



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

电子杂志应以内容为王

时间: 2006-10-23 12:40:25 来源: 中国新闻研究中心 作者: 常凌翀 阅读1207次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 常凌翀

单位: 陕西师范大学新闻出版科学研究所

地址: 陕西师范大学182号信箱

邮编: 710062

互联网发展到今天的web2.0时代, 更加强调传播者与受众的平等参与和双向互动, 网络传播区别于以往单向撒播时代的特质已经非常明显。以网络为发布平台的电子杂志, 是目前中国领先全球的一项新型产业。借助Web2.0的热潮, 自2005年风生水起, 继门户网站、搜索引擎、博客之后, 短短不到两年时间, 电子杂志成为互联网业的又一大亮点, 甚至与博客一道被誉为互联网时代的“绝代双娇”, 一时成为业界和学界关注的焦点。如果说2005年是博客年, 那么, 2006则是电子杂志年。

什么是电子杂志? 狭义上讲, 电子杂志就是借助P2P (peer to peer) 的传输技术, 融文字、图片、音乐、视频、flash等网络元素为一体的极富视觉表现力的新媒体工具。从广义上来说, 电子杂志大致有三种形式。第一种是上世纪90年代初出现的、传统杂志的数字版, 这种数字版与杂志内容刻成光盘其实并无二致; 第二种是网络媒体的杂志化, 定期以邮件列表的形式进行发布, 有基本的栏目架构; 第三种, 就是目前以flash技术制作的多媒体互动电子杂志, 传播更为快捷互动, 发行渠道更为多元化, 受众体验更为全面立体^①。互动性和超链接是电子杂志最为显著的特点。

2005年以来, 电子杂志的种类和数量出现了爆炸式激增, 其发行量也一路攀高。时至今日, 各种电子杂志平台已近百家, 出版的电子杂志更是多达数千种。在国内, Xplus、Zcom和Poco是当前三大主要制作与发布平台。Xplus有近500万注册用户, Zcom注册用户超过1700万, Poco目前注册用户3000万, 其电子杂志发行量为570万册/月, 且几大平台的用户注册数每天数以万计持续递增。不论这些数据统计的是否准确, 但电子杂志备受网络受众青睐却是不争的事实。

2005年8月15日, 由南方报业集团旗下南方网开发的电子杂志《WOW! ZINE·物志》正式创刊, 被视为“传统媒体进军网络出版的标杆”。在半年多的时间里, 读者数量已经突破200万。点击《物志》, 读者会发现, 这是一本Flash形式的网络电子杂志, 有传统杂志漂亮的封面、精细的栏目, 甚至有独立的选题策划。点击翻动页面时, 可以听到与页面内容相配合的生效或音响。精美流畅的高清图片、动人心弦的背景音乐、令人兴奋的网络视频、极富创意的广告特效, 给受众带来了一种全新的阅读体验和视听震撼。受众可在线或离线阅读、也可移植到Pda、Mobile及TV (数字电视、机顶盒) 等多种个人终端进行阅读。

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

诚然，与传统杂志相比，电子杂志在表现形式上实现了大跨步的超越，的确有着巨大的增量空间和无可比拟的优势，然而，正是在这种华丽炫目的形式的映照下，反而鲜明地衬托出电子杂志内涵的乏善可陈。面对蜂拥而至琳琅满目的电子杂志，越来越多的网络受众开始诟病它虽有可看性，却无可读性，同质化现象日益严重。当前电子杂志的主要内容大都分为化妆、服饰、汽车、电子、家居、饮食、音乐、娱乐、体育、健康等几大类，多在服务性的软内容上打转，而偏硬的内容由于制作成本上的原因很少有杂志涉及^②。不可否认，技术创造形式，但形式不可能大于内容，也代替不了内容。一本独立发行的杂志，必须以其原创的优质内容资源吸引读者。如果只是一味地追求形式的绚丽，那么网络受众就会慢慢丧失阅读兴趣，日渐产生审美疲劳。长期发展下去，电子杂志就会患上发育不良症，到那个时候，电子杂志也就真正走进了死胡同。

阅读是人类最古老的活动之一，横空出世的电子杂志只是改变了阅读的形式，并没有从根本上改变阅读的本质。与传统杂志一样，电子杂志的基本内核仍然是个性化、差异化、高质量的内容。IT业广为认同的看法是，IT行业在经历了PC时代和互联网时代后，下一步必将进入“内容为王”的时代。内容细分将成为电子杂志未来发展的突破口。“在内容时代，互联网将变为工具，内容将形成产业并影响人们的生活，谁抢占了先机，谁就有可能成为赢家”^③。因此，随着跑马圈地扩张阶段的结束，电子杂志将逐步步入理性发展阶段，加强内容建设，打造品牌栏目是电子杂志实现可持续发展的必由之路。

