



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

浅谈网络新闻专题的地域性

时间: 2004-2-26 15:29:16 来源: 新闻战线 作者: 田勇 阅读720次

编者按: 地方网络新闻专题有没有地域性特征, 是能否吸引网民“眼球”的一个重要方面。本文从网络新闻的专题化趋势谈起, 通过对几家不同地方网站对地域性新闻专题报道的分析, 论述了网络新闻专题的“动”感特质, 又以地域的亲近性、受众的对象性、内容的鲜活性和专题的特色性等, 来概括地方网站在网络新闻专题的地域性方面所做的一些有益的探索和尝试。及时总结这些经验, 有利于促进办好地方网站的新闻专题。

2003年10月15日, 中国“神舟”五号飞船首次进行载人航天飞行。中国“航天英雄”杨利伟搭乘“神舟”五号飞船遨游太空, 实现了中华民族千年的“飞天梦”。新华网现场连线、人民网网友热评、东方网组合图片、北方网快讯链接、千龙网视频影像, 各大新闻网站凭借资源优势和本域特色对“神五”载人航天进行全程的网络新闻专题报道, 记录这一重要的历史时刻, 网络媒体再次引起强烈关注。

网络新闻的专题化趋势

随着互联网传播技术和网络新闻的迅猛发展, 网络新闻专题以其跨空间、超文本、全程传播、容量巨大、互动传受的魅力, 在网络传媒新闻中奇峰凸起, 已经成为当前各大新闻网站的关注点和生长点。随着人们对新闻网站认识的日趋成熟, 常规网络新闻的优势有目共睹, 它的不足也显山露水。仅仅依靠即时新闻已经不能满足网民的需要, 动态新闻正向专栏化方向发展。一方面, 网民对新闻的短、平、快消费理念制约了网络新闻的表现力, 诸如网络消息的单栏标题就不及报纸标题的字体、大小、主副肩题、版式变化丰富, 网页的视觉疲劳也使网页最佳字数较报纸有更大限制。另一方面, 互联网新闻的超容量、超文本也使受众对网络新闻较之于报纸、电视有更大的视觉漂移性。而建立在顺应新闻规律、发挥互联网优势、适应受众需求基础上的网络新闻专题在很大程度上可弥补新闻网站的上述不足, 因而迅速为广大受众所钟爱, 在新闻网站中占有特殊的位置。

作为区域性的地方新闻网站, 由于新闻资源的限制和区域影响的局限, 在发挥网络新闻专题优势时往往会面临一个难题, 即国内外重大事件新闻专题类同化, 内容基本跟随新华网、人民网等全国性新闻网站。如何真正发挥地方新闻网站的专题特色和地域化优势, 实现地方网站新闻专题的强势效应, 是当前需要研究的课题。

网络专题的“动”感特质

互联网是没有国界的, 而互联网的内容是有地域和对象的。地方新闻网站可充分利用互联网的超容量、多媒体、交互性功能, 集纳传统媒体资源优势, 为网络新闻专题的拓展创造广阔的空间。

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

1. 把握网络超时空特性，让专题“滚动”起来。

地方新闻网站组织的本地重大新闻专题，往往成为外域了解新闻事件的最主要窗口和本地的网上新闻集散地。网络的优势是时间的可无限延续和容量的可无限拓展。随着新闻事件向纵深发展，可不断向新闻专题充实最新最快的新闻信息，争取以尽可能快的速度跟进事件的发生发展，同时将与新闻事件相关的横向报道和背景资料等容纳在新闻专题中。在尽可能加大更新量的同时，还应注重更新内容的分层次、多角度，从而形成信息内容全面“滚”而又“动”的专题集报。作为“红帮”裁缝发源地、现代东方的服饰之都，宁波每年金秋举办的国际服装节是一道市民视觉享受的“盛宴”。2003年中国宁波网《第七届宁波国际服装节》新闻专题力求激情涌动，时尚飞扬。《重要报道》、《最新动态》、《流行发布》、《历届回顾》、《服装产业》、《名城之约》等10多个栏目，专题更新稿件数超过500条，全面表现秋水共长天一色、时尚与华衣互融的缤纷服装节，反映宁波服装业倾力打造国际名牌的宏大手笔，加强了报道的地域性特色。特别是《视音频速递》栏目，同步摄播服装节开幕式晚会、男装博览会开幕式和各种时装秀，第一时间把服装节流动之美表现得淋漓尽致。《独家组图》栏目则现场直播了10多项服装流行趋势网上发布，巴黎归来时装秀、韩国风时装秀、罗蒙男女装时装秀、红帮学校服装秀之“秋花啡舞”、“波西之恋”等报道尤受网民欢迎。

2. 发挥网络多媒体优势，让专题“活动”起来。

多媒体是互联新闻网站的强人之处，它能够使我们的网上新闻专题突破传统媒体的技术限制，让新闻内容图文并茂、视听共赏，充分发挥它的第一时间性、广域传播性和图文视音并茂的诱人魅力。

