



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

试论都市报灾难报道的三种境界

时间: 2005-4-6 10:58:14 来源: 博客中国 作者: 吴军 阅读819次

【内容提要】灾难报道是都市报的重头戏。在灾难报道中，都市报在自身定位、报道理念、处理手法等各方面呈现差异的同时，也日益彰显其境界追求的多元化。本文尝试从娱乐、客观、温情这三方面作一简要论述。并提出能体现出报道者人文关怀的温情才是灾难报道的至高境界，而这种境界也理应成为有志于打造主流媒体者的不懈追求。

关键词：都市报 灾难报道 境界

灾难新闻是指对给人类带来灾难的事件的报道。灾难性事件主要包括两类：一类是人类无法防止的自然性灾难，如地震、台风、水灾、旱灾、火山爆发等；一类是人类自身造成的灾难，如恐怖活动、战争、海难、空难、交通事故、凶杀、矿井瓦斯爆炸等重大刑事案件或重大责任事故等。

以报道灾难性事件为主要特征的灾难新闻也因其不可预测性、影响的广泛性而受到众多读者的关注，加之90年代后期以《中国青年报》为代表，国内各大媒体在“98抗洪”和美国遭遇恐怖袭击等重大灾难事故报道中的大胆突破，以及政府在部分领域新闻政策的适度放宽，灾难报道也逐渐抛弃了“主要报道救灾成绩与经验方面，一般不要再着重报道灾情”的老套，进入了一个以客观、公正、全面的再现灾难事件本身为特点的发展轨道。

90年代中后期异军突起并迅速占领市场的都市报也正好赶上这一时机，这使得以“贴近百姓、贴近生活”为读者定位的各家都市报将灾难报道“做大做强”以求读者最大化的主观愿望成为现实可能。如今读者随便翻开一份都市类报纸，无论大小、轻重，灾难新闻几乎随处可见，甚至有读者戏言，要是哪天的报纸上没有灾难新闻那就算是真正的新闻。可以说，灾难报道已经成了都市报的一种常态。

一个值得关注的现象是：在可供操作的空间内，随着媒介市场竞争的加剧，各都市报在灾难新闻的处理手法、角度选择以及角色扮演与报道理念等方面呈现多元化的同时，也日益彰显其境界追求的多元化。本文尝试从娱乐、客观、温情三方面作一简要论述。

娱乐：“我”是一个煽情者

近年来，新闻娱乐化现象在我国传媒市场愈演愈烈，而且从最初的软新闻娱乐化发展硬新闻软着陆，用娱乐的外衣对硬新闻进行彻底包装，强化新闻事件的戏剧性悬念或煽情、刺激的方面，一味的追求事件的趣味性、可读性和视觉冲击力，用故事化、文学化的手法来表现新闻事件中的“动人”瞬间。毫无疑问，在这一股娱乐化大潮中，林林总总的都市报既充当了推波助澜的主力军也成为了市场竞争的最大受益者。

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
- 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
- 社会问题报道辨析
- 深度报道深在哪里？
- 对分析性新闻的思考
- 新闻分层初探
- 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
- 报道的平衡与全面
- 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设...
- 隔行不隔理：用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
- 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

利益的强力驱使也让部分都市报紧抓娱乐不放手，乐此不疲。在它们眼中，如同摆在超市货架上的皮包、洗发水一样，新闻就是不折不扣的产品，报纸的任务就是千方百计的用娱乐元素来包装，它们深信，“加在商品之上的娱乐光泽，其价值就像渡上黄金那样宝贵”^①，即使是灾难新闻也不例外。面对灾难，它们要做的唯一工作就是如何在灾难的废墟中去搜寻在它们看来是最有价值的、最能吸引眼球的卖点，再加以“技巧”的包装展示。其报道处理一般表现为：或是将灾难的负面效果人为地夸大或渲染；或是版面安排、报道规模上的小题大做；或是耸人听闻、极具“震撼力”的标题；或是运用文学味较浓的词语、句子、各种修辞手法来描写灾难中最“动人”的细节，当灾难发生时，报纸仿佛只是一个路过灾难现场的匆匆过客，有的只是小孩子般的幸灾乐祸，缺乏的却是常人都应具备的人文关怀。看下面两个例子：

