



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 经济报道新思路

时间: 2002-9-19 20:28:00 来源: 中国新闻研究中心 作者: 桂运东 阅读1078次

长期以来, 经济报道逐渐形成了固定的陈旧模式, 究其原因, 关键是新闻工作者受到了常规思路的束缚, 未能突破思维定势和随之形成的形式定式。思路开阔了, 思维方式转变了, 视野变宽了, 经济报道自然就会有春风拂面的感觉。

常规经济报道的思路和模式主要有以下几种。第一, 单打一的思路。其表现形式为一厂一店, 一事一报, 一项一报等等。其问题主要反映在人云亦云、鹦鹉学舌, 被采访对象牵着鼻子走。其结果往往会导致以偏概全, 甚至失实新闻。国有企业改革的报道, 就出现了诸如此类的毛病。如开发区的报道, 只热闹了一阵子; 关于股份制和拍卖企业的报道, 就出现了一“股”就灵、一“卖”就活的偏颇。就农业报道而言, 片面宣传种植某种果业能致富, 结果导致一轰而起, 果贱伤农。

第二, 绝对化的思路。其表现形式为非黑即白, 非此即彼。这种思路不能辩证地看问题, 缺乏思辨色彩, 容易绝对化。比如关于企业破产、兼并、国有企业职工下岗、农民外出打工等, 对不同对象来说, 从不同的角度来看, 其好坏不是绝对的。对这些内容的报道, 就不能简单地下结论。

第三, 终结式的思路。其表现形式为多报结果, 少报过程, 或者事物刚刚开始时, 就作一个定性式的评价, 或是没有结果时等着不报, 贻误了报道时机。这种及早下结论的思路, 容易出现了错误的舆论引导, 或者闹出笑话。

第四, 见物不见人的思路。其表现形式为写生产、写管理, 报产值、报进度, 即使写人物, 也是写厂长、写经理, 或是写某一个先进职工, 忽视了人的思想、观念、素质等在企业生产、经营中的决定性作用。

常规模式蒙住了记者的眼睛, 束缚了记者的手脚, 僵化了记者的思路, 有时甚至导致错误的舆论导向。

下面根据自己的实践、观察和思考, 提出几种经济报道新思路。

### 一、跳出经济写经济

第一、用政治的眼光看待经济活动, 透视经济现象。所谓用政治眼光看待经济现象, 就是从经济活动、经济现象中挖掘其政治内涵和影响, 从其政治意义的角度立意、选材、入笔。这种写法根据其内容和形式的不同, 可以写成提倡式的报道, 也可以写成批评报道。有一些经济活动带有明显的弄虚作假、欺骗领导和群众色彩, 有一些经济活动不顾客观规律和实际情况, 大搞形式主义。记者被邀请参加这类经济活动, 如果按“单打一”的思路, 一事一报, 就会跟随一起推波助澜, 助长歪风邪气。如果用政治的眼光看, 就会写出对其揭露和批评的稿子。如获得

· 宏观经济报道思考

· “两全”难在哪里? —...

1997年度中国新闻奖二等奖的消息《夏收何必搞仪式小麦未熟遭“剃头”》，就是记者在参加陕西省渭南市大荔县朝邑农场“小麦机械化东进西征收获活动开机仪式”时，从政治的角度思考的结果。又如，在某省的一次扶贫会上，记者见到一溜排的高级轿车，便以此入题写了批评稿，也是从政治的角度考虑的。另有一类经济活动，单从经济的角度也可以报道，但新闻价值小一些，如果从政治的角度来看，新闻价值和宣传价值就会更大一些。如随州日报在1999年罕见旱灾的报道中，就实现了三个转变：由抗旱到生产自救保规划的转变，由生产自救到兴修水利的转变，由兴修水利到安置灾民保稳定的转变，其转变过程就是从经济着眼向从政治着眼的转变过程。

