 也是媒体自身发展, 相互竞争的需要。不甘于平庸的报纸采编人员, 要用前瞻的眼光, 积极参与构建“大图片”采编格局, 作好整个报纸图片报道的策划、拍摄与编辑。

这种“大图片”采编格局的办报思路为我省越来越多的报纸所接受和实践。如2001年, 《湖北日报》在总编辑的亲自策划下, 摄影部与政宣部、出版部、特稿部配合, 接连4天推出的4个通版画刊《矗立在荆楚人民心中的丰碑——为革命献身的31位湖北省委书记》、《从湖北走出的将军们——共和国首批授衔的湖北将军》、《没有走向授衔台的将军们》和《绘荆楚宏图、为党旗增辉——建国以来我省党员劳模先进人物回放》, 以独特的视角, 恢宏的气势, 众多的照片, 精美的设计, 把纪念建党80周年的宣传推向高潮, 在社会上引起强烈反响, 被中宣部、省委宣传部两级阅评组称赞为“气吞山河”、“气势雄浑, 感人肺腑”。这是构建“大图片”格局的一次有益尝试。

但是, 这一格局的构建, 在我省新闻摄影界并不平衡, 有的认为这样做未免把新闻摄影强调过头了, 有的认为理论上正确, 但实践起来困难, 还有的根本就不接受这一观点, 还是按老套路办报。因此, 我们认为要对这一问题进行更深的理论研究和实践探索。

- 论灾难摄影中人的感染力
- 让观者睁大自己的眼睛
- 浅议新闻摄影的形象表...

2、如何加强新闻摄影的策划？

对“新闻策划”中文字报道策划，全国报界已基本形成共识。但对图片报道策划的认识，并没有完全统一。有的同志认为，新闻摄影靠的是抓拍，时间要求是“瞬间”，这个几十分之一秒的“瞬间”是无法策划的，要策划必然是“导演”、“摆布”。

对这个问题，在去年的新疆理论年会上进行了热烈的讨论。《南方日报》、《人民日报》华东版的同志，以他们策划报道的成功经验，驳斥了上述观点。他们认为，策划，是有效组织新闻生产力以获取最佳新闻的手段。新闻摄影策划的核心，是研究如何以图取胜。它要求在审时度势的基础上，在充分调查研究、综合分析各方信息的基础上，提出选题，把握时机，组织实施。它要求有准确的判断，果断的指挥，精心的组织。这些努力都是为了达到一个目的——在各个媒体共同关注的重大事件的图片报道中高出一筹，以快速反应取胜，以独家新闻取胜，以独特视觉取胜。“新闻策划”和“策划新闻”是两个有着本质区别的概念。我们所说加强新闻摄影策划和编辑，意在研究如何进一步改进新闻摄影方法，提高新闻摄影水平，而不是提倡“导演”、“摆布”，不是去组织、制造新闻。我们讲的新闻摄影策划是按照新闻的客观规律，自觉、主动地追踪新闻，寻找在最佳点上采访拍摄的途径，把最佳照片用出最佳版面效果。

我们对新闻摄影策划认识如何，水平怎样？应该有成功的范例，但从整体上讲，恐怕还停留在建设成就、灾害场面等大范围的摄影报道上，较少看到像广东一些报纸那样的“吸毒黑幕”、“外来妹一条街”、“维护打工仔权益”，《人民日报》华东版那样的分析性、披露性和人物典型的新闻图片。因此，我们要学习外地经验，提高认识，把新闻摄影策划提高到一个新的水平。

3、在新条件下如何坚持新闻摄影的真实性？

现在我们各报都拥有不同数量的微机和数码相机，这些设备给新闻摄影提供了前所未有的便利，为提高新闻摄影质量创造了条件。但是，数码相机和计算机技术的运用，给新闻摄影的真实性带来了很大的危机。有人可以利用这两种设备制造空间、涂改画面、改变色调，提供所谓的“理想”的新闻照片。在新疆理论年会上，不仅严肃提出了这个问题，有的同志还作了现场表演，以提醒大家的警惕。我省目前还没发现以现代技术制造假新闻的事例，但这个问题要引起我们的高度重视。我们的态度是，不管条件如何变，设备如何更新，坚持新闻真实性的原则不能变。同时，我们也希望我省新闻摄影界的同仁，能够从理论与实践的结合上，进一步探讨在新形势下，如何更好地把握坚持新闻摄影的真实性的问题，打好“预防针”，订下硬规矩，坚决杜绝假新闻照片的出现。

（作者为湖北省记协执行主席、省新闻摄影学会主席）

文章管理：CDDC（共计 554 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：新闻摄影

- 组图:2005国内新闻摄影佳作欣赏 (2006-7-17)
- 新闻眼在新闻摄影中的作用 (2006-3-16)
- 让观者睁大自己的眼睛 (2004-12-9)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的地位与功能复习纲要 (2002-9-21)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的定义与特性复习纲要 (2003-9-21)

[>>更多](#)

← 我要评论 →

会员名: 密 码:



[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.