



被中国媒体忽略的优秀新闻品种——讣闻

时间：2005-4-7 14:29:43 来源：DNEWS 作者：姚海鹰 阅读1112次

——对创办武汉生活服务类报纸版面策划之刍议

策划建议：设置“讣闻”新闻专版，名称暂定为《逝者》、重点关注武汉区域有新闻报道价值的普通逝者。前期为一个版，以后可适量增加。

人力配置：两名专职记者、可实行采编合一。为保障记者采访的准确性和完整性，建议尽量保障记者的采访用车。

一、设置“讣闻”版面的机遇？

在业界有这样一个共识，讣闻——这个品质优秀的新闻品种，无论是对中国读者还是媒介自身，都具有重要的意义与价值，但遗憾的是，到目前却并没有引起足够的重视。

首先，我们要弄清楚有关“讣闻”的概念。按照西方成熟的新闻理论来理解，简而言之，讣闻是一种新闻文体，是报纸关于某人死亡的消息，由记者深入采写而成。讣闻的最显著特征表现在，不仅仅是公布某人死亡的消息，而是借报道某人死亡之机，重现这个死者戏剧性的一生，用报道去发现或者说来总结这个人一生中的光荣、成就、平凡与失败。在报道中注重细节展示，并借助事实加以评说。

讣闻对其报道对象是有选择的，它的报道对象可以是一些有影响的、知名度高的公众人物，也可以是有新闻报道价值的普通人。很多时候，平凡的小人物更具有讣闻报道价值。

以上这些西方报纸中常见的讣闻特征，与我们日常生活中所见到的干巴巴的“讣告”，有着天壤之别。

我们知道，在中国媒体包括当前武汉本埠的媒体上，我们经常读到的是一些最为简单和原始的讣闻，准确地说这种讣闻应该被称之为“讣告”。通常的格式是：某人何时因何故去世，该同志的生前主要任职情况，出殡计划和亲友遗体告别时间。有资格刊登这种讣告者绝大多数是机关单位级别较高的官员，近年来也有极少数亲属为已故家人刊登这种讣告（即所谓的私人讣告）。

我们都有这样的感受，刊登在广告版面或者昏黄中缝里的这种讣告，就像是贴在药瓶上的标签，让人阅读起来艰涩乏味毫无真实感可言，它所起到的唯一功效就是通常意义上的广而告之，我们不可能指望通过这种讣告来看出逝者一生中任何生动的细节。尽管我们知道，每个逝者的人生经历都是如此丰富多彩值得记录和点评。

众所周知，“讣闻”报道在西方报纸中一直受到重视，是个非常重要而又常见的新闻品种，在

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
- 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
- 社会问题报道辨析
- 深度报道深在哪里？
- 对分析性新闻的思考
- 新闻分层初探
- 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
- 报道的平衡与全面
- 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设…
- 隔行不隔理：用做广告…
- “调侃新闻”颠覆新闻…
- 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事…

报纸版面中占有十分重要的地位，一般的报纸都会为之开设专门的版面，并由专职记者采写。正如加拿大的比尔西根斯所说：“在西方，一些报纸都有自己专职写讣告的记者。”如《纽约时报》和《华盛顿邮报》等报纸分别配有5名和4名讣闻记者。英国的主要报纸每天总有一整版的讣闻。日本新闻界也认为写人物的一个最大题材是写死者，可见讣闻在日本的分量。

中国当前轻视讣闻报道的现象，在西方国家是难以想象的，这种优秀的新闻品种在我国一直没有得到应有的重视。我一直很纳闷，为什么在中国如此多的报纸中却没有一家报纸开设讣闻版，即便在杂志中也只有《财经》杂志开设了一个版面，但它非常有局限性，关注的只是政界和学术界有影响的人物，它也没有专职记者，稿件来源主要靠约，我曾读过它的主编胡舒立亲自撰写的讣闻。