江苏某行人被农用车撞倒，又被该车从头部轧过，当场惨死于血泊中，9月6日，该省一都市报的醒目标题是：

《骑车人“中头彩”惨死》

同是这家媒体，不久前在报道另一起相似车祸时，采用的标题是：

《公交车轮从头越》

作为一个常人，这样的悲惨场面谁也不愿意看到。而该报却颇费心思，分别采用了双关（“中头彩”）和套用诗句（“从头越”）的文学化表现手法，以期为题增添一些娱乐元素。毫无疑问，这些也许会让该文编辑引以为豪的“精彩”标题不但不会体现他技巧手法的高超，反而会让读者对编辑、报纸的品格、境界产生质疑。

客观：“我”只是一个旁观者

客观性报道被西方自由主义报刊理论所推崇，也一直被西方新闻媒体奉为“圭臬”。它强调的是“新闻媒体更多的是像摄像机一样”、“记者只能用事实陈述、讲述这个故事，不能用自己的观点和记者的感情说话”^②。我国都市报在十年左右的发展历程中，一批标榜客观报道理念的媒体也逐渐分化出来，它们素以“历史的记录者”自居，作为一种报道理念和自身的某种特殊追求，不管是面对何种灾难，也不管灾难的惨烈程度，它们都坚决“不动心”，更不会“身陷其中”。在它们看来，在社会角色扮演中报纸只能充当一个报道者、一个信息的告知者，所要做的工作就是力求全面、准确、公正地再现灾难事件的每一场景、每一瞬间，即使尸横遍野、血流成河他们也“决不打算感情冲动地来写文章”（《纽约时报》刊首语）。报道用语上，中性词的广泛运用是其报道的常态。下面是《广州日报》对包头空难的报道片断：

记者看到，南海公园的水不再是往日清澈的颜色，成了灰黑色，靠北边的水面上，漂浮着许多机身的残骸，往南的水面上隐隐约约地看到几具尸体在漂浮。

水上的八条搜救船上分别有2到4个消防官兵正在紧急搜救遇难人员；而在岸上，南海公园游乐设施周围到处是飞机的残骸。有一类似凉亭的建筑物被飞机砸倒，地上散落着一些纸张，有鲜红的血滴落在路面上，警方正在忙碌地清理着现场，有的在搬运行李，有的在清理衣物。

报道中报纸采用的是白描手法，如“靠北边的水面上，漂浮着许多机身的残骸，往南的水面上隐隐约约地看到几具尸体在漂浮”、“地上散落着一些纸张，有鲜红的血滴落在路面上”等，用中性的文字、客观冷静的叙述将记者眼前的凄惨景象告知读者，力求不偏不倚。但这种冷冰冰的、字里行间夹杂着血腥与死亡气息的不偏不倚只会让读者感受到，灾难残酷的背后隐藏的却是报纸的无情。

温情：“我”是一个关怀者

灾难性事件带给人的情感情绪反映的是悲痛、颓丧、焦虑、不安、恐慌等，但恰当的处理灾难新闻却可以转变受众的这些消极不良的情感和情绪，使悲痛得到安慰，颓丧得到振奋，焦虑得到舒缓，不安得到平静，恐慌得到理智，从而产生积极的和良性的言与行③。换言之，众多的灾难（尤其是自然性灾难）是人类无法左右的，所造成的经济、物质上的巨大损失也难以挽回，但灾难给人们带来的精神上的痛楚、心灵上的创伤的恢复却在很大程度上与媒体的作用正相关。这就需要大众媒体能自觉地承担起一个关怀者的角色，“以人为本”，将对生命的尊重理念和富有人性、温情的表现方式，贯穿在灾难的报道中，在对灾难新闻的采访、报道用语、图片选择等环节都体现出对人的尊重与关爱。

近几年来，部分都市报已经充分意识到这一点，并在灾难报道的处理中实践着、追求着。在巨大的灾难面前，它们既能体现出无感情可言的“物”的一面，客观公正地为受众提供相关信息以让受众知情，又能把自己看成是一个有血有肉的、爱憎分明的、活生生的“人”，在确保信息完全真实准确的前提下，可以不加掩饰地使用蕴含着媒体感情的报道语言来表达对灾难背后深层原因的严厉拷问、对肇事者的强烈谴责、对遇难者的深切哀悼、对幸存者及其家属的真切抚慰与同情。

再看包头特大空难次日《成都商报》的一篇报道节选：

包头空难 副机长是成都人（主题）

.....

