

CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...



对分析性新闻的思考

时间: 2006-3-5 13:16:59 来源: 中国新闻研究中心 作者: 倪宁 阅读2344次

正确发挥舆论导向作用 ——对分析性新闻的思考

[摘要]分析性新闻是近年来新闻媒体广泛采用的一种报道形式,它对引导舆论发挥着重要作用。本文从分析性新闻的内涵入手,对当前国内分析性新闻的现状进行分析,并呼吁新闻媒体在借鉴西方媒体先进经验的同时,要认真贯彻党中央对新闻媒体舆论导向问题的指示。新闻工作者要提高自己的政治思想水平和业务能力,把反映人民群众关心的问题作为工作重点。

[关键词]分析性新闻 舆论导向 “三贴近”原则

在“审计风暴”和江苏“铁本”等事件曝光之后,中央新闻媒体的监督力度之大,导向之鲜明,行动之果敢,都给世人留下了深刻印象。其实,舆论监督和舆论导向是互相作用的,必须在正确的舆论导向的前提下,舆论监督才能产生积极效用。因此,作者认为如何更好把握分析性新闻是新闻媒体正确发挥舆论导向作用当前应该研究的一个重要课题。

一、分析性新闻的内涵及与其他新闻的区别

所谓分析性新闻,就是全面深刻地把握事物的本质,对事物发展的多样性、复杂性进行充分阐述的一种报道形式;多用于社会热点、难点以及未被人们普遍认识的新生事物的报道;在活跃人们思维、拓宽人们思路方面有着其它新闻形

式不可替代的作用。清华大学国际传播学院权威学者李希光教授的诠释:“分析性报道集中报道一连串的事实,大量事实罗列在一起,说明发展趋势,就是‘用事实说话’。相对于“言论”而言,这是一种高明的说服手段和舆论导向模式。”

分析性新闻与新闻述评、新闻分析、新闻综述、思想性新闻、解释性报道和调查性报道等中外新闻品种,虽在某些方面类似,但有明显的区别,这些报道形式远不能代替分析性新闻。我们不妨对分析性新闻最为接近的四种报道形式作个比较。先看一看解释性新闻,它一般是提供新闻背景并对有关新闻事实进行解释或分析的报道,着重回答五个“W”中的“Why”(为什么),告诉受众新闻事实的意义及前因后果,对复杂的事件进行整理和解释;新闻述评这种体裁是新闻评论的表现形式之一,表述方式主要是就实论虚,寓理于事,因事说理;新闻分析,是对新闻事实本身进行解剖、评说;思辨性新闻,带有较强的论证、辨析色彩。任何一种新闻报道形式都是对事物发展的客观反映,上述几种报道形式也不例外,只是作者的主观反作用力强一些。作者在对事物全面调查研究的基础上,充分调动自己的思维,纵横捭阖,给以理性的比较透彻的解释分析,作品的思辨味较浓。而分析性新闻,则是通过运用综合分析、解释、预测等

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
 - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软肋”
- 新时期度假新闻新特征
 - 社会问题报道辨析
 - 深度报道深在哪里?
 - 对分析性新闻的思考
 - 新闻分层初探
 - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
 - 报道的平衡与全面
 - 论消息的含金量
- 发展报道:为全面建设...
- 隔行不隔理:用做广告...
- “调侃新闻”颠覆新闻...
 - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事...

方法从历史渊源、因果关系、矛盾演变、影响作用、发展趋势等多方面，对事物给以立体性报道，既剖析新闻事实的内部，又展示新闻事实的宏观背景和发展趋向，使人从总体联系上把握事物。它既有新闻述评的透彻犀利，又兼新闻综述的全景式勾勒，也具思辨性新闻的深度，而又不失其客观性。

