



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻报道不是历史记载！

时间：2005-8-26 13:23:56 来源：中国新闻研究中心 作者：焦德武 阅读1589次

原载：《声屏世界》2005年第7期

发稿：中国新闻研究中心

作者：焦德武

单位：四川省社会科学院新闻传播研究所

地址：成都市一环路西一段155号

邮编：610072

1963年11月12日，美国总统肯尼迪遇刺身亡，美联社以“肯尼迪遇刺身亡，约翰逊继任总统”短短14个加以快速报道。这则新闻一直被作为客观中立的新闻报道的典范。

时间荏苒，过去的真相渐渐解密人前。约翰逊政府事后解释的“刺杀肯尼迪系李·哈维·奥斯瓦尔德个人行为，不是阴谋”，显然是站不住脚的。

当时，为了维持约翰逊政府做出的结论，未经审讯的奥斯瓦尔德突然意外死亡。之后，数十名知情人士也以“不明原因”死于非命，或迫于压力保持着沉默。三四年后，约翰逊政府再使凶杀的唯一证据——中弹的肯尼迪头颅骨“丢失”（寻回后已有被修饰的痕迹），然后把肯尼迪的尸棺沉入了海底。

1998年11月，经过30多年的缄默，林顿·B·约翰逊的情人马德莱娜接受法国《费加罗杂志》的专访，用大量的鲜为人知的事实披露：肯尼迪的死是约翰逊亲自操纵的大阴谋。2003年10月，当年的亿万富翁，与肯尼迪和约翰逊均有交往的“处在两大阵营中心”的比利·索尔·埃斯蒂斯，出书并接受记者采访，用他经历的事实和实际证据揭露了约翰逊的阴谋，同时还揭露出另一凶手马克·华莱士的真相。

2003年10月28日，ABC公布的用电脑技术制作的“刺杀现场三维再现”也显得多此一举了。因为，接受肯尼迪（24740号病人）的值班医生查尔斯·克伦肖也陈述“伤口被修饰”的经过。

于是乎，有人认为“肯尼迪遇刺身亡，约翰逊继任总统”这则报道“回避了追查凶手”的重大细节，把“一起刑事犯罪看成是两任总统的正常交接”，是为了证明“美国民主制度的合理性”。(1)

新闻报道就是要为读者提供真实及时的消息，消除人们的不确定性。肯尼迪遇刺，举国哗然，每个人都想知道事情的真正原因。约翰逊政府大部分人不知，知也不会公布这一消息，而身处政治中心外的记者哪里又能知道这一消息？不知，就谈不上“回避细节”的说法。

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期虚假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里？
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设...
- 隔行不隔理：用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

也许有人提出记者应该用自己的新闻敏感，猜测到这一事件是“刑事犯罪”，是约翰逊政府的阴谋。于一般记者而言，用新闻敏感猜测到这一事件的前因后果实属不易。即使猜测到，没有一个记者，也没有一家报纸会把他当作“事实”来报道。甚至连猜测的口吻都不容许有。我们不可能读到这样的新闻：“肯尼迪遇刺身亡，约翰逊继任总统。这可能是一起刑事犯罪，凶手可能和总统交接有关系。”

新闻报道有时宜性。那么，我们把这一新闻放一放再报怎么样呢？从新闻的性质上说，新闻姓“新”，必须以“新”致胜；就这则新闻来说，肯尼迪被刺，举国震惊，牵涉到总统接任，无法延迟报道。如果记者当时不报道，整个新闻就成明日黄花了，再也不叫“新闻”了。先报为赢，新闻不是历史，新闻重在一个“快”字。特别到了互联网时代，这一特点更为突出。这不禁让笔者想起了“卓奇报道（drudgereport）”。

作为最成功的个人网站，“卓奇报道”一举跻身全美网站访问量前20名，超过《今日美国》和《华盛顿邮报》等网站。全球历史最悠久的新闻机构——法新社，将“卓奇报道”的创立者卓奇列为“20世纪最具推动力和影响力的10大人物之一”。

人们对新闻亦八卦的“卓奇报道”褒贬不一。喜欢卓奇者谓其是Walter Winchell（美国电台的先锋记者）的化身，不屑他的人说他是“谣言八卦之源”，中性的则称他为“互联网上的报童”，为网络赋予了人性。《花花公子》杂志称他为“新闻业的坏小子，克林顿的大恶梦”。《纽约时报》称他为“美国恶作剧之王”，克林顿不叫他Drudge，而叫他“Sludge”（烂泥），而忠实读者却称赞他为“公民的记者”。(2)

“卓奇报道”的创始人卓奇丝毫没有值得炫耀的过去。高中毕业后做过收银员、电话推销员、杂货店业务助理。如果说卓奇和新闻界有什么联系的话，就是1989年他来到好莱坞，在哥伦比亚电视广播公司（CBS）附近开设了一家礼品店。成功的人往往善于利用自身已有的条件，由于在好莱坞和CBS附近，卓奇有很多机会接触娱乐界的八卦新闻。到1995年他创办“卓奇报道”网站时，已经开辟了很多新闻源了。卓奇最开始的新闻也是从娱乐新闻做起的。

从杰瑞·赛菲尔（Jerry Seinfeld）要求从下一季开始每一集影片要100万美元的酬劳，指称席尼·布鲁门多（Sydney Blumenthal）殴打自己老婆，到报道CBS决定解雇华裔主播宗毓华（Connie Chung），克林顿连任竞选期间，共和党元老鲍伯·窦尔（Bob Dole）决定选择杰克·坎普（Jack Kemp）作为竞选搭档，卓奇都领先于其他媒体。(3)而“卓奇报道”之所以成功，跟其鲜明的特色分不开的。

