



21世纪经济新闻走势初探

时间: 2002-8-16 17:43:27 来源: 中国新闻研究中心 作者: 邓涛 阅读799次

经济新闻是对受众欲知而未知的、经济事实的最新状态和发展趋向及时、公开传播的非指令性经济信息。随着中国进入社会主义市场经济的新体制, 经济新闻在21世纪呈现急速发展的态势。

各种媒介纷纷开辟经济专栏或专题节目, 不仅经济类报刊, 就是综合性的报刊、非经济类的行业报刊, 也纷纷抢占这个当前新闻报道的桥头堡。不仅中国, 就是在世界范围内, 也呈现类似的趋势, 经济新闻和电视经济节目占据的报道空间越来越大。

当今红红火火的经济新闻, 具备哪些特征呢? 首先, 大多经济新闻较抽象, 难以用形象来表达, 只得通过图表、曲线、比喻、举例等方式来报道; 其次, 各种经济新闻之间存在着密切而无形的联系, 故经济新闻在没有被实践证实之前, 会有多种观点、倾向和表现形式; 第三, 现在不少的经济新闻, 在时态上偏重于未来; 第四, 经济新闻带有强大的暗示作用, 尤其是财经新闻, 接受它们的目的, 往往就是为了确定自己采取何种行动。 笔者根据党和政府工作的走势, 以及经济规律和新闻规律, 预测新世纪经济新闻的前进方向。

经济报道要有全球视野

经济新闻应有全球意识, 向国际接轨, 引导人们面向世界。新闻是事意契合的传播符号, 不惟告人以事, 更要迪人以意。同传一事, 寓人何意, 取决于记者的认知结构、洞察能力和思维高度。一个有使命感的记者, 总是站到时代的前端, 目光远大, 胸怀全球, 把要报道的新闻与国家前途、世界大势联系起来, 因事论理, 充分发挥新闻的舆论引导作用。

中国业已“入世”, 经济全球化的趋势日益明显, 更要放眼全球见新天。对中国来说, “入世”既是经济上的一场变革, 又是我国经济逐渐融入世界经济的过程, 它对我国的经济体制、对老百姓的经济生活, 正在产生愈来愈深远的影响。经济报道应该聚焦此类领域, 发挥先导作用。

媒体要有全球视野, 要通过舆论的全球视野来强化公众的全球意识, 从而不断加快改革开放的进程。我们的经济报道务必跳出原来的条条框框, 与时俱进, 将新闻事实放到全球背景下, 尔后进行考察和评判。

媒体应熟知WTO的规则和精神, 并在报道中自觉地加以反映。例如, WTO所强调的公平贸易原则、非歧视待遇原则、透明和可预见原则等, 体现了市场经济的基本精神: 公平、公正、公开以及自由贸易。

· 宏观经济报道思考
· “两全”难在哪里? —...

那些我们过去经常报道，甚至引以为豪的新闻事实，诸如国产化率提高到多少多少，给外资企业多少优惠政策，等等。实际上是违背上述精神的。追求高国产化率，意味着扶持和保护本国产业，外国产品得不到公正的市场准入条件；给予外资企业优惠政策，实质是一种超国民待遇，既是对本国企业的歧视，在产品出口时又有可能被视作政策补贴，不一而足。

全球视野的内涵，还表现在媒体着手经济报道时，有没有真正把中国纳入国际分工体系、随时进行国际比较的意识。江泽民同志指出：中国要实施“走出去”战略，就是指我们要主动进入国际分工体系，利用我们的比较优势去赢得发展，这是非常重要的全球视野。比如说，过去我们常讲某某产品又填补了一项国内空白，现在看来，很多空白实际上是不需要去填补的，因为不是我们的比较优势所在，我们完全可以到国际上采购。

探路从学习新知识开始

就对经济新闻的重视而言，我们落后于西方发达国家几十年。应当承认我们缺乏市场经济条件下报道经济新闻的经验。在具体报道中，有的媒体缺乏可资借鉴的经验，相当程度上是在炒作新闻，情绪化成份较高。强调经济新闻的理性化，是当前整体上改善经济新闻报道的突破口。另外，经济新闻的生命力在于解释性、分析性和调查性。欲将经济新闻做到位，必须从学习新知识开始。

江泽民同志说：我们搞现代化建设，不可能什么知识都事先完全具备了再来干，很多方面是要边实践边学习，缺什么补什么，哪方面知识不够就加强哪方面。我们的本事只能从学习中来，从实践中来。在谈到参与国际竞争时，江泽民强调，大家都要努力学习和掌握国际经贸规则，并积极利用有关规则为我国社会主义现代化建设服务。

在改进经济报道时，我们需要借鉴西方发达国家主要经济类媒介的经验，例如《华尔街日报》、《金融时报》、《日本经济新闻》等，了解它们的发展历史，借鉴其管理和经营之道；同时关注它们的消息和言论，要知道这同样是重要的信息源之一，忽视不得。除此之外，值得借鉴的还有对方在一般经济新闻、财经金融新闻和经济新闻分析方面的经验，以及报道这类新闻的职业道德准则——客观、冷静观察问题，不做个别企业的代言人。

就中国报业中的财经类报纸来说，《中华工商时报》、《中国经营报》等算是一炮打响了，最近又有两匹马——《经济观察报》和《21世纪经济报道》杀出，充任新的“探路者”。

《经济观察报》喊出了“理性、建设性”的口号，提出要做一个与网络有区分的深度思考的媒体。“入世”以后，我们面临的经济环境日益复杂，受众非常需要媒体为他们遴选出重要信息，并提供深度的分析“解渴”。

（●邓涛 武汉大学新闻与传播学院）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：经济新闻

- 经济新闻“阳痿”之“病根” (2007-2-6)
- 思想性：经济新闻的“牛鼻子” (2006-5-8)
- 经济新闻的角度选择 (2005-8-3)
- 入世后中国的经济新闻如何深化 (2005-2-25)
- 《每日经济新闻》今亮相 (2004-12-9)

>>更多

21世纪经济新闻走势初探 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.