



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

## 如何提高经济报道的新鲜度

时间：2006-3-22 12:56:12 来源：中国新闻研究中心 作者：林炳堂 阅读1327次

发稿：中国新闻研究中心

作者：林炳堂

单位：江苏省海门市广电局

地址：江苏省海门市解放东路179号

邮编：226100

经济报道是县（市）级新闻媒体宣传报道的重要组成部分。随着社会主义市场经济体制的不断完善以及我国加入WTO以后，经济活动的领域不断拓展，更多地渗透到寻常百姓的日常生活。因此，人们对经济报道的关注度增强了，期望值变高了。企盼媒体能及时提供更多更新有价值的经济信息，以开阔自己的经济视野，引导自己的经济生活。

可是，目前县级媒体的经济报道与人们所期望的尚有一定差距，普遍存在着“数字化”、“程式化”的现象，总觉得有似曾相识的感觉，缺乏一定的新鲜度。具体表现为：一是“数字多”。几乎每篇经济报道都要列上一大串的数字，有的四五百字的稿子数字多达20多个，这些数字与人们的生活又很遥远，使人听了如坠云里雾里，不知讲些什么。二是“套话多”。大多经济报道都要写上“按照市场规律”、“抓住发展机遇”、“提高产品质量”等大而无当的语言，使人听了后得不到具体的信息。三是炒冷饭的多。各系统、各部门的经济进展情况，几乎每月都要报，内容大致相同，只是换换数字。有些经济典型上半年报了下半年又报，内容又没有什么新变化。这些没有新意的报道使人听了如同嚼蜡。

可是，一些记者也有苦衷，认为一个县就这么大范围，经济典型老是这么几个，要经济报道出新意感到有难度。县级新闻媒体在经济报道中所存在的这些问题，严重影响了宣传效果，也影响了媒体的形象和竞争力。

那么，县级新闻媒体经济报道的状况是否可以得到改观，回答当然是肯定的。随着中国入世以后，经济活动的领域不断拓展，经济活动的内容更加丰富多彩，这些为媒体搞好经济报道提供了丰富的新闻资源，问题的关键在于我们的记者是否动脑筋，勤思考，善于挖掘新题材，提炼新主题，寻找新视角，运用新手法，不断提高经济报道的新鲜度。

分析一些获奖作品，结合本单位的实际，我觉得要提高经济报道的“新鲜度”，至少可以从以下几方面努力：

### 一、善于从时代的高度分析，力求主题出新

主题是新闻报道的灵魂，每篇作品总蕴含着作者的观点，表现为某个主题。观点新颖，主

· 宏观经济报道思考

· “两全”难在哪里？—...

题重大，报道的价值就大，人们也乐意听，乐意看。一些经济报道之所以感到陈旧，主要是主题不新。文章的“灵魂”不鲜活，也就不能打动人。如何使报道的主题出新呢？这就要求我们的记者与时俱进，善于把握大局，从时代的高度来分析报道题材，提炼主题。有些报道即使某些事例曾经报道过，只要主题有了新意，同样能吸引人。获得2001年度“中国新闻奖”二等奖的南通电台的一篇经济报道《应对反倾销，你准备好了吗？》，就充分说明了这个问题。记者在一次采访中，偶然获知南通钢丝绳厂和如东黄海汽配公司在反倾销的官司中大获全胜，这虽然已是过去的新闻，但记者意识到，在中国刚“入世”不久，南通还将有更多的企业面临反倾销的考验，这两家企业的成功经验对南通乃至整个中国的其它企业一定有所启示。于是，记者从企业如何应对入世这个高度来提炼主题，选择材料，组织报道。报道立意高，具有鲜明的时代特点，听了以后使人感到眼睛一亮。因此，这篇作品就能过关斩将，获得了中国新闻奖。该作品记者凌晨总结她获得成功的经验时说：“即使是地方台的记者，也必须站在天安门的高度思考问题。”她的寥寥数语，不仅道出了主题对作品的重要性，而且告诉我们如何去提炼主题。