因此，在当前国内和武汉最有影响的四张都市类报纸都没有开设讣闻版面的情形之下。如果我们的报纸能主动出击，能在报纸中旗帜鲜明地开设讣闻《逝者》专版，将讣闻作为一个专业而严肃的新闻品种来对待，无疑是开中国报业的风气之先！我想，这不仅是我们报纸一个很好的版面创见，而且还会收到事半功倍的市场效果，对中国报纸的讣闻报道发展也会产生直接而专业的推动。

二、为何建议在本报开设“讣闻”版面？

除以上机遇背景外，再结合我们报纸“生活服务类”的定位实际，我建议开设此版面的理由有三：

首先，设置讣闻专版，能够体现我们报纸对人的尊重。虽然到目前为止，关于我们创办的这份报纸的详细版面还没有最后划定，但它是一张“生活服务类周报”的基本定位却是早已明确。既然是生活服务类的周报，它关注的主角就应该始终是人，是因“人”而生动的。如果我们舍得拿出版面、花时间来报道人的生存，人的死亡，表明我们报纸更加重视“人”的价值，尊重人的生命，这就是一种可贵的“人本主义”，当然会受到读者的欢迎。

其次，这个版面的设置，还能体现我们报纸的贴近性。为了创办好这份生活服务类周报，在讨论中我们喊的最多的口号就是贴近，也就是说，要让报纸贴近武汉，贴近生活在这个城市中的人们。我们知道，一份报纸在体现贴近性时有多种实现方式，关注吃喝玩乐是贴近、关注衣食住行是贴近、关注健康休闲也是贴近。我想，除此之外，如果这个报纸还关注和报道生活在同一座城市中的死者的情况，这更会成为一种深层意义上的贴近。试想，无论这个人生前是声名显赫、人微言轻者甚至臭名昭著，无论他是穷人还是富人，无论是他死于疾病还是一场意外的车祸，只要这个死者具有我们新闻价值判断中所要求的标准，我们的报纸就派记者去采访和报道他，这种关注是会打动生者的。我们中国有个成语叫做“物伤其类”，当一个同类生命消逝时，它从来就是最能天然的引起人们伤感和关注的话题，与这种话题相关的死者的故事，当然是最能将人轻易打动的。

另外，就一份生活服务类报纸而言，我认为它所体现出来的“服务”应该是一个很宽泛的概念，不能简单地理解服务就是与看的见摸的着的物质相关联，与商场打折降价相关联。自然，与任何一个普通百姓都密切相关的死，及其相关报道，就应该更多地进入我们的视野与心目中。如果这种报道能给我们提供心理和情感上的感动和触动，使人们通过这种讣闻，能有反思有感悟，能更洞微烛幽地审视自己的同类，从而达到情感上的审美、满足与安慰。我以为，这也应该是一种深层次的服务，只不过，这种服务的表现形式要显得特别一些罢了。但是，这种服务的品质是高贵的，所引发的效应是深远的。我国当前不少都市类报纸、晚报，也包括武汉地区的报纸，它们绞尽脑汁，在为“活着”的百姓谋利益方面是做得很不错的，但似乎忘了：对死者的追忆也是一种服务，而这种服务，最终是最能够深深打动“活着”的读者的。

我还认为，如果我们这个报纸在武汉区域做好了讣闻报道，即便是相对于楚天和晚报的强势地位，我们也是能让读者眼前一亮的。这种讣闻版面，不仅能树立报纸同读者之间的距离，使读者对报纸产生一种亲近感，而且对树立报纸的品牌形象也是大有裨益的。从表面上看，首先，讣闻是对已经故去的人的一生的追忆。而能被写进讣闻的人，多少是在某方面是有其贡献

的，或者他即便是个小人物但是他曾经做出过让人感动的值得记录的事件（如一个勇斗歹徒的士司机）。因此，讣闻对死者来说是一种缅怀与追悼，对生者来说又是一种慰藉。这样可以冲淡社会的冷漠，增添一些温情。因而，讣闻报道不仅仅是一个死者的故事，对媒体自身来说，有人情味的讣闻报道无疑会缩短同读者之间的距离，增强报纸的人文关怀高度。