二、分析性新闻的舆论导向作用

正确的舆论导向是新闻工作的生命。当今社会，新闻舆论的社会影响力越来越大，引导得好，可以统一思想，对人民的事业起促进作用；引导不当，就可能激化矛盾，给事业带来不利影响。江泽民同志在考察人民日报时指出：“舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”这一论断深刻阐明了新闻舆论工作的极端重要性。“非典”就是一个非常具有说服力的事件。对待这场突如其来的灾难，新闻报道使奋战在一线的白衣天使感动了中国，使医生、护士再次成为热门职业，也使我国的公共卫生防御体系极大改善。但在“非典”爆发初期，由于新闻报道对问题认识不够，也造成了不良的社会影响：夸大本蓝根和抗生素类药物对“非典”的预防效果，使药品市场陷入混乱；信息渠道不透明，出现疫情数据不准确，给开展防治工作带来困难。不久，胡锦涛总书记在全国防治“非典”工作会议上进一步强调：“舆论导向正确，社会稳定，人民团结，事业兴旺，是党和人民之福。”“要充分认识宣传舆论工作的重要性，高度重视并切实加强加强对宣传舆论工作的领导和引导。”在党中央的指示下，新闻媒体成为抗击非典的一股中坚力量。推出了“非典型肺炎防治”专题，包括分析非典的新闻报道、医护人员事迹、图片报道、评论、相关文件报道、各地要闻等模块。各媒体开设专家解答，供广大市民对有关非典的热点话题进行咨询，有助于人们正确了解非典，对待非典，通过新闻媒体传播防治非典知识，有助于正确引导舆论，稳定民心。由此可见，坚持正确的舆论导向，是新闻工作的生命所在和永恒的主题。

三、当今分析性新闻报道的现状

（一）当今新闻报道存在的误区

纵观这些年，我们的新闻报道为推进社会的进步做出了不少贡献。从中央到各地新闻媒体的深度报道大量增加，报道的内容也越来越丰富和生动，充分体现了媒体与受众的互动，创办了像《社会记录》、《新闻会客厅》、《面对面》这样深受群众喜爱的精品栏目。但是这几年，我们的新闻报道也存在着一些问题。概括起来，主要有以下几方面：一是虚假新闻。以药品和医疗美容类居多，这些虚假新闻不仅损害了消费者的利益也造成了不良的社会影响。二是过分炒作。对“超女”之类的娱乐性事件过分关注，忽视了新闻媒体的本职工作。三是浮浅地传达信息，对问题认识不够全面准确，没有深入到问题的实质去分析矛盾所在。正如毛泽东同志所批评的：仅是站在那里远远地望一望，粗枝大叶地看到一点矛盾的形象就想去动手解决矛盾。

上述这些问题归结到一点说明新闻报道的舆论导向发生了偏差，如何正确引导受众是新闻媒体时时应该注意的问题。我认为，正确发挥舆论导向作用的一个重要方面是重视分析性新闻的报道。

（二）对几个重要新闻视点的分析

1、煤矿安全事故报道

煤矿安全事故是2005年出现频率最高的字眼，一起又一起死伤超过几十人的事故接连发生，有关煤矿事故的新闻也是不断出现在媒体上。除了及时准确地报道事故相关的情况外，新闻媒体也对事故作了大量的分析性新闻，主要针对事故原因及煤矿主违规生产等方面进行了深刻地报道。但在中央和媒体的双重压力下，事故为何非但没有刹住车，反而演变成像兴宁、孙家湾这样更为严重的悲剧了呢？姑且不论决策者是否已经找到真正的症结，这也反映出媒体的分析性

报道是不到位的。事故除了矿场生产条件、矿主违法行为这些直接因素外，还有象管理体制、煤矿审批程序等许多复杂的间接因素。煤矿事故的发生是否与当地政府有关系呢，是否也存在一些官员腐败呢？如果调查者早一点把与事故有关的各方面都调查清楚了，新闻媒体也对各方面的原因作了分析，也许能有助于政府早一点对症下药。从煤矿安全事故的报道中，我们可以看出新闻媒体的舆论监督作用还不明显。除了及时报道事故进展外，新闻媒体还应把重点放在维护人民群众利益和法律法规、党纪政纪所不容的违法违纪行为等方面。到目前为止，官商勾结、官员腐败已被查实是煤矿事故发生的一个重要诱因。司法机关也对这批不法官员加大了法律惩处力度，并出台了一些针对煤矿责任人的法律监管措施。

2、“医疗改革完全不成功”

