



## 民生新闻两问：名实不符形态何以高收视

时间：2007-1-20 10:02:10 来源：中国新闻研究中心 作者：郭光华 阅读710次

### 民生新闻两问：名实不符的新闻形态何以高收视率

原载：《新闻界》2006年第6期

发稿：中国新闻研究中心

作者：郭光华

单位：广东外语外贸大学新闻与传播学院院长、教授

地址：广州市大学城

邮码：510006

2002年第一档“民生新闻”节目《南京零距离》诞生，收视率迅速提高。马上引发全国不少省市电视台的跟进，同样获得高收视率的回报。“民生新闻，一抓就灵”，这句话已成为中国电视业界提升收视率的秘笈。

但什么是“民生新闻”却一直是新闻理论界和业界追问的一个问题。《南京零距离》栏目的制片人张建赓说：“民生新闻不是一种具体的新闻体裁，也不是一种新的新闻类型。也就是说，它不是时政新闻、社会新闻之外的一种新的新闻样式。在电视新闻采编领域，这是一种全新的观念，并正在形成一种思潮，成为一种电视新闻的全新实践。它所产生的影响，是对传统的电视新闻观念的全面冲击。”“民生新闻”究竟是一种什么样的观念、思潮、实践？此处还是没说清楚。既然说不清，就不妨笼统作为一种新闻形态来把握。

理论界给“民生新闻”贴上了不少善意的标签。然而，当我们仔细接触具体的“民生新闻”时，就可以发现，它的具体形态与现有理论概括出入较大，名实不符。名实不符的新闻形态何以创造了高收视率？本文以广东南方电视台重要的民生新闻栏目《今日一线》为例，试图探索此中奥秘。

#### 一、“民生新闻”的名实相符吗？

1、它反映的不是百姓的生存状态，而只是百姓生活中存在的一些负面因素。不少“民生新闻”的倡导者与实践者都标榜要以报道百姓生活或生存状况为己任，《今日一线》的制片人 also 说过：“它是纪录百姓生活，反映百姓生态的一档电视新闻节目。”本人对《今日一线》栏目播出的新闻作过5个月的收视统计，发现整个节目有四分之三以上的内容是负面的：凶杀、盗抢、坑骗、灾难等等充斥着画面；受虐待、受困扰、不想活等内容比比皆是。这些所反映的真的就是民众生存的真实现状吗？这是“民生”，还是民生不聊生？这种名实不符的现象，具有全国性的普遍性。从现在的情况来看，这类“民生新闻”最多只能说是关注了一些百姓比较关注的社会问题，报道了一些影响民众生存和百姓生活质量的不安全因素。如果强调这就是百

- 发展报道蓬勃发展
- “诗”话民生新闻
- 当代国外党报概况述评
  - 民生新闻是非论
- 论平民化新闻的生命力
- 主流新闻要走出“软媒”
- 新时期虚假新闻新特征
  - 社会问题报道辨析
  - 深度报道深在哪里？
  - 对分析性新闻的思考
    - 新闻分层初探
    - 谈典型报道
- 解析气象新闻二十年嬗变
- 审读性校对与观念转变
- 台湾报纸新闻标题刍议
  - 报道的平衡与全面
  - 论消息的含金量
- 发展报道：为全面建设…
- 隔行不隔理：用做广告…
- “调侃新闻”颠覆新闻…
  - 浅议“用事实说话”
- 新闻报道如何接近“事…

姓的生存现状，那么，这是不负责的，在导向上也是有问题的。

2、它反映的不是当下社会本质，而只是对突出事实的报道。新闻来自社会，新闻报道要反映社会的本质真实，这是我们长期以来衡量新闻的基本标准。这一标准，自然也成了理论界对“民生新闻”的期待和“民生新闻”实践者们的自我标榜。根据我对《今日一线》节目内容的统计，刑事案件、事故车祸几乎成了“一线现场”的两大主题，而且这些新闻的发生地基本上都在广州市。这固然与广州市的社会治安状况不佳有关，但这些信息所构建的世界，肯定不等于现实世界，不利于人们全面认识广州市貌。正如批评者所指出的：“大多数民生新闻栏目通篇充斥着天灾人祸、邻里纠纷、街头闹剧、奇闻趣谈等内容。虽然，这样的新闻有其可视性，但这些并不是构成社会生活的全部内容。”中宣部主管新闻的李东生副部长有一段话说得好：“负面新闻不能串糖葫芦，这样组合的信息是失真的，尽管其中的单个是真实的。”可见，说这类“民生新闻”反映了社会和时代的本质真实，是名实不符的。倒是美国学者李普曼的“探照灯”观点可以为此作理论支撑。李普曼认为：“新闻首先不是社会情况的一面镜子，而是一种突出的事实的报道”，“它就像探照灯的光束一样，不停地照来照去，把一件又一件事从黑暗处带到人们的视线内。人们不能够单凭这种光线来从事世界上的工作。他们不能够通过事件、事变和战争的爆发来统治社会。”将这类“民生新闻”定位为“突出的事实的报道”，恐怕要名实相符些。

