



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

中西方社会新闻报道的多维观照

时间: 2005-12-12 19:28:01 来源: 中国新闻研究中心 作者: 侯晓辉 阅读1708次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 侯晓辉

单位: 广西大学2004级硕士研究生

地址: 广西南宁市大学路100号

邮码: 530004

提要: 社会新闻因其报道的内容与人民群众的生活贴近、利益相关、情趣相连, 因此在媒体中有着极为广泛的读者群。鉴于中西方社会背景和文化等方面的种种差异, 中西方的社会新闻报道也存在着诸多方面的差异, 当然也不乏有共同点。本文就将在社会新闻人性化、新闻从业人员的职业素养、新闻话题的选择、新闻观念等多方面对中西方社会新闻进行多维观照。

关键词: 社会新闻 新闻观念 舆论监督

近年来, 作为反映社会生活、社会风貌、社会问题、社会事件的社会新闻一直是中外媒体比较热衷的一种新闻报道形式。社会生活的巨大变化, 社会成员的多极化分层状态, 人们生活价值取向的多元化等因素都给社会新闻的报道营造了深厚的土壤, 社会新闻因其报道的内容与人民群众的生活贴近、利益相关、情趣相连, 所以博得了读者的广泛关注。鉴于中西方社会背景和文化等方面的种种差异, 中西方的社会新闻报道也存在着诸多方面的差异。本文拟从以下几个方面对中西方的社会新闻报道进行多维观照。

社会新闻报道作为一种重要的报道形式, 一般是指在社会生活领域发生的与某些社会群体、个案、个人有着直接联系的社会突发事件及社会现象的报道。(1)

中西方社会新闻的共通之处

在对社会新闻报道的过程中, 中西方媒体因为社会新闻报道的特殊含义而具有一定的共同点。

社会新闻报道中的人文关怀。人文关怀强调的是人的价值, 主张以人为本, 关注人的生存状态和社会权益, 它是新闻实践活动中一种必然的追求。今天, 社会的发展越来越将个体的主体性推向历史的前台, 在中西方社会新闻报道的内容中, 人文关怀也由此被赋予了更为宽泛和深刻的意义。

作为社会主义精神文明建设重要角色的中国的新闻媒体, 人文关怀是其新闻活动必然的一种追求, 充满人文关怀的新闻也是实现社会价值的重要途径。这体现在党中央提出的贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则上, “以人为本”正在成为中国主流发展观的主导思想。

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里?
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道: 为全面建设...
- 隔行不隔理: 用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

中国的社会新闻的报道语言、传播方式等逐步的平民视角化，体现了新闻传者对受众的人文关怀。在“2004·中国新视角”搜狐年度高峰论坛上，刘长乐先生在致辞中表示，“凤凰卫视一贯把人文关怀当作我们的理想和目标。我们应该在我们的旗帜上写上发现人的价值，尊重人的价值，张扬人的价值。”^①在我国神舟五号成功发射的前20天，新华社就采访了载人航天工程七大系统的总共300多人，以多种形式热情讴歌了这些“神五”发射背后的默默工作的英雄们，对新闻背景进行了充分的人性化展示，大力提倡并发扬了他们的科学奉献精神。

许多西方媒体在人性化这一方面的表现也是可圈可点的。在《华尔街日报》中，其主编玻尔·斯泰格就推出了具有人性化意义的“个人日志”栏目，使读者可以按照个人的需要使用其提供的新闻。《财富》杂志执行主编里克·克科兰具有的一个理念也是不仅要关注财经领域的经济因素，还要注重其人性因素。不仅写商业方面的新闻，还要写非常关心商业、技术和金融的人。这可以看出，人性化因素已经在社会新闻的报道中占据着非常重要的角色。

社会新闻报道中，中西方媒体都要求新闻从业人员要具有高尚的职业道德和高度的负责精神。陈力丹老师就曾经说过，“职业精神是传媒的立足之本。”^②《华尔街日报》主编玻尔·斯泰格也认为，其报社一直以来就强调职责、责任的重要性。在中西方不少媒体看来，一种负责的职业精神是其媒体能够生存与发展的支柱。2002年揭露广西南丹矿难的中国记者群体，成为中国新闻传播业界彰显专业精神的一个范例，他们意识到了记者的使命和社会责任；而2003年山西繁峙矿难事件中的一些“受贿无闻”的记者，则是完全丧失记者职业精神的典型案例。在西方媒体中，美国著名的报人奥克斯就十分注重新闻的真实性，他强调，新闻记者应有强烈的历史感，新闻报道要“清楚、高尚、可信”。从总体上看，西方新闻传媒是重视社会责任的。约斯特也曾说，自由而无法律，必然适足自毁。