第二，用生活的眼光看待经济活动，分析经济现象。从生活的角度入手，可以增强报道的贴近性。八十年代获中国新闻奖的《经济学家赶集》就是从生活的角度报道经济现象的一个成功例子。就目前情况来看，许多经济报道都可以从生活的角度入笔，如从农家的摆设、农村对家电产品的特殊要求写新产品的开发，从农民吃、穿、住、行的变化写农村市场的启动等。1998年，襄樊日报的记者曾经写了一篇题为《农民进城访餐桌》的报道，就是从餐桌入手，写农民的市场意识，写种植结构的调整。

第三、用文化的眼光看待经济活动，分析经济现象。有一些经济活动、经济现象，如果从文化的角度来看，本身就是对文化内涵的丰富和拓展。还有一些经济活动本身就很难分清是单纯的经济活动，还是单纯的文化活动。对这一类事件的报道，可以从经济领域的文化现象入手，也可以从文化现象与经济活动的渗透与融合入手来报道。文化衫就是一个典型的例子。就经营者来说，是利用文化手段促销；而对于消费者来说，则想增加消费的文化气息。现在，一些企业常常利用军训、升国旗、主办晚会等形式，树立企业形象，扩大知名度，都属这类活动。

第四、用科技的眼光看待经济活动，分析经济现象。二十一世纪是知识经济时代。知识经济的核心是知识的生产、分配和使用，而知识的核心是科学技术。高科技领域的一个突破，往往带动一批产业的发展。从科技的角度来报道新产品的问世，分析企业的兴衰得失，透视产业发展轨迹，既能增加报道的深度，又能给人以启示。

## 二、深入经济写经济

第一、用哲学的眼光看待经济现象，增强经济报道的思辨性。

市场经济千变万化，纷繁复杂，内容丰富，形式多样。有些企业的产品一时红火，但结果却昙花一现。如果用哲学的眼光审视，将其放在时空的跨度上分析比较，能比较清晰地看出其路子是否走对了，生命力是否强大。比如关于企业的“死”与“活”，在九十年代初期，如果要让一个企业“死”人们是难以接受的，而经济日报的詹国枢同志用辩证的思想撰写的经济述评《少数企业死不了，多数企业活不好》就让人眼前一亮。

九十年代中期，湖北随州一家改装企业靠锤打和组装生产轿车。对此领导多给予鼓励，但新闻报道该怎么办呢？如果按常规思路，厂里锤锤打打，领导哼哼哈哈，新闻单位则可随之吹吹擂擂。如果换一种思路，用哲学的眼光，将其放在全国乃至全球轿车生产行业去审视，则可以一下子断定其是没有生命力的。

第二、用经济学的眼光看待经济现象，增强经济报道的理论性。

时下有人提倡专家型记者，也就是说一个行业的记者，要努力成为那个行业的专家。写经济报道，就要立志成为经济学家。用经济发展的内在规律来审视经济现象，就会写出深度，经济类的深度报道尤其应该如此。

就拿乡镇企业来说吧，兴起之初，他克服了国有企业机制不活、平均分配等弊端，以其特有的活力活跃了中国经济。随着私营企业的出现，乡镇企业的弊端又逐渐显现出来。时间一长，乡镇企业相对于国有企业的不足也暴露出来。于是，摆在乡镇企业面前的紧迫任务便是学习国有企业的管理经验，学习私营企业的灵活机制。这时的乡镇企业如果不脱胎换骨二次创业，是难以长久立于市场经济之林的。如果新闻工作者在报道乡镇企业的兴衰起伏时，放在其发展轨迹上来分析、透视，就是用经济学的眼光透视经济现象，写出来的报道就会入情入理，而不是浮浅的，更不至于引导企业走入误区。