3、它最关注的不是“民生”、“人本”，而更关注节目的收视率。不少论者从“民生”字面出发，联系到孙中山先生三民主义的“民生主义”来理解“民生新闻”，最终推导出它是“以人为本”为报道理念的。其实，自2002年《南京零距离》走红，后趋者首先看好的就是它的收视率，关注的是它在商业上的获利。一位去电视台“民生新闻”栏目实习的学生，刚去总监即告之：“关注民生，奇闻趣事，突发事件，最好是车祸、闹市打架、跳楼、跳桥、火灾等等。”学生感慨：“我今天才体验到记者惟恐天下不乱这句话原来是真理。”也因此，不少记者一听到突发性灾难，第一反应竟然是欣喜若狂。显然，这与“以人为本”的理念已相去甚远了。已有人指出：“一些‘民生新闻’为吸引观众眼球，对跳楼、暴力、扫黄打非、凶杀火并、色情事件趋之若鹜，为第一时间获取这一类‘刺激性’题材，一些民生新闻栏目不惜派记者24小时守候在110指挥中心，一有情况马上随巡警出动。在这些新闻中记者恍若一名旁观者，自然主义地记录下一段以一段火爆场面。虽然这样的东西对电视台的‘收视率’起到了立竿见影的效果。但这样做的结果最终将导致民生新闻栏目走向庸俗化，并且使电视新闻媒介的公信力下降。”当然，收视率的提高与“以人为本”并不矛盾，但如果我们不看到问题的实质，只是好心地为“民生新闻”简单地贴上一些炫目的标签，就不是实事求是的态度。

综上所述，我们可以发现“民生新闻”名实不符的情况比较严重，一些似是而非的提法应当厘清。

## 二、是什么因素提升了“民生新闻”的收视率？

1、灾难+本土化=环境监视。前面提到，《今日一线》唱主角的是灾难报道（广义地看，它的所有负面内容的报道都属此列）。更值得注意的是，这些灾难事故基本上都发生在本地。这就是许多论者都提到的“民生新闻”走“本土化”的路子。很明显，灾难与本土化是“民生新闻”最为重要的两个主打元素。

《今日一线》制片人王欣谈过一件事很令人回味。2005年5月9日发生了许多大事，所有媒体都聚焦两件大事：一是俄罗斯纪念卫国战争胜利60周年，莫斯科红场举行盛大庆典；二是台湾的宋楚瑜在湖南祭祖。这都是很值得关注的大事。但同一天，广州还发生了一件事。这一天广州下了一天大雨，上下班高峰时期广州的交通惨遭大水的冲击，公交线路已近瘫痪，成千上万的市民经受水浸之扰。数间学校变成池塘……《今日一线》选择了哪？王欣说：“《今日一线》做了自己应该做的事情，在许多记者拿着长枪短炮在争远处同一个故事时，《今日一线》的记者更多在关注自己脚下的城市，选择把这场大雨的影响讲清楚。谁受害了？谁有麻烦了？谁该

出面解决问题了？明天是否还有大暴雨？看了节目，市民明白了，心也安定了。”<sup>7</sup>这是“民生新闻”价值取向最生动的说明。

灾难与本土化加在一起是什么？就是对生存环境的监视。不少论者都提到“民生新闻”是对传媒本性的回归，即官本位向民本位的回归。我同意“回归”一说，但回归的是什么，我是有不同的看法的。传媒的本性（准确地说，应当是新闻的本性）中，最重要的一点就是帮助受者监视所处的环境，及时报道不安全因素。传播学家描述新闻的发生形态时举例：在一个原始的部落，在外巡逻的部落村民发现不远处有老虎活动，给部落村民的生存构成威胁，于是紧急向部落首领报告：“老虎/两只/一大一小/就在附近的山头/离我们不远/正向我们走来……”。可见监视环境安全是新闻最基本功能之一。如果说“民生新闻”回归了新闻的本性，这一点才是最突出的。对普通老百姓来说，身边的安全、眼前的安全才是最关心的安全。从新闻价值角度来说，接近性因素是非常重要的价值因素，而接近性因素中，需求上的接近是最为关键的。按马斯洛关于人的需求层次理论，安全需求又是人的所有需求中最基本需求之一，特别是当环境存在不安全因素时，这一需求会变得特别突出。《今日一线》等“民生新闻”节目抓住了这一点，不只是吸引了受众的眼球，更重要的是抓住了受众的心理。这样，收视率的提升就不难理解了。