弟弟：我们都觉得天塌了！

得知噩耗的杨光的弟弟付强满含泪水。他告诉记者，杨光只有37岁，比他大3岁。两兄弟从小玩到大，关系非常好。哥哥学习成绩出类拔萃，后来又被选入八一飞行表演队，付强为哥哥感到骄傲，从心底将哥哥作为自己的偶像和榜样。“在我心中，他不是特技飞行员，不是机长，他就是个好哥哥.....”

他说，哥哥遇难的消息来得那么突然，就如同一把大锤狠狠地砸在了他的心口。“我们的父母都是非常开明的老人，但听到哥哥遇难的消息后，他们都觉得天塌了.....”

妻子：我们如同初恋般幸福

.....，“难道真的是因为们的家庭太过完美、太过幸福，连老天爷也妒忌羡慕？为什么不幸会降临在这样一个好丈夫、好父亲、好儿子的身上？”哭泣中的金女士似乎是在自言自语。1996年，她与杨光结婚，虽然因为工作缘故，杨光在家的时间并不多，但只要杨光回家，家中便会充满欢声笑语。金女士说，两人已有一个4岁的女儿，但只要与丈夫在一起，她仍然觉得如同初恋般幸福。杨光在西延线的房子是去年才买的，并将自己年迈的父母接到了一起居住。

女儿：向着天空喊爸爸

杨光的女儿还不知道爸爸遇到了意外。出发前往云南时，金女士强忍着泪水告诉女儿：“爸爸到天上去了.....”看着女儿如同往常一样，笑着抬起头，向着天空一边挥手一边大声喊“爸爸”的时候，金女士的心都碎了。

这篇报道虽多处使用人物的直接引语，但整篇报道以一个“情”字贯穿始终，以“弟弟：我们都觉得天塌了！”、“妻子：我们如同初恋般幸福”、“女儿：向着天空喊爸爸”作为小标题，加上一系列带有明显感情色彩的词语、句子和修辞的运用，如“强含着泪水”、“如同

一把大锤狠狠地砸在了他的心口”、“如同初恋般幸福”、“心都碎了”等，报纸仿佛同遇难者家属一道陷入了失去亲人的巨大悲痛之中，读来催人泪下。

小结

崛起于90年代中后期的都市报大都走过了“跑马圈地”的原始积累阶段，众多城市的都市报发展格局也基本成型。市场竞争的强力驱使激发部分“先知先觉”者提出了“迈向主流报纸”的响亮口号。中国人民大学喻国明教授说：“主流传媒的第一特质是境界”^④。而灾难报道作为众多都市报的“重头戏”，其报道处理是否有高境界也就成为掂量一家都市报是否“主流”的重要砝码。

参考书目：

① (美) 米切尔·沃尔夫：《娱乐经济》第92页，黄光伟、邓盛华译，光明日报出版社，2001年5月第一版。

② 李希光：《畸变的媒体》第383页，复旦大学出版社，2003年9月第一版。

③ 邓林奕：《灾难新闻的心理学思考》。《新闻爱好者》，2000年第五期。

④ 喻国明：《解析传媒变局》第61页，南方日报出版社，2002年9月第一版。

(通讯地址：四川省社科院新闻与传播研究所)

文章管理：mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：灾难报道

- 关于“大平矿难”报道的对比分析 (2005-4-27)
- 探析灾难报道中的人文关怀意识 (2005-4-25)
- 灾难性事件报道方法论初探 (2003-9-18)
- 如何报道国外灾难新闻——从对日本东北部地震的报道说起 (2003-7-26)
- 灾难报道的“堵”与“疏” (2003-7-18)

[>>更多](#)

┆ 试论都市报灾难报道的三种境界 会员评论[共 0 篇] ┆

┆ 我要评论 ┆

会员名

密码：

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.