

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 谈典型报道

时间: 2006-1-11 0:08:47 来源: 中国新闻研究中心 作者: 李春雨 阅读2903次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 李春雨

单位: 绥化市广播电视局总编辑、副局长

地址: 绥化市北五西路

邮编: 152000

典型是人, 不是神, 我们讲“顶天”是讲要使典型体现时代精神, 让典型在时代大背景下立起来。典型的“党性”与“人性”不是矛盾的, 应该统一起来, 不能将二者割裂开来。

典型报道是一种以教育和启迪大众为新闻理念, 以代表性材料诉求一般性现实的宣传报道样式。典型报道, 历来是新闻宣传中的一项重要任务, 也是新闻宣传媒体重要的舆论手段, 是新闻舆论发挥导向作用的重要标志。同时, 如何使典型更有震撼力、感染力、影响力, 也是新闻宣传中经常研究的问题。

目前, 我们在典型宣传报道上存在的问题: 一是重大典型挖掘不够, 典型的本质特征抓得不准、缺少时代特点。如“全国十佳少年王海涛”的宣传, “人民好医生马华”的宣传, “当代农民铁人张福才”的宣传都程度不同存在这些问题。这也是我们的典型墙内开花墙内红, 花开艳丽, 香飘不远, 在全省、全国产生不了重大影响的直接原因。二是中间典型“千人一面”, 缺少个性, 而且株距太密。去年以来, 各种“十佳”的宣传不少, 但却缺少个性, 从广播电视宣传看基本上是文字鉴定式, 画面概括式, 活动“三点”式。太概括、太抽象, 很少有感人的细节和生活场面, 更缺少对典型人物内心世界的揭示。另外对老典型的宣传, 存在“十年一面”的问题, 没有挖掘出老典型的新思想、新风貌, 让群众感觉典型落后于时代, 落后于群众了, 这样的典型宣传就失去了意义。三是普通典型少, 与普通群众离得太远。

那么如何改进和强化典型宣传, 使他更具震撼力、感染力、影响力呢?

我需要注意解决好五个问题:

1、典型要有“神”, 也就是说给典型注入时代之思想和精神, 让典型鲜活起来。

人的任何行为都要受一定的思想支配。先进人物之所以先进, 之所以做出了普通人能做而没有做出来的先进事迹, 是由于先进人物的思想境界使然。先进人物的事迹之所以打动人, 是因为人们通过这些先进事迹所蕴含的精神境界和思想内涵拨动了人们的心弦所至。我们宣传报道先进典型, 是要为时代树立旗帜, 为人们树立学习的样板, 让人们见贤思齐。我们引导人们向先进人物学习并不是要人们去模仿、重复、照搬先进人物的具体做法, 因为先进人物所处的

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概述评
- 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期虚假新闻新特征
- 社会问题报道辨析
- 深度报道深在哪里?
- 对分析性新闻的思考
- 新闻分层初探
- 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
- 报道的平衡与全面
- 论消息的含金量
- 发展报道: 为全面建设...
- 隔行不隔理: 用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
- 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

条件、环境、职业、岗位不同，在某些方面具有不可比性。然而先进人物的先进思想和崇高的精神境界，则是人类共有的，统一的，具有普遍的教育意义，是人人可以体会和学习的。因此，报道先进人物，重要的是要揭示先进人物的先进思想和精神境界。人物先进事迹要围绕着重人物的思想去展开，这样，这个典型人物才有神，才能引导和鼓励人们跟着先进人物前进。可是我们的典型人物的报道事迹罗列了一大堆，就是见物不见人，见物、见人不见思想，把典型报道写成了一些事件发生过程的流水帐，写成了就事论事的表扬稿。由于报道缺乏深刻的思想内涵，也就失去了灵魂，先进人物的模范行为也就成了无本之木、无源之水。这样的报道，生动的材料不少，可就像一盘散乱的珍珠，缺乏贯穿一根红线，也就提不起来，成不了器。人们看了报道之后，在思想上不能撞击出火花，留不下打动心弦、深刻难忘的印象，从而削弱了典型报道的影响力和宣传效果。

比如“农民铁人张福才”是个好典型，抓住了新时期的“铁人”这一时代特征，但在宣传上，却显得苍白无力。缺乏典型的时代精神。震撼力和影响力，自然就要减北。在张福才这个典型宣传报道上，我们不仅要展示他做为农民铁人的一桩桩事迹，而且为什么这么“铁”必须要挖掘出来。张福才身患癌症，五次大手术每次都不等痊愈偷偷跑出来工作，为了什么使他这样不珍惜自己的生命？只是罗列事迹，这并不能打动人，因为这缺少“魂”的力量。那么，他这样“拼命”究竟为了啥？心中想的是啥？装的是啥？这是这个人物只所先进的“魂”如果这些东西挖掘不出来，张福才的事迹就不会闪光，既使他的事迹让人感动，也不会产生深刻的震撼力。“人民的好医生马华”的宣传也是这样，既然给这个典型定位为“人民的好医生”，那么，他究竟“好”在哪？如果只是履行了救死扶伤职责的话，离开了时代背景、离开了马华的生活、工作环境去看待典型，就抓不住典型的本质。比如，一些地方，甚至在马华工作的地方，医生收“红包”视为正常，而马华却谨守医德拒收“红包”、全心全意地对待每一个患者。他这样做到底为了啥？如果缺少典型所蕴含思想和精神的揭示，那么，马华的“好”就失去了时代的风彩。也就是说既要展示出这些时代典型感人肺腑、令人敬仰的共同特点，又有挖掘出他的催人泪下、发人深思的个性风彩，真正让典型有神，活起来。

