



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻摄影报道的策划

时间: 2001-9-20 21:46:11 来源: 中国新闻研究中心 阅读880次

- 论灾难摄影中人的感染力
- 让观者睁大自己的眼睛
- 浅议新闻摄影的形象表...

一、21世纪新闻事业的白热化竞争, 要求摄影报道必须做好策划。

1、新闻媒介激烈竞争产生的新格局使新闻信息传播出现了新的特点。随着第四媒介——网络的兴起, 使报业面临的外部竞争更加激烈。在新的媒介格局基础上, 新闻信息传播出现了新的特点。主要表现为两点: 一是受众对于新闻信息已从“量”的需求转向了“质”的需求。新闻报道必须通过精心的策划, 为受众提供质量上乘的新闻大餐。二是在资源共享的情况下, 如何在内容和形式上进行创新, 形成自己的风格和特色? 需要通过有针对性的策划来解决。

2、新闻摄影报道在新的形势下必须以策划来适应优胜劣汰的格局。要求办报人要确立“现代办报思想”。其中一个重要环节, 就是要增强图片意识。即”图文并重“的意识。

对具有较大意义的新闻题材进行精心的谋划, 对所拍摄的内容、步骤、途径等进行精心的组织和安排, 就能做到客观、准确、深刻, 并充分凸现其新闻价值, 能将摄影记者和编辑的主动性和创造性与广大读者的需求结合起来, 取得良好的社会效果, 并形成自己的风格和特色。这就是我们所说的新闻摄影报道的策划。

二、新闻摄影报道策划的原则

1、选择具备可扩展、可延伸、可发展因素的报道题材。可分为三种情况。第一、新闻报道题材本身是一个内容丰富的主题, 由此可扩展或延伸出一系列的子题。比如香港、澳门回归等影响历史进程的重大新闻事件。第二、新闻报道题材处于发生阶段, 还有更重要、更精彩的发展。如1998年抗洪报道。第三、新闻报道题材本身虽然止于一定程度, 但能引起诸多相关事物的发展变化。如《南方日报》梁文祥卧底吸毒群落的报道, 由报道吸毒者, 引起关于戒毒、禁毒、社会治安的报道与思考, 最后成为广州市彻底整治火车站周边地区的导火线。这一次报道在精心的策划下逐渐扩展, 引起了一系列的连锁反应, 在全国产生很大影响。

2、尊重新闻摄影规律, 充分发挥新闻摄影的特点。新闻摄影报道的策划必须能够充分发挥摄影的长处: 即视觉冲击力。考虑策划题材的原则是要具备镜头感。所谓镜头感有三个衡量标准: 一是新闻主体能够被画面展现, 特别是人物的内心世界; 二是新闻背景及其环境能够被画面展现; 三是新闻场面具备较强的冲击力, 即是否可以通过新闻性和画面构图共同形成使人共鸣的高潮。

3、尊重新闻事实, 充分发挥摄影记者与编辑的主观能动性。

4、新闻报道最终要能产生良好的社会效益。进行策划时, 要时刻注意新闻报道的方向,

要以最终是否产生良好的社会效益作为衡量策划是否成功的标尺。

三、新闻摄影报道策划的种类

1、重大新闻题材的策划。主要是对重点、难点和热点三方面题材所进行的策划。第一、关于重点题材的策划。如1999年澳门回归祖国的报道，这是政策性很强、题材重大而严肃的报道。对于这类题材的报道，首先要找切入点。切入点应该从读者的视角去观察澳门，从中发现回归前后过渡时期澳门的变化，特别是人们在精神面貌上的变化。第二、关于难点题材的策划。是指在新闻报道中存在困难或阻碍的题材。这类题材往往以批评报道居多，如何巧妙地获取报道所需的信息，如何突破压力发布报道，如何使报道最后产生良好的社会效益，这需要周详地安排，细致地思考。所以难点题材的策划，主要是在寻找报道的突破口。第三、关于热点题材的策划。热点问题是全社会都关心的问题，是所有媒介都关注的题材，从某种意义上讲，热点题材是最能“考”策划功夫的。既然所有竞争者面对的都是同样的素材，那么，如何做出富有特色、别出心裁的报道就是策划的重点。

2、突发事件的策划。作为新闻工作者，就是要善于捕捉这种突如其来、稍纵即逝的机会，尽可能地进行快速、准确、全面、深入的报道。

3、常态新闻的策划。记者大部分时间面对的是日常新闻，也就是常态新闻。这一类新闻以社会现象居多，它们往往相对平淡，这一类新闻，更加需要记者与编辑主动地策划，主动地思考，从平淡中挖掘出精彩，从孤立中衍生出联系。

四、策划的层次

就具体实施一项大型系列摄影报道而言，它包括了内容设计、题材联系、版面编辑、人力调配、进度安排、后勤保障等工作。需要横向和纵向协调统筹，从某种意义上说，策划本身就是一项系统工程。

1、媒体的整体策划。媒体的策划是指利用整个新闻媒体的资源，由新闻媒体单位整体协调进行的策划。2、部门的策划。根据媒体整体的策划思想和所分配的任务，做第二层次的策划。即由部门来确定具体的题材、研究写作或拍摄的切入点、编排内容、调配人员采访等具体实施工作。3、记者编辑的策划。是指记者编辑在日常工作中，针对具体的新闻报道进行的策划。当遇到一个新闻题材时，不能只是简单地报道一下，完成任务了事，而是要认真思考，这个题材值不值得做大，如何做大；做大之后又如何做出自己的特色，不与别人雷同。

五、实施策划的保证

1、培养一支高素质的摄影队伍。无论多么精彩的策划，都需要人去思考，去实现，所以，一支高素质的摄影队伍是策划成功的首要保证。2、武装一支高素质的摄影队伍。硬件上保证新闻图片的时效性和图片的质量是必要的，其目的就是为了提高摄影记者的作战能力。3、管理好一支高素质的摄影队伍。对摄影部应采取“硬制度，软管理”的办法。一方面“硬制度”就是要遵守报社统一的规章制度，并在这一规章制度下制定出摄影部有自己特点的管理制度。制度必须要不折不扣严格遵守执行。另一方面“软管理”是要尊重摄影部的特殊性，对摄影部报道选题的决策、报道方案的规划、具体拍摄内容和手法、版式设计一般不予干预。

总之，培养人才、使用人才、留住人才是新闻摄影事业发展的后劲。要重视建立和完善培养记者的机制，注重营造业务氛围，开拓摄影报道创作空间，重视策划和包装记者的劳动成果，使记者都有展示自己才华的机会。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻摄影

- 组图: 2005国内新闻摄影佳作欣赏 (2006-7-17)
- 新闻眼在新闻摄影中的作用 (2006-3-16)
- 让观众睁大自己的眼睛 (2004-12-9)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的地位与功能复习纲要 (2002-9-21)
- 新闻传播业务课程辅导——新闻摄影的定义与特性复习纲要 (2003-9-21)

[>>更多](#)

新闻摄影报道的策划 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.