



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿……

· 宏观经济报道思考

· “两全”难在哪里? —...

试谈“活化”经济新闻

时间: 2002-8-16 20:44:39 来源: 中国新闻研究中心 作者: 邱晓红 阅读1448次

“活化”经济新闻, 是指经济报道面向社会、贴近群众, 变枯燥为生动。

经济报道中公式化、概念化、数字化、浅表化的现象屡见不鲜, “观点+例子+数字”、“旧瓶装新酒”等老套路新闻司空见惯, 具体表现在工作程序式、生产过程式报道多, 成就性、经验性报道多, 而典型性、问题性、思辩性报道少。随着经济改革的逐步深入, 经济新闻必须转向最大限度地满足受众日益激增的经济信息需求这一新轨道上来, 适应新的改革形势, 努力推陈出新。首先要处理好经济新闻动与静之间的关系, 就经济新闻而言, 经济工作业务、经验、方法、效果等是“静”的, 而经济政策、经济思想、经济生活及人物、事件等则是“活”的、“动”的, 因此, 要求新务实, 不要作官样文章, 少作“表面”文章, 因此说, 改革经济报道形式, 在“活化”上下功夫。

坚持深入经济工作实际

客观存在的经济新闻事实是“活”的基础、“活”的源泉。

新闻作为一种信息, 作为一种事实, 是客观事物新近运动状态的陈述或传播, 而客观事物的运动状态又是千变万化、永无止境的, 我们的经济报道, 只有从客观新闻事实出发, 因事制宜, 抓住事物运动的特征, 才能把经济新闻写得简练具体、生动鲜活。凡是优秀的经济报道, 往往都是用事实本身固有的魅力来感染听众的。以事实为依据, 这也是把经济新闻写活、写深、引人入胜的关键。而主观臆断不仅会抹杀事物的个性, 还容易造假新闻。

经济新闻要关注经济生活中深层次的热点、难点问题, 再现经济生活中最真实、最感人、最具说服力的事实, 体现时代精神, 突出时代特色, 最重要的是要把握经济改革的新发现、新发展、新进程, 发挥经济新闻的指导性, 通过宣传党的经济路线、方针、政策, 来体现党的“三个代表”的重要思想, 体现党为人民服务的宗旨。

所谓“沉到底”, 是指转变采访作风, 深入到最基层的群众生活中去, 多从接近群众的角度去报道, 以增强经济新闻的生动性和可听性, 涉深水才能得“蛟龙”。倘若光跑领导部门, 看文件、摘简报, 即使下基层也是蜻蜓点水, 走马观花, 甚至记者采访连自己都感受不深, 又岂能“动人”? 材料单薄, 平铺直叙, 自然写不出立意新颖、具体生动、且有说服力的好新闻来, 也容易使经济新闻宣传偏离群众。这里, 我们提倡多写目击式新闻, 注重现场采访, 要以记者亲眼见到, 亲耳听到的事实为依据。要学会把“过去时”变成“现在时”或“进行时”, 把死材料变成“活材料”, 这是把经济新闻写“活”的必由之路。

写法创新: 学会“立体再现”

要把经济报道写“活”，“动”起来，写作方法创新是关键。经济新闻要创新，首先要把握经济报道的特点，并注重事实本身的特征，勇于探索立体写作，讲究写作技艺，也就是说要有创新、出精品的意识。同时要讲究表现方法，学会“立体再现”。过去，经济新闻往往是“见木不见林”，写事不写人，写人不写思想，写思想不写情，单调、枯燥、乏味，总之，“平面”新闻多，缺乏立体感，难以引起受众的兴趣。只有“立体”再现才是解决经济新闻表现形式呆板等问题的根本途径。实践中，应多写动作，巧用动词，少作平淡乏味的陈述，少概括，多表现，要动静穿插。记者要多角度、多侧面、多层次地观察经济现象，表现经济事物。要见物、见人、见思想，在选材上，要善于挖掘和捕捉最能表现事物主题思想的镜头和具有典型意义的情节，展现经济现象和经济事物的内在联系和发展规律，用感人的细节体现、深化主题，提挈全篇，通过矛盾纠葛抓住听众，利用情节消除平淡，激起波澜，使经济报道“动”起来。还要通过深度报道，如系列报道、连续报道、组合报道等形式，开拓报道深度，形成舆论氛围。

(作者单位为沈阳人民广播电台)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 经济新闻

- 经济新闻“阳痿”之“病根” (2007-2-6)
- 思想性: 经济新闻的“牛鼻子” (2006-5-8)
- 经济新闻的角度选择 (2005-8-3)
- 入世后中国的经济新闻如何深化 (2005-2-25)
- 《每日经济新闻》今亮相 (2004-12-9)

[>>更多](#)

┆ 试谈“活化”经济新闻 会员评论[共 1 篇] ┆

💡要是再多一点实例剖析，该多好呀 [wht2004于2003-11-26发表]

┆ 我要评论 ┆

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.