2、“故事”+“现场”+“跑腿”=受众中心。《今日一线》由3个板块组成，即“封面故事”、“一线现场”、“记者跑腿”。这三个元素所具备的意义很值得探讨。

先看“故事”元素。不消说，这一元素在叙事作品中最具吸引力的。自中央电视台1993年首倡“讲述老百姓自己的故事”获得巨大的成功以来，“百姓故事”事实上成了电视节目中广泛应用的“民生”元素。“百姓自己的故事”包含了两方面的元素：首先对故事的主角有要求，考虑的是内容上的接近性；其次对讲述的内容有要求，“故事”内核与故事形式满足了内容的趣味性和形式上的可接受性。但严格地说，它侧重的是前者，即“讲谁的故事”，据说中央电视台让王刚来说这一广告语，最得意的即是其中“自己的”这一限定词说得特出彩。而《今日一线》等“民生新闻”中的“故事”，在“讲谁”和“讲给谁听”二者上，已经变得倾向于后者了。如《今日一线》的“封面故事”并没有将故事的主角全限定在“百姓”这一范围中，如自宫的变性人、吃女儿耳朵的母亲等，已属非常罕见者。但这样的内容是百姓感兴趣的。“封面故事”对“讲给谁听”的重视，体现的是“受众中心论”的原则。简单地说，受众的兴趣成了新闻选择的第一标准。

再看“现场”元素。提供现场画面与场景，是电视媒体之于平面媒体的最大优势。关于电视媒体，长期以来一直有“声画关系”之争，即究竟声音与画面对于电视新闻而言哪个更重要？强调电视技术的学者往往更强调画面的意义，理由很简单，电视电视，强调的就是“视”嘛！而现场就是最可视的元素。《今日一线·一线现场》的情况就是这样，灾难所造成的损害画面触目惊心：被撞得粉身碎骨的汽车，被碾得支离破碎的躯体；从高楼跳下后横陈的尸体及满地的流血，被凶徒碎尸后的人体；凶斗后的头破血流，受骗后的悲痛欲绝……不需解说，画面已令人颤抖。这种刺激性的画面，“视觉冲击力”是不言而喻的。按麦克卢汉关于“冷热媒介”的划分理论，这是一种“热”的媒介方式，即画面所给的信息很全面，受者无须多思考容易掌握。对于市民百姓而言，这种传播方式的效果较好。反过来说，重视电视新闻的现场要素，从客观上满足了受众的接受特点。

最后来看“跑腿”。《今日一线·记者跑腿》时间不长，以记者帮百姓维权为内容。在这里，具体的“百姓”个人在现实中虽是弱者，却有记者为之“跑腿”解决问题，临时享受了一番“大爷”的滋味。为人民服务在这里具体变成为受众服务。即使是这种施助面对于生活中的广大受众来说只是杯水车薪，即使是这种施助不见得都解决了问题（事实上，该栏目的“跑腿”事项“搞定”的并不多），但记者的立场（如其口号为“鞍前马后，服务到家”）很让受众受用，他们会感到他们的地位得到了充分的尊重。

可以说,《今日一线》从内容到形式的设计,都体现了“以受众为中心”的理念。它赢得受众的青睐是不难理解的。

上述两点,是《今日一线》的重要“卖点”,其他“民生”类的电视新闻节目,也大都如此。“民生新闻”收视率提升的“秘笈”,盖在于斯。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究,转载CDDC原创文章请注明出处!

相关专栏: 郭光华

- 论传媒组织对新闻选择的影响 (2007-2-6)
- 重新认识新闻教育对新闻实践的指导意义 (2007-1-18)
- 民生新闻是非论 (2007-1-10)
- 媒体“订单式”培养方式给新闻教育的启示 (2007-1-10)
- 我们需要培养什么样的新闻人才 (2006-6-1)

>>更多

相关文章: 民生新闻

- 浅谈民生新闻的写作与三大创新 (2007-8-23)
- “诗”话民生新闻 (2007-7-18)
- 拷问民生新闻的“社会能见度” (2007-7-18)
- 论当代电视民生新闻的历史方位 (2007-6-8)
- 新闻点评: 民生新闻的魅力 (2007-6-8)

>>更多

民生新闻两问: 名实不符形态何以高收视 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:  密码:

提交 重写

关于CDDC ◆联系CDDC ◆投稿信箱 ◆会员注册 ◆版权声明 ◆隐私条款 ◆网站律师 ◆CDDC服务 ◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉,请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反,追究法律责任.