也许，有人会认为这个讣闻版面的设计显得有些刁钻，担心不是很适合武汉的读者口味和市场需求。我个人的观点是，正是这种独辟蹊径甚至有点剑走偏锋的讣闻版面设计，才可能为报纸带来良好的市场影响。我至少可以断定，只要报纸通过这个版面做出了真正有人情味的讣闻报道，那么，这个版面在短时期内就会受到读者关注，并且会使读者逐渐产生一种阅读期待。如此，对报纸的发行和品牌建设都会产生非常好的效果。

三、我报讣闻报道的特色——关注普通逝者。

如果报纸开设讣闻版面，就一定要做出特色来。我认为，讣闻版面的报道特色应该坚持报道——普通逝者。

因为是生活服务类的周报，讣闻报道自然要体现出贴近性。我们在关注武汉政界、商界、艺术界等领域有显要名流身份的逝者之外，另一个关注的重点就应该是普通逝者（公务员、白领、教师、司机、工人等等），这是个非常有影响力的群体，关注他们能充分体现报纸的贴近性。在报道比例上，我建议对普通逝者的关注至少要占70%甚至更高。

即便是关注政界、商界中有身份的逝者，我们的报道也要保持平民视角，在对他一生的展示中选取他最为平实的一面来强调，选取他为普通人做的实事来进行强调。譬如说，当武汉市一个级别很高的官员去世后，我们在为他做的这篇讣告报道中，就要精心策划重点关注他曾经为武汉老百姓做了哪些有益的事情？老百姓对此有的一些什么样的公正评价？他在市民中的形象是什么？他在任职期间有什么创造和贡献？

我想重点谈谈讣闻关注普通逝者的重要性，在中国直到现在，历来的做法是为尊者讳，讣告也是尊者死后享受的特权，普通人和小人物的生死价值一直都是被淡化或者忽略的。我们报纸要做的第一个贡献，就是要改变讣闻报道的态度，也就是改变对小人物的态度。我们要让我们的讣闻报道所体现出来的价值是，更加重视武汉区域的普通人——尤其是小人物的价值，通过它，表明我们报纸更加关注老百姓的日常生活。

在针对普通人物的讣闻写作中，一定要公正。对小人物，我们一定要强调写出小人物的个性与特点，写出那些重点能打动人的人生故事。同时，记者往往还需要用他人之口来对所写的人物予以评价。当然，讣闻是对死者一生的盖棺论定，因而这种写作一定要公允，应该坚持既有黑也有白，既反映他的污点也反映他的光辉的态度。不能因为他是个平凡的小人物就一定要人为地拔高他，给予他很多非理性的同情和赞扬，事实上读者也不会真正喜欢我们这样做。总之，能够足够的公正和客观，体现公信力的讣闻报道就是最好的讣闻。

另外，强调讣闻报道要重点关注普通小人物，也是报纸自我保护的需要。在我国，长期以来对死者的关注有一套潜规则的处理方法：对普通老百姓，不发讣闻（讣告）；对重量级人物，其简历评价等自有专人或专门机构拟定，媒体只需照发，不用也不必作出自己的评价；唯有对文艺、学术界人士，因其没有太大的来头，媒体对其又较为熟悉，故对这些人的讣闻能较为放开去写，也能较大胆地表达媒体的意见。

因此，在这种新闻生态环境下，我们定位重点关注小人物的报道原则也是一种明智选择，即可以规避很多不必要的风险，也可以体现我们报纸的贴近性和服务性。

四、好的讣闻也可拓展报道的公共意义，体现新闻追求。

优秀的经过认真策划的讣闻是能够体现新闻追求的，这已成为新闻界共识。

一般情况下，讣闻是对死者的追思，是对死者的一生做出评价，用来抚慰生者，砥砺来者，启迪读者，这是讣闻报道的常见形态。但在以下这些情况中，由于记者报道的对象特殊性和有意识地成功策划，讣闻报道的公共意义就非常明显地凸现出来了。

