



杂志的难与报纸的易

时间：2005-2-24 17:38:48 来源：媒体安都 作者：潘燕辉 阅读718次

写在前面的话

好久没有写关于传媒的东西了，实在是最近太忙，不过一个人还是要保持一些习惯的，对于我来说，就是把对传媒的一些理解记录下来，并与人分享。如果有人因此而受益，或者为了推广一些新概念作了一些工作，那么就是很让人满足的事情。大概从4年开始，我开始把自己运作传媒的一些经验写下来，由于每次都会带有一些案例，被很多人误会为媒体评论。其实仔细看我的文章，绝大部分只是在说传媒的道理和操作，希望能让一些同行或者后来者少走一些弯路，并没有对其他媒体指指点点的意思。至于后来涌现出了一批媒体观察者、评论者，我想只是大家的角度不同，如果能给一些传媒从业人士带来一些帮助，那么就已经足够了。不过需要说明的是，我并不是一个媒体评论者，只是一个普通的媒体从业人员，呵呵。

这次从新写东西，可能很多人会看着比较空，因为传媒的基本操作和认识在以前已经写的差不多了，这也是当时停笔的一个原因。而现在更多写一些相对比较先进的操作理念和观点，比较适合从事了5、6年传媒工作的，有一定管理经验的人来看看，一些新人切莫因为看了这些东西而冲动，因为没有实际操作过的话是很难有切身感受的。

杂志的难与报纸的易

这个题目似乎有些刺激眼球，并不是因为我现在在做杂志，所以夸大杂志的管理难度，而是不论任何形式的媒体，都有自己容易和困难的地方，都需要因地制宜的制定管理方针，如果不能理解这个道理，永远不能说懂得媒体管理。

我算是一个对报纸和杂志有一点了解的人，前两年把很多精力放在了报纸上，这大半年转移到了杂志。通常来说，报纸（日报）的人员众多、出版周期密集、现金流巨大，这些都决定了报纸的管理难度远远超过杂志。但是不同的媒体形式，有不同的经营目标，也就决定了必须适用不同的管理模式。能够管好报纸的人，并不一定能够管好杂志，反之亦然。

首先就是一个重要的工作习惯养成的问题。报纸由于出版周期固定，频次高，其难度在于流程的顺畅和对突发事件的处理能力。而杂志出版周期长，表面看来管理的空间大，允许的变化多，但这恰恰构成了另外一种难度。一般来说，频次高的日报容易形成操作规范，因为压力大，节奏快，很快能让员工形成规律性的工作，养成习惯。一旦良好的工作习惯养成，业务管理流程就会变得相对容易。而杂志一般的制作周期在20天左右（月刊），通常的稿件完成都会在最后若干天，每个编辑的灵活性都非常大，很不容易养成习惯性工作，难以引入工业化的规范流程。而且一般杂志都会有4-5天左右的空闲期，这个空闲期通常发生在杂志进印厂的几天，表面上这个空闲期提供了很好的休息时间，但也正是这几天的休息，会将你精心设计的流

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概述评
- 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
- 社会问题报道辨析
- 深度报道深在哪里？
- 对分析性新闻的思考
- 新闻分层初探
- 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
- 报道的平衡与全面
- 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设…
- 隔行不隔理：用做广告…
- “调侃新闻”颠覆新闻…
- 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事…

程打散，让每一个员工充分的“懈怠”下来。然后又要花力气去刺激大家的工作状态。其次是业务的机会，这是杂志相比报纸最难的地方。日报一年有360多期，有非常充足的调整机会和学习机会，可以慢慢的尝试读者的口味进行修改，据我所知，北京一份颇受好评的新报纸，在创刊3个月之内，改版次数高达12次。而杂志不一样，一年只有12期，意味着一年之内最多只有12次调整与表现的机会，而事实上，如果一本杂志在一年内犯了三次以上的错误，基本上就意味着这一年的时间白过了。因为一次错误通常需要2-3期才能发现并挽回。同样，杂志一年的出彩机会也只有12次，如果投入不大，不大可能做到每期都要极高的质量。12个产品，这就从先天上制约了一部分现代企业制度的引入。为何这么说？在现代企业制度中，如果要用数字分析贯穿整个经营管理过程，那么一年12个样本数量无疑太少了，具有非常大的偶然性。即使3年36个样本，也不是能够非常精确分析的数字。我们经常都听到很多人说杂志需要3年时间才能盈利或者看出胜败，实际上就是因为这个原因，只不过相当多的传媒人只是人云亦云，或者知其然不知其所以然。要在杂志运用一些分析制度，一个是做细，一个是做精。不过这些不在这篇文章叙述范围之内，就此打住。

杂志的这种特性就要求杂志的负责人需要有很高的战略规划能力，并且有丰富的经验，能够筹划一年的选题安排，同时配合宣传和活动计划。做到让每一次来之不易的机会发挥最大的效益。就如同一个高明的钢琴师，一个杂志的负责人，要把一本杂志做到如同音乐般的韵律与节奏感，高音的时候一定要高亢入云，低音的时候也决不能单调若丧。很多做杂志的人并不明白这个道理，反而因为杂志的空闲期，表面上的轻松而低估了做杂志的难度，实在是一件很可笑的事情。

（这篇文章所谈到的问题，大多建立在已经拥有比较规范的、市场化的管理流程的，并且没有特殊资源的报刊媒体上）

文章管理：沈敬峰（共计 208 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

杂志的难与报纸的易 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名: 密码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.