前不久，许多媒体都报道了有些权威人士关于医改“完全不成功”的观点，报道中列举了他们认为不成功的许多理由。看病贵、看病难的确是目前仍然没有解决的问题，医疗体制也有许多漏洞，但就因此对这项艰巨的改革全盘否定未免偏激。针对这一观点的分析性报道寥寥无几。如果不对受众进行必要的引导，可能会激起百姓的抵触情绪，这也可能给不法游医、非法渔利者可乘之机。医疗改革是一项浩大的工程，目前的医疗体制也不是一年两年就能改变的，并非一项政策的实施就能马上见效。对于医疗改革这样重大的社会事件，需要新闻媒体对受众进行引导、做好老百姓的思想工作，及时对中央政策进行分析以帮助他们正确解读，这样才能对舆论起到正确的导向作用。

3、对房产市场的报道

住房乃是老百姓生活的头等大事，买不起房却是一辈子的困扰，正如一首歌里唱的“我背着重重的壳努力往上爬，却永远也赶不上那飞涨的房价。”前两年，房产市场竞争一片白热化，媒体每天都在为各楼盘宣传造势，再加上一些来头不小的炒房团，整个儿象是世界杯。这些获利者忙的不亦乐乎，眼看房价一天比一天高，没有购买实力的老百姓也是一天比一天愁。现在中央对老百姓执行了保护措施，房价算是压下来了，炒房团偃旗了，媒体也不热衷了。那么那些消费者怎么办呢？房价平稳下降固然是好事，老百姓对房产市场毕竟是外行，对房子最直观的感受无非是价钱、房型、地理位置等，对现在出现的花样繁多的新名词并不懂多少。这就需要新闻媒体针对以下方面进行分析：对一些新名词进行解释；对一些相同等级的楼盘进行比较；为各阶层的人出谋划策；引导消费者理性地进行消费，才不致于慌了手脚。不光是这一方面，只要是与群众生活相关的商品信息都应该正确引导，才有助于提高人民的生活质量。

四、如何发挥分析性新闻的正面引导作用

（一）新闻工作者要有较高的政治觉悟和良好的职业道德

在党中央发出全面开展“三个代表”、“保持共产党员先进性”教育和“构建社会主义和谐社会”的号召后，作为党的方针政策的宣传者，记者应该认真学习材料、吃透政策纲领。用“三个代表”重要思想统领新闻宣传工作，牢牢把握正确的舆论导向，始终坚持马克思主义新闻观。马克思主义新闻观阐释的是新闻事业，特别是无产阶级及其政党新闻事业的一般规律。马克思主义新闻观有三大核心原则，这是新闻工作者必须遵循的基本原则。

1、必须坚持无产阶级新闻事业的党性原则

马克思恩格斯认为：“党的机关报作为党的财产，它的业务和人员均受党的执行委员会的领导和监督，党报在原则问题上必须遵守党的纲领，在党的策略问题上，一切应服从执行委员会。”江泽民强调：“我们的新闻工作是党的整个事业的一个重要组成部分，因此不言而喻，必须坚持党性原则。”他在视察解放军报和人民日报时更是进一步阐述了这个问题。他说：“毛主席过去讲过：‘搞新闻工作，要政治家办报。’这一指示精神至今仍然具有重要的

指导意义。新闻作为一种意识形态，作为宣传、教育、动员人民群众的一种舆论形式，总是直接或间接地反映我们党和国家的政治立场、政治主张和政治观点。”“因此，报社的同志，必须讲政治，必须具有良好的政治素质，具有很强的政治鉴别力和政治敏锐性，必须树立高度的政治责任感。每个同志都要自觉地在思想上、政治上与党中央保持一致，在任何复杂多变的形势面前，都要保持清醒的头脑。这是坚持正确的办报方向，始终保持正确的舆论导向的关键所在。”“在坚持党性原则上，不允许有任何的含糊和动摇。”