例如，对一场死亡惨重的矿难中一个普通死者的详细报道，它的意义就会非常深刻。当记者在写作中将这个矿工的故事和生活磨难写出来后，不仅会让人伤感，还会让人对产生事故的背后原因进行追问，对这种频发的安全事故责任进行追问。

还举一个大家都很熟悉的例子来加以说明，2002年秋，湖北黄冈一位名叫孙志刚的农村青年，在广州因为暂时出门没有带身份证被收容，后来被打死在收容所。很显然，这个普通逝者完全可以被我们的讣闻报道关注，记者在采写中会告诉读者关心的这些问题，这个农村青年为什么会这样被暴徒打死？他身前是做什么的？他的父母家人讲述了他的哪些生前的动人故事？等等。任何一个读者，当看到这些报道后，都不会无动于衷，他们会在痛惜中愤怒，在愤怒中思考收容制度的合理性问题。这样，这篇讣闻报道的公共意义就体现出来了。人们看完这篇讣闻报道之后，绝对不会只是对逝者产生一种缅怀与哀痛，它的公共意义会上升到关注制度建设的层面。

我再举一个小例子来说明我的观点，假设，在一次持久的暴雨中，武汉市的一个小学三年级的学生被街上的积水冲进了街面上的窨井中，不幸遇难。这时候，我们的讣闻报道就会给予报道和关注，即便这个死者只是一名没有任何名气的小学生，我们的记者会把他死亡的原因告诉大家——是因为城市的排涝出了问题，是因为对窨井的管理失当出了问题，记者还会通过采访这个孩子的亲友告诉大家——他是一个多么讨人喜欢的孩子，他有哪些可爱之处。当我们的讣闻报道把这些刊登出来，读者就会看到报道之后的其他东西，我们的讣闻写作意图就会上升到对武汉公共设施的完善和有效维护的意义之上。

以上这些，就是我所认为的公共意义的拓展，这还只是一小部分，还有很多，只要善于思考和捕捉，就可以完成很多的新闻追求。

所以，千万不要轻视讣闻报道，不要觉得我们报纸的讣闻报道就是简单写一个小人物一生亮点的报道。只要我们愿意，只要我们有足够的智慧和策划能力，我们除了通过写这种报道来体现人文情怀以外，还可以关注非常多的严肃的社会话题。实事求是地说，这种讣闻版面的新闻功用丝毫不逊色于其它“焦点”、“调查”等版面。实为笔下千秋万里，大有可观者。

当然，我们在操作这个讣闻版面时，也不能以一味地追求公共意义的拓展为目的，否则就难免矫枉过正了。

五、武汉哪些“逝者”将成为报道的对象？（消息来源是否有保障？）

肯定会有人产生这样的疑问，讣闻报道是一个鲜有媒体涉及的领域，如果我们率先开设这个版面，武汉地区能够被我们报道的有价值的对象到底有多少？它有足够的数量让我们进行有质量的筛选吗？我的回答是，仅在武汉地区能被我们报道的对象就是相当广泛的，或者说我们将有非常好的新闻来源。

首先，讣闻报道的涵盖面相当广泛，所谓的士农工商、军警医生、文艺影视、王公将相，甚至其他政界人士都在讣闻报道范围之列。对那些死亡者的消息我们可以从不同渠道和消息来源处获得，譬如，我们可以从其它报纸刊登讣告的分类广告中获得消息，可以从警方和法医部门获得因事故死亡的死者消息，我们也可以从一些即时新闻中搜寻那些被卷入灾难事故的本地人名单，我们还可以从亲朋好友中获得这些信息。我想，当我们的讣闻报道做的非常客观和有

