

CDDC计划2007年出书,稿件征集正在进行中,欢迎踊跃投稿……

新闻报道的可读性略论

时间: 2003-2-18 18:51:49 来源: 中国新闻研究中心 作者: 胡德桂 阅读1909次

一、 新闻报道可读性的涵义

新闻报道的可读性这个术语是80年代初从西方引进的, 经受多年的怀疑、审视、品评之后, 现已赢得了人们的认可, 加入了“中国籍”。这个外来词为我们所接受和普遍使用不是偶然的, 而是新闻改革的需要。它是新闻报道从内容到形式都为广大读者所喜闻乐见的恰当表达。新闻报道的可读性是达到宣传目的的一种有效手段。我们争取更多的读者, 着眼点是要把干部群众的思想吸引到中央确定的奋斗目标上来, 扎实工作, 团结奋斗, 这是我们提高新闻报道的可读性的一个基本出发点, 也是最终落脚点。新闻报道的可读性和原则性是统一的, 不是对立的。有原则的可读性, 是高品位的、真正为读者所喜爱的可读性, 这样的可读性, 可以提高报纸的声誉; 无原则的可读性只能是庸俗的可读性, 最终只能失去读者。

二、 加强新闻报道的可读性要处理好几对关系

1. 可读性与读者需要的关系。读者需要是要讲、要研究、要重视的。忽视读者需要, 就会影响新闻报道作用的发挥, 影响宣传的效果。如同经济战线要十分重视经济效益一样, 新闻战线也要十分讲究宣传效益。但是, 读者的多少并不完全等同于新闻宣传效益。对于读者的需要, 我们还必须作一些具体分析。读者需要的, 有正当的, 也有不正当的; 有健康的, 也有不健康的; 有高尚的, 也有不高尚的, 不能不加区别地提倡“适销对路”, 来个“一概满足”。新闻报道对读者, 有一个教育、引导、提高的作用, 不可以忘记自己的责任。在考虑如何吸引人的同时, 更要考虑如何有益于人, 不能因为片面追求可读性有害于读者, 尤其是有害于青少年。目前, 有些报纸的新闻报道出现了一些庸俗的、趣味低级的东西, 诸如被肢解的女尸, “大款”及其情人、明星的艳闻逸事, 带有迷信色彩的奇闻掌故等各种无奇不有的怪事。这些所谓“可读性”强的新闻报道, 不仅违背了新闻报道的目的, 而且也破坏了读者打开报纸所应感受到的“开卷有益”的愉悦。

2. 可读性与表现形式的关系。新闻报道的可读性应当包括内容和形式两个方面。首先是内容可读。缺少可读的内容, 新闻报道事实本身不吸引人、不重要, 不与群众密切相关, 再怎么讲究表现形式也不可能真正使大家感到可读。研究新闻的可读性, 就必须同时研究新闻报道的价值问题、报道面问题, 使新闻报道首先做到内容可读。还有人把新闻的可读性仅仅理解为语言问题, 要求语言通俗易懂, 口语化, 多用动词, 多用短句等等, 这就更加狭隘了。当然, 必须十分重视新闻报道语言的改革, 不然也难以做到可读。但语言毕竟只是个语言问题。语言还要根据内容, 为内容服务; 语言还可以有各种不同的风格。毛泽东同志的新闻可读不可读? 可读。他不仅有許多口语, 还有许多精辟的文学语言和政论语言。范长江的通讯可读不可读? 可读。他的语言, 给人以“美”的享受, 文采洋溢。新闻报道面对最广泛的读者、深层次的读者, 这就必须要求新闻报道的语言能做到雅俗共赏、老幼皆宜。不仅要通俗易懂, 还要有文

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里?
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道: 为全面建设…
- 隔行不隔理: 用做广告…
- “调侃新闻”颠覆新闻…
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事…

