



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

经济报道如何贴近读者

时间: 2003-11-27 10:37:53 来源: 中国新闻研究中心 作者: 甘小 阅读5053次

找准读者定位

一般而言, 财经新闻可分为三类: 一类是经济政策, 一类是工业、农业、商业等各个行业的专门业务, 还有一类就是社会经济生活。应该说, 这三类新闻又不是孤立存在的, 它们之间相互依存, 相互影响。作为编采人员, 要想知道读者青睐哪类财经新闻, 必须做一番深入细致的市场调查。

譬如, 《汕头特区晚报》在开辟“今日财富”专版时, 就对该市读者市场作了认真的研究。汕头是个百载商埠, 民营企业发展迅速, 国人熟悉的“大印象”减肥茶、“拉芳”洗发露、“金味”麦片、“海霸王”食品、“集味村”月饼等, 都是汕头生产的名优产品。这么一个充满商业气息的城市, 本应是经济新闻的“丰产地”, 但是, 翻开汕头的几家报纸, 你会发现, 里面的经济新闻不但数量少, 而且质量也不高——经济版面里所刊登的文稿, 要么是写成硬邦邦的八股文, 要么是一些无关痛痒的公司或产品介绍, 远离百姓生活, 根本无法满足读者的阅读需求。《汕头特区晚报》瞄准这个市场空档, 于前年推出了财经新闻专版。由于该报的读者定位为高中以上有一定文化程度的市民, 财经版也将对经济感兴趣、并且拥有一定的相关知识、懂一点理财技巧的群体作为自己的主流读者。

此外, 我们通过调查、座谈、暗访等形式了解到, 读者对那些国家重大经济政策及其出台背景、财富人士创业经历及其生活情趣、小本经营的成功典范、外埠商情等颇感兴趣, 我们“投其所好”, 精心设置了“财经聚焦”(报道最新财经热点)、“财经明星”(经济界热点人物)、“小本淘金”(发生在老百姓身边的创业致富故事)、“各地商情”等栏目。这里, 我们可以从该报“今日财富”专版所刊发的稿件中, 分析编辑在满足“读者需要什么样的财经新闻”方面的思路:

例如, 4月8日该版的三条主干稿分别是《“中国400富人榜”热辣出炉: 汕头人黄光裕名列第三》、《“杀猪佬”清华“充电”——海丰民营企业家陈武的追求》、《冷饮业: 今年有望首次盈利》。《汕头人黄光裕名列第三》是当天该版最引人注目的“亮点”, 作为汕头本地的一家报纸, 编辑在审读《“中国400富人榜”》一稿中发现“黄光裕是汕头人”这个线索, 遂深掘细挖, 将黄的有关背景材料(如资产、涉足行业、上市公司、创业史)配上照片用较大篇幅刊登出来。显然, 对本地读者而言, 这样的文章多多益善。《冷饮业: 今年有望首次盈利》作为“行业透视”重头稿, 显然是给老板看的。

提供切实的借鉴与帮助

第一, 在报道内容的选择上, 必须更多选取与读者生活密切相关的题材。地市报在信息来源、

· 宏观经济报道思考

· “两全”难在哪里? —...

资料占有等方面均无法和大报抗衡，但是，在占有本地新闻资源方面，地区性报纸也有大报无法比拟的优势。因此，在财经新闻的选题上，要尽量选择受众面广，与读者生活紧密相连，容易引起读者共鸣的题材。作为改革开放的排头兵，汕头曾经创造过辉煌，也曾走过弯路。特别是前些年，信用的缺失和制假贩假行为的泛滥使汕头经济发展一度跌入低谷，人均GDP出现

“罕见”的负增长。这些年，汕头人痛定思痛，重建信用，重塑形象，出现了全市上下“人人思发展，个个想创业”的大好局面。今年2月，为配合市委、市政府学习温州经验、促进汕头发展的活动，我们及时推出了《温州民企人物故事》系列报道，重点介绍他们开拓市场的经验与做法。同时，为了给那些有创业热情的读者提供一些有益的借鉴和帮助，我们陆续在“小本淘金”栏目中刊发了数十篇创业致富的文章。譬如《两万元开家凉茶店》一稿，介绍的是汕头人赖某抓住广东人一年四季喜喝凉茶的商机，当年4月投资2万元在深圳开了家凉茶店，诚信经营，童叟无欺，最后终于发家致富的故事。不少读者（尤其是下岗职工）读了都说，赖某的创业经历读来亲切、真实，很受启发。

第二，要力求为读者提供更多的服务。读者读财经新闻，不是一般的浏览信息，也不是来欣赏文采，而是希望能获取“有用信息”的。这个“有用”，从经济学的角度来说，指的是增加福利，增加收入。比如，1996年上半年，中国股市“牛气十足”，各类证券报一时“洛阳纸贵”，很多平时对经济新闻并不“感冒”的老太太也饶有兴趣地翻看着财经新闻，了解股市行情。何故？就是因为这些报纸能为她们带来很多有用信息。对股民来说，一则数十字的公司公告远比一篇数千字的公司深化改革的长篇报道有吸引力。又如，伊拉克战争打响后，不少地市报纸连篇累牍地发表了文章，分析战争将会对世界经济产生多大影响。其实，作为普通百姓，他们更关注的可能是伊拉克战争对我国经济有何影响，再具体一点说，他们最关心的是与其生活息息相关的液化气、汽油会不会因此涨价。如果编辑能够刊发此类有针对性和实用性的报道，相信一定会受到读者欢迎的。

第三，适当加大经济报道的广度与深度，以满足读者的多种需要。强调本地经济新闻的重要，并非等于说其他新闻不重要，相反，随着经济一体化的深入与完善，本地财经、国内财经和国际财经三者之间的关系更加密切。我们可以选择与当地支柱产业相关的新闻作为报道重点，例如，陶瓷、玩具、纺织服装、超声电子、精细化工是潮汕的传统支柱产业，凡是与之相关的有用信息，我们都不惜版面刊发。

地市报由于版面所限，不可能像一些专业财经报一样，每天拿出数个甚至十几个版面，从不同角度报道各地财经热点。如何在有限的版面中满足读者对经济信息的渴求？我们的做法是：每天确保一个“财经热点”、一个“财经人物”、一组“经济快讯”见报，使信息量与可读性有效结合起来。

（广东汕头经济特区报）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 经济报道

- 对一条媒体涉外经济报道的反思 (2007-4-16)
- 我国当代经济报道写作观念变化 (2007-3-28)
- 经济报道提高可读性和深化主题的思路 (2006-10-25)
- 如何提高经济报道的新鲜度 (2006-3-22)
- 21世纪经济报道与经济观察报的试比较 (2006-2-1)

[>>更多](#)

我要评论

会员名:

密码:



提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.