



新闻摄影——让形象“说话”

时间：2002-9-16 17:26:07 来源：中国新闻研究中心 作者：王利平 阅读873次

新闻摄影在飞速发展的现代新闻事业中越来越显现出其重要的作用，新闻摄影集新闻性、思想性、真实性、时效性和形象性于一身，能将新闻主体的情感浓缩在画面之中，给人以简洁、震撼的效果，有“一图胜千言”的作用。

新闻摄影是以附有简短文字说明的新闻照片形式同读者见面的，它不同于电影和电视上的活动形象，而是以静止的形象，即将新闻自身的形象瞬间定格在一幅画面上。蒋齐生先生曾提出：新闻摄影应当“五求”即求新、求真、求活、求情、求意。这就要求新闻摄影记者必须深入生活，在严格遵守新闻摄影规律的前提下，力求拍摄的新闻照片新闻性与艺术性并存，既有较强的新闻价值，又有较高的艺术欣赏价值。新闻摄影要求在内容和形式上实现真善美的统一，要运用艺术手法、把握典型瞬间，让形象“说话”。这样才会有较强的思想性和感染力，才会有更加震撼人心的效果。

1997年，全国开展“打拐”专项斗争，各地公安机关重拳出击，一批批犯罪分子纷纷落网，无数受害的妇女儿童被解救出来，专项斗争捷报频传。8月22日，我与报社两位文字记者随原阳县公安局民警到位于黄河滩区的一个小村庄，去解救一名被拐卖的少女，9时许，解救小组来到了买主所在的村庄，当汽车驶到离买主家约二百米的时候，由于胡同狭窄，第一辆刑警乘坐的吉普车勉强过去了，第二辆记者和巡警们乘坐的面包车无法通过，紧急关头，战机转瞬即逝，记者和巡警们同时跳下车，循着第一辆车扬起的尘土，以百米冲刺的速度向前跑去，我边跑边不停地按动快门，把那精彩的惊心动魄的现场画面一一摄入镜头。当记者赶到院门口时，民警们已将遭受野蛮摧残的受害少女拥到了车跟前，并迅速将买主押上汽车，然后即驶往村外。从进村到出村，仅用了5分钟时间。我将这一幕幕稍纵即逝的精彩场面，随着阵阵喀嚓声，一一定格在了胶片上。这组照片真实地再现了现场气氛，画面生动简洁，动静结合，既有新闻性，又有表现力。发表后，在社会上引起了强烈的反响，受到了读者好评，被评为该年度河南省优秀新闻摄影作品一等奖。

新闻摄影必须抓住表现特征这一环，因为任何事物都有其独特的地方，突出表现特征，也就突出了新闻主题，避免了新闻形象的一般化，照片才有其鲜明的个性。摄影记者要勇于探索，敢于创新，去发现、去挖掘，在共性中寻找个性，在不同点中寻找闪光点，突出表现新闻事件的特征和人物思想情感。情感，是人对客观现实的一种特殊的反应形式，是人对客观事物所作出的一种心理反应，是对对象与主体之间某种关系的反应。人的精神、气质、性格都属于人的内在的心理，是人的情感的重要特征。读者喜看的是真、善、美的东西，新闻摄影恰恰具有能够真实、具体、直接、迅速、生动地反映生活的真、善、美的特征，它不但能够吸引人，打动人，而且能在人们的思想上留下深刻的印象，经久难忘。

蒋齐生先生在《新闻摄影的价值与规律》一书中提出，拍好新闻人物要实行六多主义，

- 论灾难摄影中人的感染力
- 让观者睁大自己的眼睛
- 浅议新闻摄影的形象表...

即：多接触、多观察、多琢磨、多拍摄现场人物、多练抓拍的技法、多看人物摄影的佳作。并指出，摄影者的注意重心即用功的主要方向应该一是抓拍人物的自然神态；二是表现人物的个性特征；三是传达人物的思想感情；四是反映人物活动的现场特征。

表情、动作是人物内心情感的外部表露，是揭示人的精神、气质和性格特征的关键所在。新闻摄影表现人物的内在精神和思想感情，必须通过人的动作，动作是新闻摄影用以“说话”的形象最基本的特征，即活动形象，或者是群体活动中的某种情节形象。在新闻摄影中用动作表现人物的个性特征，必须与表现人物的思想感情联系起来，即通过人物在动作中富有特征的表情和姿态显现的情绪，把人物的思想情感展现出来。如1999年7月16日我拍摄的一组公安巡警和120急救中心医护人员，全力抢救中毒民工的新闻照片《与死神争夺生命》，这组照片就是通过对公安巡警奋不顾身抢救中毒者的典型动作和白衣天使全力救治时的生动表情、姿态，充分展现了人民警察为人民的高尚情操和白衣天使全心全意救死扶伤的内心情感，真实反映了他们誓与死神争夺生命的精神气质，场面感人，情真意切。这组照片荣获了该年度河南省新闻摄影作品一等奖。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 新闻摄影

- 组图: 2005国内新闻摄影佳作欣赏 (2006-7-17)
- 新闻眼在新闻摄影中的作用 (2006-3-16)
- 让观者睁大自己的眼睛 (2004-12-9)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的地位与功能复习纲要 (2002-9-21)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的定义与特性复习纲要 (2003-9-21)

[>>更多](#)

新闻摄影——让形象“说话” 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.