采，有韵味。

3. 可读性与趣味性的关系。有人认为，新闻报道的可读性，就是加强趣味性，就是不要政治性太强、思想性太强，而要“软些、软些、再软些”。这种把可读性与政治思想性对立起来的观点当然是不对的。据一些报纸对读者调查的情况证实，广大读者最关心最感兴趣的新闻还是国内外重大政治性事件，这是我国读者的思想状况和社会制度决定的。现代化建设成败得失，方针政策的变化发展，国际威望和国内统一等等，牵动着亿万读者的心。当然，趣味性的报道读者也是很欢迎的，只要是健康的、有益的东西，我们都要注意报道。但这也是扩大报道面的问题，不是新闻报道的主攻方向。政治性的新闻当然也有一个努力改进使之适应读者要求的问题。读者关心的内容也可能写得读者不愿读，这是一个通病。但改进的办法是写好它，而不是削弱它、取消它，不是以趣味性新闻来取代它。所以不能认为增强新闻报道的可读性仅仅是增加趣味性新闻。如果这样认识，就反而会放松对政治性新闻可读性的努力改进，而且使新闻报道走偏。

三、 加强新闻报道的可读性要注意几个问题

1. “度”的问题。“度”的把握是一个大问题。在新闻报道中经常遇到和需要把握的“度”，大致有“热度”、“密度”、“力度”。所谓“热度”，即热烈程度。新闻报道中该热的就热，不该热的应冷处理，不要把需要冷处理的报道热处理。所谓“密度”，即密集程度。不该密集的新闻报道，不要去集中编发，避免引起社会负效应。所谓“力度”，即宣传力度。需要加大宣传力度的，在版面安排上就要突出，不需要的就淡化处理。

2. “软”的问题。新闻报道可以有“软”的东西，但是“软”不等于不要正确导向，也不等于一切新闻都要“软”，不要“硬”的了。该“软”则“软”，该“硬”则“硬”，对李登辉搞“两个中国”的阴谋，对达赖喇嘛分裂祖国的行径，就必须来“硬”的，做到立场坚定，旗帜鲜明，进行“硬性引导”。

3. “杂”的问题。“杂”，换句话说就是新闻报道的内容多样化问题。我们的宣传方针是弘扬主旋律，提倡多样化。但“杂”不能没有主调，否则就是杂乱无章。主调就是主旋律。新闻报道必须坚持弘扬主旋律。在弘扬主旋律前提下实现多样化，而不能把主旋律淹没在多样化之中。

4. “活”的问题。报纸宣传要提倡活泼，新闻报道也要活泼诱人。但是求“活”，必须把握是非标准，不能把有损国家形象、有害人民利益、有伤民族感情的所谓“生动活泼”的新闻搬到版面上来。这种有害的“生动活泼”是不允许的。求“活”，还必须遵守宣传纪律，讲究社会效益。违法乱纪的没有规矩的有害于人民的那种生动活泼是不能倡导的。

5. “近”的问题。新闻报道贴近群众，是我们需要提倡的。新闻报道不能远离群众，也不能远离生活。只有贴近，才能息息相通，心心相印；只有贴近，才能更好地坚持为人民服务的方向。在具体的实践中，要注意的是：第一，要贴近，但不能去迎合一些群众的不正确、不合理的要求，不能失去立场和品位。第二，要贴近，更要去引导。群众中、生活中大量的思想、情绪、现象、行为，需要通过新闻报道去积极地引导。只讲贴近，而不去引导，那是失职。第三，要贴近，还要讲究方式方法。

（作者系湖南省常德日报社总编室副主任）

文章管理：胡德桂（共计 82 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏：胡德桂

- 新时期读者之声的参政议政功能 (2006-5-8)
- 领悟新闻：让经验升到理论高度 (2005-4-14)
- 关于新闻报道中术语的问题 (2005-2-23)
- 媒体在推动消灭农村贫穷中的作用 (2005-2-22)
- 浅谈报纸“ 板块法” (2004-12-11)

[>>更多](#)

← 新闻报道的可读性略论 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名:

密 码:

▲

▼

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.