



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

组照是增强报纸视觉冲击力的好形式

时间: 2003-2-20 21:06:47 来源: 中国新闻研究中心 作者: 胡德桂 阅读1590次

《解放军报》有个画刊, 定期以整版的篇幅刊登组照。如《解放军报》2000年7月26日第八版推出的画刊, 共有4组组照, 标题分别为《知识在基层闪光》、《精兵奇旅显神威》、《耐冬花开别样红》、《科技铺就“通天路”》。这4组组照中, 最多的有5幅照片, 最少的也有3幅照片。整个画刊具有很强的视觉冲击力。

视觉冲击力是指不需受众想象, 直接呈现在受众眼前, 并能在受众脑子里留下印象的直观形象的作用力。电视台的发展和电视机普遍进入家庭的状况, 给我国报纸带来了很大的冲击。电视已成为人们获取信息的主要媒体之一。人们为什么乐意看电视? 就是因为电视具有有形、有声的特点。实践证明, 通过形象、声音获取信息要比通过文字获取信息轻松一些。这是有一定科学道理的, 人们看直观形象的东西, 不需要想象; 而看文字的东西, 却需要想象。想象, 是一种思维活动, 是一种脑力劳动。脑力劳动是要付出精力的。花费精力的时间长了, 人往往容易疲乏。

电视直观形象的优点, 报纸虽说不能照搬吸收, 但可以用照片来弥补自身的不足。从以上的分析可以得出结论, 报纸采用照片的目的不仅仅是为了美化报纸的版面, 更重要地是为了弥补视觉冲击力。美化版面也罢, 提高视觉冲击力也罢, 根本的目的在于吸引更多的读者。报纸是党和政府的耳目喉舌, 没有读者或读者不多的报纸, 又怎能达到办报的初衷呢? 我国的报纸在电视出现之前, 就已经开始运用照片。所以说, 报纸采用照片已不是一件什么新鲜事。然而, 大部分报纸采用照片, 目前仍像过去那样, 以单幅照片为主, 而且分散在各个版面上, 很少集中在一起刊发, 因而形不成很强的视觉冲击力。如何面对电视的冲击, 而在照片上大做文章的报纸目前还为数不多。《解放军报》推出的画刊, 可谓是与电视抗衡, 提高报纸视觉冲击力的一个好方法。像《解放军报》以整版的篇幅定期推出新闻摄影专版的报纸, 我国目前实为罕见。

《解放军报》目前是军内外公开发行的报纸。《解放军报》推出画刊, 有利于吸引军外的读者。军人与老百姓相比, 军人毕竟是少数, 老百姓毕竟占大多数。军队的“秘密”性, 使老百姓对军队充满了神秘感, 老百姓想通过直观形象的东西了解军队建设的一些情况。不说老百姓, 就是对军人来说, 由于部队兵种多, 专业多, 一个在部队干一辈子的军人也不可能把部队了解得透彻, 因此, 军人也想通过直观形象的东西来了解自己本兵种、本专业之外的军事新东西。既然老百姓和军人都有直观形象了解部队的愿望, 那么, 推出具有视觉冲击力的画刊, 一定能吸引军内外不少新读者。

当然, 《解放军报》的画刊还要不断完善。一是要注意扩大题材面。军队建设的题材是丰富多彩的, 训练、学习、生活等各方面的题材都要注意选择, 特别是部队官兵参加地方急、难、险、重任务的事迹很有必要用新闻摄影这种形式来直观表现。因为这类题材的东西为军地普遍

- 论灾难摄影中人的感染力
- 让观者睁大自己的眼睛
- 浅议新闻摄影的形象表...

关注。二是要注意照片的质量。首先要保证照片清晰，模糊不清的照片就失去了见报的意义；其次要做到全景式照片与特写式照片相搭配，没有特写的组照，其视觉冲击力是强不了的。三是要注意保密。千万不要为了吸引读者，而迎合少数读者的心理，把保密观抛在脑后，刊登涉密的照片。四是要注意纯洁“队伍”。有的画刊专版中出现过速描等画种，殊不知，速描比摄影的真实性要逊色不小。读者会因此感到倒胃口。

尽管怎样，《解放军报》的画刊是面对电视对报纸冲击而采取的一个强有力的抗衡措施，是提高报纸视觉冲击力的一种有效形式，值得报纸借鉴。

（作者系湖南省常德日报社总编室副主任）

文章管理：胡德桂（共计 82 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：胡德桂

- 新时期读者之声的参政议政功能 (2006-5-8)
- 领悟新闻：让经验升到理论高度 (2005-4-14)
- 关于新闻报道中术语的问题 (2005-2-23)
- 媒体在推动消灭农村贫穷中的作用 (2005-2-22)
- 浅谈报纸“板块法” (2004-12-11)

>>更多

组照是增强报纸视觉冲击力的好形式 会员评论[共 1 篇]

组照确实是增强报纸视觉冲击力的好形式!现在提倡图文新闻! [luyouz001于2003-3-12发表]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.