要提高典型报道的思想性，新闻记者在采写先进人物时，必须做到既要广泛搜集先进人物的模范事迹，更要下力气挖掘先进人物的思想内涵。往往在事物矛盾冲突中人物的思想最容易显现出来，要认真了解先进人物在矛盾冲突的关键时刻想什么，怎么想，干什么，怎样干。

“于细微处见精神”，要通过采访先进人物的日常生活和工作，了解先进人物的世界观、人生观和价值取向。在写作时，通过人物活动的细节，从人物的言语、行动、心理活动中，自然地、质朴地表现出先进人物的精神面貌。要让先进人物身边的人评说典型，介绍事迹，帮助分析材料，丰富和深化先进人物的思想。抓住了先进人物的思想特点，让先进人物的事迹围绕着重思想去开拓，又把先进人物的思想体现在具体的行为之中，这样的先进人物典型报道，就会有思想、有行动，有血有肉，形神兼备，丰富生动。这样，就会把一个品德高尚、心灵优美、奋发向上的先进人物的形象栩栩如生地展现在人们面前，就能够引起人们发自内心的共鸣。

## 2、典型要“顶天”，也就是说要从历史的高度和时代意义去把握典型。

我这里说的“顶天”不是随意地拔高典型，搞过去那种“高、大、全”那一套，而是要典型合时代之拍，顶时代之天。时代造就典型。在群众中有影响，成为人们学习榜样的典型，都具有时代特色，反映时代精神。不同的时代具有不同的时代特点，需要有与时代特点相适应的典型来弘扬时代精神，发挥示范作用，鼓舞人、激励人、教育人、启迪人。所以，典型报道，尤其是重大典型报道，就应紧紧把握时代的脉搏，与时代同频共振，敲在时代的弦上，扣响人们的共鸣点。然而，我们有些先进人物报道，却写成了人物年谱、人物传记。洋洋几言、上万字，却看不出先进人物的新思想、新观念、新事迹，看不出对时代的新贡献。这样的没有时代感的典型报道，在人民群众中难以产生巨大的影响力、感召力，起不到为时代开路引航、推动社会进步的作用。新闻记者要报道出具有时代特征的先进典型，需要有一双慧眼，这双慧眼就是要下工夫研究时代、分析时代。研究分析时代发展的大趋势、大方向、主旋律；研究分析在这个时代背景下群众的情绪和思想动向；研究分析解决哪些主要矛盾才能促进人们解

放思想，统一认识，统一步伐，促进时代前进和社会进步。对这些问题研究分析透彻了，就能够发现和报道出具有强烈时代感的既有突出个性，又带有普遍意义的先进人物。

在改革开放新的历史时期，我们需要什么样的领导干部的典型引导用以激励各级领导者经受改革开放和各种利益诱惑的考验。“90年代的焦裕禄—孔繁森”回答了这个问题。《人民日报》对孔繁森这个典型的挖掘和宣传在如何使典型体现时代精神上对于我们具有很好的启迪意义。孔繁森是多少年不见、怎么宣传都不过分的典型。但从何处着笔，怎样定位和确立主题，使他一推出来就产生强大震撼力？可以说采访记者是花了一番心血的。他把孔繁森定位为“90年代的焦裕禄”，并确定了“领导干部的楷模”这样一个主题，可以说这个主题、这个定义使这个典型真正顶天立地站起来了。文中对主人公漫长的人生经历加以高度浓缩和提炼，重墨于他一切听从党召唤的坚强党性，一切为人民的公仆精神和一切服从大局的博大胸襟。在《人民日报》一版头题显著位置发表后，立即在社会上，特别是在各级领导干部中产生了振聋发聩的巨大反响。从孔繁森的身上，反映出了改革开放年代党的领导干部形象的特征，具有震撼人心的新鲜活力。

可以说让这一典型在伟大时代背景下真正地站立了起来，如同雷锋、焦裕禄一样活在了人们的心中。

### 3、典型要“落地”，要使典型可敬、可近、可亲、可学。

典型是人，不是神，我们讲“顶天”是讲要使典型体现时代精神，让典型在时代大背景下立起来。典型的“党性”与“人性”不是矛盾的，应该统一起来，不能将二者割裂开来，不然的话，典型就要悬在半空，落不到地上，就会给人一种将典型置于一个超时代、超现实、超社会、超大众的环境中，应该让典型从群众中来，从普通的生活中来，也就是说典型要有群众基础、有坚实的土壤。