中西方社会新闻的差异性

中西方社会由于社会背景和文化等多方面的差异，社会新闻的报道在诸多方面也存在有明显的不同，主要表现在以下几个方面：

中西方社会新闻的话题选择的比较。“天赋人权”、“言论自由”等观念在西方思想史上由来已久的，正是因为这种思想在西方人脑中的根深蒂固，所以诸多西方媒体“敢言天下一切能言之物，大至时事政治、国际态势、种族冲突，小至家庭暴力、两性关系、性变态、吸毒等等”，⁽²⁾而且在西方媒体策划的社会新闻中，他们更注重话题的猎奇性，以新奇取胜，他们带给受众的常常是一些刺激敏感或稀奇古怪的事情，而不存在一定的价值判断和教育诱导，这也是西方媒体获得商业利润的一个很有效的手段。约斯特曾经强调指出：“在选择新闻时，第一个基本原则就是估量它的公共兴趣。我们在出版新闻时，须以趣味为大部分新闻的主体，理由是：惟有有趣味，才能使报纸富有吸引力，因而很容易卖出去。”^③美国的《拉里金现场》电视节目就是因为它能带给受众一种非常敏感而具有刺激的感觉，所以有很高的收视率。赫斯特创办的《纽约日报》就曾为了同《世界报》竞争，提出的口号就是不怕花钱，不断的用喧嚣刺激读者，不惜工本的用黄色新闻与煽情报道刺激读者感官。⁽³⁾而在中国，我们强调的是服务于大众，主张国家利益高于一切，个人利益要服从于国家利益。相对于西方新闻对猎奇性的要求，中国的社会新闻更注重教育性、指导性和服务性。以楚天都市报为例，其服务性专版有28个，纯服务性专栏有10个。人民网的社会频道就在2月28日报道“气温转暖别大意 专家提醒本周仍需防寒”，“浙江出台“突发公共事件总体应急预案”等。这些表明了中西方社会新闻在话题选择上是有一定差异的。不过，中国的有些媒体也片面追求新奇和刺激，表现出较多的低级趣味和社会负面影响，这是我们以后必须重视而且纠正的。

中西方媒体对社会新闻正面报道和负面报道量的把握上的比较。正面报道就是表扬性报道，负面报道就是批评性报道。在西方诸多新闻人看来，“冒险、冲突、幽默、悲欢离合、两性、反常、个人利益等具有人情味，即趣味性，而“趣味是吸引读者的良方”。于是黄色新闻泛滥，血腥暴力入选。”⁽⁴⁾中国在社会新闻方面强调“正面报道为主”，强调“三贴近”原则，是为

了正确的实行新闻传媒的舆论导向功能。这要求媒体必须承担起社会责任，必须正确处理新闻报道在可读性和社会意义之间的平衡。为了保持舆论平衡，“我们在进行新闻选择的时候，决不能放弃党性原则，无条件地追求“同情弱势群体”的新闻理念。只有这样，电视社会新闻的播报才能提高到一个符合国情、市情、民情的新水平。”⁽⁵⁾而西方的社会新闻以新奇取胜，他们带给受众的常常是一些刺激敏感或稀奇古怪的事情，而不存在一定的价值判断和教育诱导，也就没有正面报道和负面报道量的把握了。

中西方在社会新闻的报道上所表现出来的新闻观念有一定的不同。因为受社会历史发展规律的制约，中西方在新闻传播的基本要求——真实性、客观性等特征上还是有相同或者相似的规范的。中西双方在社会新闻报道中表现出来的新闻观念的差异，表现在主要受制于价值取向因素的一些观念中。比如说，新闻价值问题。构成新闻价值的因素主要是时新性、重要性、显著性、接近性和趣味性，这一观点中西方人认识是相同的。但是，什么样的社会新闻是重要的，什么样的新闻具有显著性，抑或有趣味，双方却有自己的看法。这种差异是和中西方的社会制度、文化传统和价值观念的不同紧密相关的。