影响力之后，也会有死者的家人打电话给报社，希望记者进行关注和报道。

其次，即便我们的报纸是完全以武汉地区的死者为报道对象，其选择性也是非常之宽的。

据我向武汉市民政局殡葬服务部门了解的数据显示，在武汉这个常住人口400多万流动人口900多万的超级大城市中，近几年来每天都有60多人死亡，有时候会更多，这还只是7来个中心城区的数据，不包括13个区中的新洲、江夏等郊县地区，如全部计算进来，武汉市每天死亡的人数至少会超过100人。我们是周报，每7天一个周期，依此推算，至少一周之内武汉会有1000人死亡，这些人中肯定有政府官员也有普通百姓，有正常死亡的也有非正常死亡的，有本地的死亡者肯定也有客死他乡者……，所有死者的死亡原因以及人生经历肯定是复杂而多样的，就在其中，我们每周选取一两个有新闻价值的死者进行关注和报道，他可以是官员也可以是非常普通的市民，但只要他身上有好看的能打动人的经历和故事就值得我们报道。

显而易见，这个版面的报道对象和线索来源绝对不是一个问题，我们还会有很多的选择余地，譬如说某一个人虽然是在外地或者说其它国家去世，但他是武汉籍贯的人士或者说曾经与武汉有很深的关联，这种情况下，我们同样能够采访报道。

六、讣闻报道的采访与写作要求。

做好讣闻报道的基础是先得有扎实的采访，其中，对死者生前所作所为准确和溯源的采访，是如何强调都不会显得过份的。

其采访往往包括以下几个方面的内容：1) 采访其家属、亲友、故旧，以掌握生动具体的材料。2) 充分收集利用各种书面资料。3) 如果能长期开设这个版面，就该对其生前进行采访，譬如在医院的病床上时。《纽约时报》写讣闻的著名记者阿尔登·惠特曼在杜鲁门还健在时就去采访他，为自己写讣闻作准备，而83岁的杜鲁门也心知肚明，还打趣他说，“我知道你为什么跑到这儿来。”值得一说的是，西方记者很重视对名人生前进行采访，因为这是他们获得第一手材料所必须。但在我国，由于不同的历史文化传统和不同的风俗习惯，为采写讣闻对其生前进行采访的做法似乎极其少见，也深为其人所忌讳。因而，只能提前做资料收集工作，或在其死后对其亲朋好友等人进行采访。

还需要强调的一点是，讣闻的采访也要反映迅速，特别是对灾难中的死者，往往在这些时候，其它媒体的记者都会大量介入，讣闻报道也是讲究时效性的，不能够说等这个灾难事件过了一段时间以后才把其中的死者的情况详细报道出来。

如果采访是没有问题的，那就该更加重视写作。西方报纸对讣闻报道的写作有着最基本的要求，准确、溯源、清晰、生动、客观公正、富有人情味，这也应该是值得我们借鉴和遵循的写作原则。

严格意义上说，至今我国还没有非常规范的讣闻写作样式，一般情况的悼词可能就是我们所接触到的最长的讣闻。它通常是这样的，先用导语说明某人何时去世，追悼会在何日举行；然后依次写哪些领导人参加并送了花圈，某位领导人致悼词；摘引悼词的主要段落以介绍死者一生并作出评价；最后开列参加追悼会的各方面人士的长串名单等。

讣闻报道应该是好看和耐读的，因此，对其文字有着非常高的要求。其写作风格要显得沉静而讲究，文字的表达要优雅有致。在坚持客观公正不虚构的写作态度上，它的文字应该是干净、生动而充满感情的。在写作中要注意点和面的结合，注重截取死者一生中的兴奋点诉诸于笔端，可以通过讲精彩的故事，也可以通过曲折的细节。有时，记者还需站在不偏不倚的立场上，对死者的一生进行精彩点评。

总而言之，讣闻报道的采访和写作非常考验一个记者的综合素养，能做好讣闻报道的记者绝对

是一个优秀的记者。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: [讧闻](#)

· [讧闻, 一个亟待重视的新闻品种 \(2005-1-11\)](#)

[>>更多](#)

← [被中国媒体忽略的优秀新闻品种—讧闻](#) 会员评论[共 0 篇] |

← [我要评论](#) |

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.