先进人物也是社会中的一员，是普通人中的先行者，必然与周围的群众发生这样那样的联系。先进人物之所以能够创造出不平凡的业绩，从根本上讲，离不开广大群众的支持、关心、帮助和理解。离开了群众，先进人物就失去了存在的基础。在报道先进典型时，要正确处理先进人物与群众的关系，正确揭示先进人物取得辉煌成绩的内因和外因，让红花有绿叶扶持。可是，我们有些记者在报道先进典型时，往往忽视了群众，不是认为群众这个“水”涨了先进人物这个“船”才能高出水面，而是认为群众这个“水”落了先进人物这个“石”才能露出水面。于是，为了表现先进人物思想解放，就把群众写成观念十分陈旧；为了突出先进人物无私奉献，就把群众写成自私自利，甚至把群众的智慧写成是先进人物一个人的创造，把集体的功劳记在先进人物一个人的身上等等。不是让先进人物和群众相互衬托，相互辉映，而是把先进人物与群众截然分开，对立起来。这样的报道，人为地制造了先进人物与群众之间的矛盾，实质上是贬低和损害了人物形象，也无益于先进人物自身的成长和进步。

新闻记者要避免和杜绝在先进人物典型报道中的拔高现象，就要站在群众的角度，用辩证唯物主义的方法，审视、分析先进人物的思想和行为。要转变先进人物的形象必须是“高、大、全”的观念和思维定式。先进人物也是平常人，身上有优点，也有缺点。只要抓住先进人物思想和行为上的闪光点进行报道，就能够反映出先进人物的先进性了，切不可把一切光环都加在先进人物身上。先进人物的成长也有一个过程，其中充满了矛盾和斗争，在报道时不能有意回避这个过程，把先进人物看成生来就是完美无缺的。先进人物的性格也是复杂的，也是时时处处都在正面与反面、肯定与否定、积极与消极、美与丑、善与恶两种心理、两种审美观点互相对立、互相斗争、互相渗透、互相制约之中，不能片面强调先进典型性格的统一性和完美性，把先进人物当成圣人来描述。全面地、立体地看待先进人物，实事求是地报道先进人物，就会使人看起来觉得更真实、更亲切、更感人、更可亲可敬，是群众中的先进代表，值得学习，也能够坚持。前一段中央电视台对军嫂韩素云的系列报道，对徐虎的报道，可以说是有血有肉的，反映了这些典型一些生活细节，内心世界，觉得典型是真实的。因此说典型选材需要

提炼，但不是提纯。一个很有人情味的细节可能会让人感到典型是可信的，不是假的，是一个真实的人，是一个有血有肉，有情有意的人，不是一个怪物，不是一个超时空、超时代的人。这样才能使典型更具魅力，也会更有学习价值。

#### 4、典型确定要合中心、合大局。

新闻工作是党的工作的一部分，无论报刊杂志，还是广播电视的典型报道，必须从一定时期党的中心工作对新闻舆论的要求来确定，这样才能更好地发挥典型的导向作用。抗洪抢险是当前全国的头等大事，他需要的是为了保卫人民生命财产，为了战友的生而不怕牺牲自己的高建成这样的典型。中央几家新闻单位进行大密度的宣传，如果这个时候推出一个其他方面的典型就很不合时宜，与大局背道而驰，是分散舆论，而不是聚合舆论，这也是不允许的。

#### 5、典型数量要适度。

典型选择要有代表性，不能同类典型搞得太多。今天一个，明天一个，眼花缭乱，典型多了也就没有了典型意义。典型报道从实际社会效果看，只宜少而精，不可多而滥。因为一个典型的树立，观众、听众或读者了解、注意、接受、敬仰、学习要有一定的时间和过程。如果这个过程和时间间隔太短，典型就很难在群众心中活下来。树典型就像种庄稼，不同层次的典型要不断推出但应该保持一定的“株距”，过密就会太弱，典型寿命就短，就产生不了典型的震撼力、感染力和影响力。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关专栏: [李春雨](#)

- [地方台未来发展与新闻立台问题 \(2006-2-14\)](#)
- [从工作成就类报道中抓取新闻 \(2006-1-17\)](#)
- [提高新闻舆论聚合、引导、控制力 \(2006-1-12\)](#)
- [贴近民情\关注民生\反映民意 \(2006-1-15\)](#)
- [尽快培养传媒尖子人才 \(2006-1-11\)](#)

[>>更多](#)

相关文章: [典型报道](#)

- [典型报道的传播效果与新闻审美 \(2007-7-29\)](#)
- [典型报道的“骨”“血”“肉” \(2007-7-18\)](#)
- [剖析中国大陆媒介典型报导 \(2006-4-5\)](#)
- [典型报道：中国新闻业独特景观 \(2005-10-28\)](#)
- [现代受众特征与典型报道创新 \(2005-5-6\)](#)

[>>更多](#)

谈典型报道 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