中西社会新闻报道的差异还表现在与本地政府的关系上。在中国，对媒介来说，政府的力量更强大，决策更正确。因而，中国媒介更习惯于承担宣传党的方针、政策和路线的责任，承担起正确的舆论导向和道德建设的责任。⁽⁶⁾而对西方媒体，特别是美国媒体来说，媒体经过大众化、商业化时代的长期和充分发展，已羽翼丰满，实力雄厚。在受众利益和政府利益发生冲突时，媒介往往会更靠近受众一方。美国新闻传媒自认为是“政府行为的牛虻”，他们努力与政府表现出泾渭分明的姿态。面对媒体的“叮咬”，便出现了美国总统小布什雇佣记者为自己代言的所谓“记者门”事件，一度在新闻界和政界成为谈论的话柄：据国外媒体报道，美国共和党故意安插一位记者，在记者招待会上问布什一些很容易回答的问题，这一事件近日在华盛顿的传媒圈引起轩然大波，不少媒体纷纷批评布什政府，指责其践踏了宪法关于言论自由的尊严，一些评论家称之为小布什的“记者门”。⁽⁷⁾值得深入思考的是，“记者门”所揭示的美国政治舞台上存在的一种严重的“政治腐败”问题。美国向来自诩为全世界最民主的国家，“记者门”的严重性凸现了美国民主政治的隐含的严重制度缺陷。约翰·昆西·亚当斯曾经说过：“只要自由和民主的原则还在被奉行，就有美国的心脏在跳动”。“记者门”展示给人们的是，当言论自由的原则被总统践踏的时候，美国的“心脏”却无力反击。⁽⁸⁾这也暴露了美国在一定程度上的言论不自由。

在舆论监督方面，中西社会新闻媒体所表现出来的观点也是不尽相同的。对舆论最简单的表述即：公众意见。舆论是社会群体对近期发生的、为人们普遍关心的某一争议的社会问题的共同意见。⁽⁹⁾许多人称新闻界为舆论界，可见新闻与舆论是不可分割的。学者林枫认为：舆论是新闻的重要内容，新闻是传播舆论的重要手段。这也就决定了舆论监督是新闻传媒的舆论功能。舆论监督是媒介重要的责任。在中国民主化进程日益推进的今天，新闻媒介在社会新闻中努力的去做好引导舆论的角色，尽量避免“制造舆论”、强奸民意的事情发生。因为任何新闻监督都是在一定的时间、空间内发生作用的，总要与包括社会思潮、社会心理、社会习惯在内的社会舆论交互感应。所以做好引导舆论和舆论监督的工作尤为重要。对西方社会新闻媒体来说，新闻就是舆论的制造者，是创造舆论的手段。一些西方学者把舆论称为“有效的统治者”，他们会把消息和意见联系起来，言论和事实联系起来，以满足读者的需要是他们产生自己的主张，他们不是政府舆论的代言人，称他们是“政府行为的牛虻”也就不足为怪了。

中西方因其不同的社会背景和历史文化的差异，以及价值观等方面的差别，在社会新闻报道方面有所不同也是情理之中的。通过对中西方社会新闻报道的多维观照，笔者希望我国的社会新闻报道能从西方的报道模式和理念中取其精华，弃其糟粕，找到新的发展方向，达到符合国情、市情、民情的新水平。

注释：

① 《新闻制胜的十大关键词——盘点凤凰卫视新闻操作艺术》，王炎龙，

www.mediachina.net/academic/xsjd-view.jsp?id=1878

② 《职业精神是传媒的立足之本》，陈力丹，学习时报网

http://www.china.org.cn/chinese/zhuanti/xxsb/694552.htm 2004年11月3日

③ 《新闻学原理》，卡斯柏·约斯特，第26—27页

参考书目：

(1)侯德山：《拓展党报的社会新闻报道》，《新闻战线》，2003年第5期

(2)李贵成：《中美电视谈话节目之异同》，《南方电视学刊》，2000年第4期

(3)童兵：《中西新闻比较论纲》，新华出版社，1999年1月版，第81页

(4)牛玉霞、陈永康：《中西大众化报纸受众观比较》，《中华新闻报》，2004年1月17日

(5)景晓明：《应当重视社会新闻的采编》，

http://www.swtv.com.cn/magazine/2001/2001-4/4.htm

(6)王国珍：《全球化态势下的中西受众观比较》，香港《中国传媒报告》，2003年第2期

(7)赵可金：《记者门事件成美国另类腐败 凸现民主制度缺陷》，《国际先驱导报》2005年2月25日

(8)赵可金：《记者门事件成美国另类腐败 凸现民主制度缺陷》，《国际先驱导报》2005年2月25日

(9)童兵：《中西新闻比较论纲》，新华出版社，1999年1月版，第350页

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：社会新闻

- 议负面社会新闻传播与道德评价 (2005-8-1)
- 党报社会新闻报道及其引发的思考 (2004-5-19)
- 把握社会新闻的格调与导向应处理好五个关系 (2003-12-15)
- 社会新闻与受众心理 (2003-8-7)
- 党报社会新闻报道及其引发的思考 (2003-7-18)

>>更多

中西方社会新闻报道的多维观照 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.