第三、用社会学的眼光看待经济现象，增强经济报道的实践性。

所谓用社会学的眼光看待经济现象，就是把经济现象放在整个社会的大熔炉里来考虑，让它与社会的方方面面发生联系，看看有什么反映。

农民日报1998年下半年曾就某地一副镇长因收入拮据业余时间跑出租开展了讨论，就是用社会学的眼光审视经济现象的一例。跑出租车本来是一种经济现象，但一个副镇长业余时间跑出租，社会的方方面面会有什么反映呢？农民日报抓住这一点，让各界人士发表看法，讨论持续近两个月，发稿20余期。

特殊人物的经济活动，特殊行业的经济活动，事关全局的经济活动，往往牵一发而动全身。对这类经济活动报道时要考

虑其社会效果。如中小城市的人力“麻木”和机动“麻木”是该保留还是该取消的问题，就牵涉到交通秩序、城市形象、再就业等社会的诸多方面，“一刀切”就会带来负面效应。

新闻媒介关于“砸三铁”，一“股”就灵、一“卖”了之等报道之所以一时轰轰烈烈，最后不得不偃旗息鼓，现在总结起来，其中一个重要的原因就是只从经济角度考虑，而没有从社会的角度全面分析。

第四、用逻辑学的眼光看待经济现象，增强经济报道的严密性。

用逻辑学的眼光看待经济现象，就是在经济报道中用分析、判断和推理的方法发现报道中的错误和疏漏。

经济报道有一种较普遍的以偏概全的逻辑错误。一个企业效益好时，体改部门总结说是改制企业新，党委部门说党建增效益，主管部门则说管理出活力……其实，一个企业的兴衰，原因是多方面的。记者在报道时，往往受被采访人的角度和介绍的影响，而把企业效益好的原因归结到某一个方面。这种偏颇如果用逻辑学的知识检验，就会避免。

用逻辑学的眼光审视经济报道，还会发现自相矛盾的数字、自相矛盾的提法、识别假新闻等。

三、就此经济写彼经济

由于行业的不同、地域的不同、时间的不同，一些带有共同规律的经济现象会在不同的时间内出现在不同的行业、不同的地域。如果记者掌握了其规律，在报道中就会尽早拨开云雾认识新生事物的本质，透过纷繁复杂的表面现象看到事物的发展规律。

例如，重复投资导致行业过剩，一哄而上导致一哄而下，在工业生产上早已是一大教训。时下，这种盲目重复投资在农业生产上也逐渐显现了出来。工业结构调整还没有理顺，农业结构调整的课题又摆到了面前。对此，我们可以在农业重复投资刚刚出现时，将工业结构调整与农业结构调整进行对比式的报道。由于工业结构不合理的形成原因和危害已被人们所认识，农民就会借鉴工业结构调整的经济很快进入角色。

再如，农民进城打工是城里生产资料、生产设备、产品市场与农村廉价富余劳动力的一种理想组合。而城里人下乡经营也是城市下岗职工

利用资金、技术、管理优势与农村闲置的山水田房的一种有效组合。农民进城打工在前，城里人下乡经营在后，而且现在双重流向并存。用农民进城打工的眼光报道城里人下乡经营，无疑会增强报道深度，增强报道的说服力和影响力。

如此考虑下去，还真有不少可写的东西。大棚蔬菜与高科技产品、山水撂荒与国有资产闲置、纺织压锭与汽车聚合、农民进城访餐桌与企业下乡搞调研……触类旁通，定有收益。

形式不可一一例举，思路一变天地宽。只要我们多动脑筋，勤于思考，善于突破思维定式，大胆创新，触类旁通，经济报道就会常写常新。

（作者系随州日报副总编辑 邮编：441300）

文章管理: [web@cddc.net](mailto:web@cddc.net) (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 经济报道

- 对一条媒体涉外经济报道的反思 (2007-4-16)
- 我国当代经济报道写作观念变化 (2007-3-28)
- 经济报道提高可读性和深化主题的思路 (2006-10-25)
- 如何提高经济报道的新鲜度 (2006-3-22)
- 21世纪经济报道与经济观察报的试比较 (2006-2-1)

[>>更多](#)

经济报道新思路 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.