2、必须坚持马克思主义的新闻真实性原则

马克思主义新闻观十分重视新闻的真实性，列宁就曾说过：“如果认为人民跟着布尔什维克走是因为布尔什维克的鼓动较为巧妙，那就可笑了。不是的，问题在于布尔什维克的鼓动内容是真实的。”新闻的本源是事实，新闻的来源是实践，真实应该是新闻的前提。江泽民同志说，“现实生活是复杂的，要找几个事例来证明某个观点并不难。一叶障目，不见泰山，抓住一点，不及其余，尽管这一叶、这一点确实存在，但从总体上来看却背离了真实性。所以我们的新闻工作者要做到真实地反映生活，就要深入进行调查研究，不仅要做到所报道的单个事实的真实、准确，尤其要注意和善于从总体上、本质上以及发展趋势上去把握事物的真实性。”

3、必须坚持马克思主义的“三贴近”原则

2005年，以胡锦涛总书记为首的中央领导集体多次强调新闻宣传的“三贴近”原则，即贴近实际、贴近生活、贴近群众。作为新闻媒体，必须要改变文风、转变文风，以说故事的形式报道新闻，多出吸引受众、打动受众的好作品。在深入实际、深入生活的过程中反映实际、反映生活；在了解群众的过程中服务群众、引导群众。这是新闻媒体必须长期坚持的新闻工作原则，也是新闻媒体的必修课。

深刻理解“三贴近”原则，对正确发挥分析性新闻的舆论导向作用具有指导意义。新闻媒体在进行分析性新闻的报道时，要把体现党的意志同反映人民群众的心声统一起来，把思想性、指导性和可读性结合起来，多用群众语言、多联系群众身边的事例，多采用群众喜闻乐见的形式，多报道有实在内容、有新闻价值的事情。要关注热点问题，反映群众呼声，实行正确的舆论监督，推动实际工作，引导舆论，为构建社会主义和谐社会提供舆论支持。

（二）新闻工作者要成为有政治头脑的社会活动家

如何把握分析性新闻的作用，为党的中心工作服务好？

一是确立正确的思想方法和思维方式。用辩证唯物观点认识和把握事物，对事物要善于客观观察和辩证分析。在进行辩证分析时，必须把握住两个基本点，即联系的观点和发展的观点。用哲学的观点，深刻认识新闻宣传工作的地位。

二是工作方式上要全面深入。记者单靠编材料、打电话、跑衙门，是写不出分析性新闻的，必须改变蜻蜓点水、浅尝辄止的采访方式，沉下心来进行深入细致的调查研究。

三是要提高记者自身素养。李希光教授曾尖锐地指出：“今天媒体对好记者的判断，就是看他能否搞到丑闻、绯闻、秘闻、内幕新闻。结果是，记者的准入门槛越来越低。现在的北京、广州等地，正在找工作的一些大学生中流传着这样一句话，‘找不到工作就去当记者。’”他还要求：“一个好记者要敏锐，敏锐包括深刻的洞察力和随机应变的快速反应能力。要具有很快地思考问题和处理问题的能力。新闻记者是党、政府和人民的耳目喉舌。要通过自己的辛勤劳动，把党和政府的路线方针和政策，及时地传播到群众中去，从而指导群众的实践，使党和政府的政策转化为群众的行动。要坚持真理，就必须尊重事实，绝对不允许对事实作任何的歪曲，不要加油加醋，不要戴有色眼镜，新闻写作的基本原则是用事实说话，记者必须按客观事

物的本来面目及其内在的规律去认识它、反映它，而不能作任何主观的歪曲，猜想和臆断。”

（三）借鉴西方分析性新闻的经验

1. 西方分析性新闻的特点

由于体制、观念等方面的差异，造成了西方分析性新闻与国内分析性新闻有很大的区别。通过学习、研究西方分析性新闻，我国媒体可以吸收西方优秀媒体的成功经验，更好地发展我国的新闻事业。西方分析性新闻主要有以下两个较为明显的特点：

（1）注重报道题材的接近性

西方记者在发掘、判断、选择新闻事实时，甚至有细致的标准：“（1）在差不多同样重要的事情中，发生在读者最近的地方的事件最有新闻价值。（2）有些事情只有在人们生活所在地区才会引起读者兴趣，才有新闻价值。”2002年3月9日《南华早报》记者Mark O'neill关于“两会”的报道《“我不知道谁是我的代表，别人也不知道”》只字未提会议内容，而是写了一位下岗工人烟贩梁先生的感受：“他跟他的邻居坐在他的小屋里，观看电视的两会报道。他们感觉这个会议好像在遥远的另一个星球召开，尽管会场离他家仅有几公里。”