一、注重内容原创性，提升杂志内涵。

在我国，期刊出版管理实行审批制，由于电子杂志出版无需刊号，又缺乏相应的准入制度和有效的监管，致使传播于网间的电子杂志内容和品质良莠不齐。一些杂志的出版力量不足，只靠有限的编辑填充一些价值不大的二手资料，缺乏原创内容；另一些电子杂志为争夺眼球，不惜用一些边缘性、甚至不良的内容来吸引受众。这样不仅有害电子杂志这一新兴媒体的形象，而且直接影响到电子杂志的未来发展。笔者呼吁国家相关部门应尽快制订全面系统的互联网发展战略，出台一些相应的管理办法和措施，通过立法对一些含非法、不健康内容的电子杂志进行有效的监管和必要的惩处，这必将对整个电子杂志行业的发展有着积极的影响，更是电子杂志可持续发展的内在诉求。另外，电子杂志从业人员要有创新意识，不断提升自身素质，除了强调内容的广度、深度和品质之外，在杂志制作的表现形式上要逐步跳出平面纸媒的框架，突破传统杂志编辑思维模式的樊篱。惟此，才能以其原创性内容增强对读者的持久吸引力。

二、加强与传统媒体的融合。

面对大多数电子杂志存在的同质化现象，龙源期刊网副总裁、总编穆广菊认为，最好的途径就是谋求与传统期刊杂志的对接。中国绝大多数的期刊发展到今天，都已经拥有了自己忠实的读者群体，同时积累了丰富的媒体经验，如对市场的判断和内容的把握等。相比之下，电子杂志的优势则在于它有独立的承载平台和先进的传播技术。因此，传统媒体与电子杂志，不是简单的竞争或合作关系，两者之间将会是一个相互借重和共同提升的双赢过程。因为目前无论从数量和质量上，电子杂志都不足以与传统期刊抗衡，尽管它代表着一个新的经济增长点，但媒介融合则是当前电子杂志发展的必经之途。

2005年8月，南方网推出网络杂志《物志Zine》，正式拉开了传统媒体介入网络媒体的序幕。随后，Zcom发布的《瑞丽》系列同名电子杂志就是一种大胆的创新和突破。2006年6月，电子杂志推送平台智通无限签约《新财经》《环球人物》等国内23本期刊杂志品牌并发行同名电子杂志，目前发展势头良好。通过电子杂志与传统期刊的融合，从原初的明星照片的简单拼贴，到对内容原创和深度的追求已经成为电子杂志未来发展的趋势。这种创造性的结合，不仅有助于内容的丰富与深化，也有助于吸引大量电子媒体环境中成长起来的潜在受众。当然，如果运用不得当，它也可能带来形式对内容的侵蚀，以及过分的娱乐化倾向。但问题的关键不在于业务形态自身，而在于它的运用者。

三、树立品牌战略，增强服务意识。

多媒体是电子杂志的主要特点，也是它的主要卖点，而“互动则是所有电子杂志孜孜以求的目标”④。电子杂志的互动则集中体现在它的易读性方面，或者说最大限度地降低读者的阅读成本。从当前来看，大的制作发行平台都有自己的阅读器。市场上已经出现十余种电子杂志阅读器，而且互不兼容，读者观看电子杂志必须下载相应的阅读器，这意味着网络受众要有足够的耐心，甚至冒着时而下载速度慢、占用内存空间等潜在的“无伤害风险”。虽然下载是免费的，但多数读者会感到非常麻烦，甚至导致最终放弃阅读需求。这样一来，在“必须下载阅读器而又没有性价比更好的阅读软件的现实中，网络读者忍耐力脆弱无比的特性，也使得电子杂志很容易被‘垃圾一样抛弃’”⑤。同时，电子杂志所采用的Flash格式的文字与图片，也无法被现在的搜索引擎索引。搜索引擎已经成为互联网上获得信息的重要渠道，电子杂志中的信息就像图书馆里没有进入编目体系的文献，成为“死书”。

这就需要电子杂志从业人员树立品牌战略，精心打造优质的内容资源；增强服务意识，打破垄断思维，具有民主精神，多从受众的角度考虑他们的实际需求，以高品质的内容、精心的服务、过硬的品牌，持续增强电子杂志对网络受众的阅读兴趣，从而获得良好的社会效应和经济效益。

注释：

- ① 晋雅芬. 网络杂志风生水起 互联网市场影响几何 [N]. 新闻出版报, 2006-7-5 .
- ② 王立纲. 电子杂志要迈的几道坎 [J]. 青年记者, 006 (13) .
- ③ 李磊. 电子杂志的“钱途” [J]. 广告大观, 2006 (2) .
- ④ 彭兰. 从新一代电子报刊看媒介融合走向紫金网 <http://www.zijin.net/get/xueshu> 2006-7-14 .
- ⑤ 姚志峰. 新一代网络传播挑战传统媒体 [N]. 中华新闻报, 2006-8-2.

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 电子杂志

- 电子杂志：在媒介融合下软着陆 (2007-9-6)
- 名人电子杂志悄然而至杂志新宠 (2007-8-23)
- 电子杂志：站在传统媒体肩膀上的弄潮儿 (2007-5-10)
- 电子杂志的制胜之本 (2007-1-28)
- 电子杂志来了，你准备好了吗？ (2006-11-30)

[>>更多](#)

电子杂志应以内容为王 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.