首先，也是最为重要的一点是先报先赢。如果说1998年以前的卓奇报道还是名不见经传的网站的话，1998年1月17日，则足以吸引所有人的眼光。在这一天，“卓奇报道”指控时任美国总统的克林顿和白宫实习生莫妮卡·莱温斯基发生婚外情。其实，在卓奇发表这一条消息时，包括《新闻周刊》（newsweek）在内的许多媒体已经获取这一信息，但他们只所以没有发，是要进一步证实该消息的准确性。卓奇就是利用其他媒体的犹豫不前，宁愿犯错误也要将新闻发布出去，这体现了竞争时代信息及时性的重要性。(4)

虽然卓奇也有独家的访问与资料的收集，但是他的新闻主要是由记者和“线民”提供的。很多记者在主流媒体发表自己的报道之前，先将消息透露给卓奇。善加运用这些作家、编辑、专栏作家的消息来源，给了卓奇重要的优势。(5)线人们则每天把看到的，听到的告诉卓奇，因为“互联网时代的到来，使每个人摇身一变，成了记者、播报员、专栏作家、时事评论家甚至批评家。”(6)卓奇抓住这一个特点，以最快的速度向网民发布他获得的消息。

那么，是不是只要及时什么都可不要了呢？不是的。卓奇每天都要从数以万计的消息中选出适合报道的内容，并非什么内容都可以报道。

新闻报道要处理的一个重要关系就是“快”与“真”。想追求“快”，势必在真实性上有所折

扣，因为要思考，要求证，要再采访，这些都要花费大量的时间精力。但是，今天的受众是处在报纸、杂志、广播、电视、互联网等媒体编织的大网中，再也不是被动的接受者，而是积极的寻求者、解读着，你不提供新闻，我就去看其他报纸，我去听广播，看电视，上互联网，因此，及时性就显得更为重要了。

当然，及时并不意味着可以不加求证，捕风捉影的随意去报道。处理好快与真是记者的职业道德，专业精神，新闻敏感，逻辑判断的综合作用。以“真”为基础，最快地发出报道。

新闻报道要处理好的另一个关系是“快”与“适宜”。根据新闻性质，事关稳定，社会承受力等方面，我们可以把新闻放一放。但是这决不意味着新闻就是历史，等到我们把什么都求证清楚了，待大家都失去了对此事的兴趣时再报道，新闻也就是失去了其存在的价值了。

新闻是事实，历史也是事实；今天的新闻也就是明天的历史。但是，历史不仅仅是事实——过去的事实，更是指人们对过去事实的有意识、有选择的记录。不可能所有的新闻都是历史，它要经过筛选，再加工，它是更全面，更真实，更权威的新闻。新闻是大众文化，讲究新短快，历史是主流文化，讲究重要、全面，符合统治阶级的意识。

其次，卓奇报道以提供消息为目的，单纯的“消除受众的不确定性”。卓奇提供给人们的通常是纯新闻，甚至有时就是草稿、资料。观察卓奇报道，它基本上没有社论和分析。这从它的版面风格上也可以看出来。卓奇报道的版面很少用多颜色，基本就是黑色；很少图片，基本是一条条新闻标题的组合。

第三，规模不大，不搞营销。卓奇的办公室最初只是六个房间的好莱坞公寓，三台电视——看CNN，看MSNBC（微软和美国国家广播公司合作成立的新闻网），看卫星电视，员工也只有卓奇一人。但是靠着众多的线人和记者编辑，“卓奇报道”内容丰富，报道全面。依靠一个人单打独斗获得成功，卓奇并没有扩大自己的规模，在1999年他接受采访时说：“我从来没有做过任何广告，从不花钱做公关，也从未举办过任何宣传活动。”这些大大降低了“卓奇报道”的成本要求，使卓奇有更多的物力投身于网站的建设。

第四，新闻也八卦。卓奇主要靠娱乐八卦新闻起家的，在坚持做娱乐新闻的同时，他专挑一些能刺激受众口味的新闻来报道。网络新闻提供给我们的网络文化终归属于大众文化。有人说，大众文化的目的，就是想方设法让受众高兴。现代社会生活节奏快，人们的压力大，总想找机会放松自己，娱乐自己，这也是主流文化（和主流意识形态相一致）和精英文化（上层文化群体拥有的较高层次文化）难行其道的一个原因。八卦、娱乐新闻正好符合了受众的这种娱乐心理。

当然，卓奇报道也有很多硬伤。线人的新闻真实性难以保障。怀着不同动机的新闻线人，来自生活的方方面面，不可能提供的所有新闻都是真的。而追求“快”的卓奇报道有时又很难分的清楚，所以有人批评卓奇报道“缺乏新闻道德”也就令人意外了。

参考资料

(1)《新闻三昧》2004年第一期 《新闻不是宣传》P17、18

(2)来源：http://blog.blogchina.com/article_36.23421.html 《谁是博客革命的缔造者和旗手？》 方兴东

(3)《新媒体教父》（美）玛西雅·雷登·特纳 华经译 机械工业出版社 2004年4月

(4)(5)同(3)

(6)劳伦斯·果斯曼（Lawrence K.Grossman）《哥伦比亚新闻评论》（Columbia Journalism Review）

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 新闻报道

- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(7) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(6) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(5) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(4) (2007-3-1)
- 台湾主流报纸大陆新闻报道内容分析(3) (2007-3-1)

[>>更多](#)

新闻报道不是历史记载! 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.