此外，最近几年西方的分析性报道也呈现“人本化”趋势。市场的高度细分化，迫使媒介必须下大力气研究市场的需要及受众的特点、兴趣和爱好，包括他们的性别、年龄、职业和收入状况等等，以确定受众的范围、内容的选择、传播的方式、印刷(播出)的时间及广告的征集等一系列问题，使媒介的分工日趋合理。美国媒体近年来在媒介多种功能的开发上大动脑筋，使报纸由“新闻纸”向“实用纸”转化；使广播电视在传递信息、提供娱乐的同时更多、更全面地为人们日常生活中的各种需求服务。如《洛杉矶时报》近两年新增设了烹调专页，每周三出版，每叠12至20页不等。到目前为止，该报的食品部为报社赢利不少，也满足了洛杉矶人喜欢不同食品的需要。

（2）重视使用背景材料，增加报道所揭示内容的深度和广度

西方新闻界历来重视新闻背景在报道中的作用，新闻机构甚至投巨资兴建“情报中心”或“资料库”，收集大量资料信息。一般而言，西方记者使用新闻背景来说明新闻事实产生的具体条件和原因，或将一些记者不便作出的判断通过背景性事实揭示出来，从而显示“用事实说话”的力量。如大卫·科茨的《美国人对苏联解体的分析》，文中引用了大量材料，只用较少的篇幅发表自己的观点。读者通过阅读这些翔实的背景材料便能全面了解苏联解体。

2. 西方分析性新闻的启示

从上述例子中，我们不难体会到西方媒体在对待新闻报道上的态度是相当严谨和比较诚实的。他们在写报道前，很善于调查研究，为确保报道事实的准确要查找大量背景资料。西方媒体在引用材料时会大量使用直接引语。2001年，美国记者兼新闻学教授刘其中对《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》美国三大报使用直接引语的情况进行了调查，发现这三家美国大报在新闻中使用了直接引语的占93%，其中一篇高检使用了三条以上直接引语的高达76%。在美国的报纸上，几乎是没有直接引语就不成新闻报道。

从西方媒体的发展趋势看，虽然以负面报道为主的“揭丑”新闻在历届普利策奖的获奖作品中占有绝对优势，但这不表明普利策奖对现实社会完全持否定态度。相反，普利策新闻奖的评选标准显示了西方社会的主流价值观，如社会责任感、民众知情权、监督权等。

国际著名记者岛津洋一在谈到中国新闻事业的前景时，这样说过：“我认为目前中国到了

一个关口，是跟着西方走，还是要试图超越西方？这是一个非常关键的阶段提出来的问题。各国的竞争越来越激烈就像奥运会比赛一样。在高科技发展的今天，现在的20年，相当于过去的两个世纪取得的成就。中国新闻工作者要有这样的责任感，要让大家齐心协力让中国的地位在世界上提高。我们不能期待普通民众来做这样的事情，媒体要帮助人民、国家来排除发展道路上的困难。”面对这样一个激变和畸变的媒介环境，中国的新闻工作者应该勇于面对现实，勇于改革，从中国最广大的公众利益需求和知情权出发，复兴传统的主流媒体或创造一个新的主流媒体环境。我们应该相信，中国的新闻事业在长期的摸索与实践，正在通向光明之路上快步前进。

参考文献：

- 李希光：《报纸需要什么样的“思想家”》
李希光、郭晓科：《2004：党报改革观察》
刘 强：《社会主义市场经济呼唤分析性新闻》
汤世英主编：《中外新闻作品研究》，武汉大学出版社2000年版。
大卫·科茨：《美国人对苏联解体的分析》
李 萌：《从普利策新闻奖透视美国新闻作品价值观》
王渝新：《论马克思主义新闻观的基本原则》

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

对分析性新闻的思考 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密 码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.