## 二、善于用独特的视角观察，力求角度出新

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。苏东坡描写庐山的诗句同样适用于经济报道。往往同样一个题材，由于表现的视角不同，新闻的价值也不同，人们的关注度也就不一样。因此，努力寻找最佳的角度来组织报道，也会增加它的“新鲜度”。1993年，世界第一长的斜拉桥——杨浦大桥建成通车，这一题材无论在上海，还是在全国，都有重要新闻价值。参与报道的中央新闻单位驻沪记者，上海新闻单位、外地新闻单位不下几十家，采发报道在一百多篇。在众多的媒体竞争之中，唯有新民晚报的通讯《中国质量的一座丰碑——来自杨浦大桥的报告》，以全票获得中国新闻奖一等奖。这篇报道获奖的主要原因，就是选择了一个独特的报道角度——质量角度。作者选择质量角度报道具有强烈的针对性。因为当时社会上假冒伪劣产品比较多，质量差的工程不是个别的，杨浦大桥的质量如何，人们不免有些猜测，有些担忧。报道以铁的事实打消了人们的忧虑，正面引导了舆论，因而引起了人们的关注。再如获得2001年度中国新闻奖一等奖的作品《从后排到前排15米走了15年》，就是选择了与众不同的角度报道了中国入世。细心的记者从中国代表从后排坐到前排这一变动为切入口，别出心裁地选取了“15米走了15年”这个不一样的角度，很好地表现了中国入世之路的艰辛和成功之时的激动人心。因此这条新闻在众多新闻中脱颖而出，获得了中国新闻奖。

## 三、善于以创新的手法写作，力求形式出新

经济报道要吸引受众、打动受众，除了内容重要外，表现形式创新也十分重要。如果报道的表现手法新颖，形式也很别致，就会一下子把受众吸引住。因此，不断创新报道形式也是提高经济报道“新鲜度”的一个重要途径。拿以听见长的广播来说，如何使经济报道吸引听众，黑龙江台采制的《走出沼泽地》，形式上的创新就是成功的例子。这档节目写了哈工大包装码垛机器人成功走向产业化的坎坷历程，反映了高科技如何走向产业化这个具有时代特征的主题。对于这样一个内容不错、但与老百姓关系不大的报道，如果按常规播报，听众是无法耐着性子听下去的。而黑龙江台在形式上作了创新，把节目划分四大块。每块讲一层意思，每块结束时设下悬念，引人入胜。块与块之间穿插公益版，公益版并非主持人干巴的播读，而且选用典型的人物录音，混入音乐，具有很强的冲击力。形式的别具一格使听众耳目一新，这档节目获得了中国广播奖一等奖。去年，本人在采写《和农民朋友谈谈如何应对入世》的报道时，为了把应对入世这个比较深奥的理论讲得通俗易懂，采用了对话的形式，抓住群众对入世最关心的几个问题，运用本地的典型事例，深入浅出地讲解，使听众一听就明白。这档节目也获得了江苏省广播社教节目二等奖。形式创新还包括语言创新。一篇报道如果语言干巴，同样也提不起受众的精神。采写经济报道应尽量少用术语，多用群众喜欢的生动形象语言，有篇获奖作品《菜头、鱼头、蟹头当了村头》，通篇运用大量的地方语言，很有亲切感，一下子把听众的距离拉近了。

提高经济报道“新鲜度”远不止以上这些方面，只要我们记者在实践中善于观察、勤于思考、勇于创新，经济报道定会常报常新，成为群众喜爱的一道“主餐”。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 经济报道

- [对一条媒体涉外经济报道的反思 \(2007-4-16\)](#)
- [我国当代经济报道写作观念变化 \(2007-3-28\)](#)
- [经济报道提高可读性和深化主题的思路 \(2006-10-25\)](#)
- [21世纪经济报道与经济观察报的试比较 \(2006-2-1\)](#)
- [宏观经济报道思考 \(2005-3-2\)](#)

[>>更多](#)

如何提高经济报道的新鲜度 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.