正是有了超文本链接，让新闻专题的无限延伸成为可能，正是有了图文视音频，让新闻的世界更加绚丽。地方网站制作本域新闻专题中，图文视音频资源的优势尤其突出。充分注意发挥这一优势，就能将专题“活”起来、“动”起来。浙江在线创作的《杭州西湖博览会》新闻专题是多媒体优势集中运用的较成功例子。专题竭力要展现杭州西湖之美。一打开专题首页，首先是一则西湖博览会宏大的视音频多媒体宣传片，令人对西博会留下深刻印象。专题最醒目位置是一组移动风景图，杭州西湖绝佳处尽收眼底。西博会专题很有特色的是全部用19帧优美图片构成的“杭州新景”，用大幅照片配上简洁文字的西湖博览会“精彩瞬间”。可以说，图文多媒体是西博会专题的成功之处。

3. 强化网络交互性功能，让专题“互动”起来。

互动传受是互联网的重要特征，许多网民对于网络新闻不仅仅满足于消费，还表现为强烈的参与。

许多网站在新闻页面上开设《我要评论》栏目且人气很旺，就说明了这一点。本域受众参与互动比外埠受众更有现实针对性和贴近性。新闻专题通过开设新闻论坛，筛选经过编辑的网民发来的帖子，网民的互动参与对新闻专题的整体效果具有很大的推进作用。新闻专题借此让网民“互动”起来，是地方新闻网站另一个重要着力点。2003年6月北京为外地人发放《北京市工作居住证》，外地人就学、买房、办驾照等享受北京市民待遇。千龙网抓住社会网络专题的“动”感特质焦点推出专题《聚焦北京“绿卡”》。专题进行网上调查，“绿卡”是有益于北京发展，还是会给北京市带来压力？抑或是申请条件太苛刻？同时专题开设网民评论，让市民畅所欲言。一些网民说，“我们不要再去比较北京土著与外地人的所谓高低贵贱，北京更多的是要学会包容”。专题还及时编发北京地域的各媒体评论。此专题极具开放性，很好地体现了新闻专题的内在活力。

4. 集纳传统媒体新闻资源，让专题“联动”起来。

报纸、电视、广播等传统媒体采集力量强大、信息资源丰富。地方新闻网站在本埠一般只

有一家，当地传统媒体资源容易集中起来。制作有关本地重要活动新闻专题时，要十分重视凭借互联网丰富的平台功能，采集利用当地传统媒体的信息资源，使网报网台真正“联动”起来，做深做细网络媒体的地域性新闻专题。比如，2003年上半年，大洋网以新闻专题《沉重的话题：关注外来工的权益》全面透视广东外来工现象。专题几乎摘编了当地所有报刊的有关新闻报道，又经过了网站的周密策划和精心编辑。共集纳了100多篇新闻，分为八大问题。新闻专题还开设了南粤就业信息、节日交通信息服务栏目。专题内容丰富，材料翔实，具有很强的说服力。

网络新闻专题的地域性

新闻专题在充分发挥互联网的功能优势基础上，地方新闻网站还要积极探索本域性规律，在专题亲近性、对象性、鲜活性、特色性上下功夫，增强新闻专题的可读性、针对性和感染力。

1. 地域的亲近性。

地方新闻网站新闻专题的生命力，很大程度上依赖于新闻专题内容的地域亲近性。因此，必须因地制宜，充分发掘当地新闻事件的专题资源，凭借互联网的功能优势，赢得网上新闻专题的广阔市场。

中国宁波网去年初开设了沟通政府与市民深层交流的新闻互动性专题——《对话》，话题从市民家庭问题到全社会关注的民生大计、社会热点。推出伊始正值全国非物质文化遗产保护倡导者、著名作家冯骥才回宁波探亲。当时宁波正大规模实施旧城保护性开发，中国宁波网邀冯骥才做客网站，与网友在网上就旧城文化遗产保护开发“对话”交流，一下拉近了作家与宁波网民的距离。一个多小时直播中，网民提问题400多个，参与人次近5000，页面访问量达到6万人次。话题超越了文学艺术范畴，反映出传受双方对宁波古城开发文化遗产保护的关注和浓厚兴趣。

2. 受众的对象性。

今天的互联网，其内容的对象性显得越来越突出。地方新闻网站要考虑如何将广网转变为窄网，把“大”的新闻事件做“小”，将自己的新闻专题受众对象细分，准确定位，使之更有针对性。2003年7月1日起，湖南省取消“湘0”号牌机动车辆免缴通行费“特权”，其后恶性冲关事件不断，8月份两辆株洲市政府公务用车拒不缴费强行冲关，并聚集百余民众闹事，8名收费人员血洒岗亭。湖南红网应时推出新闻专题《“湘0”车从此告别特权》。专题聚焦那些仍在耍特权车辆，反映各级政府和纪委的严厉查处；同时开设论坛，原汁原味反映老百姓对取消“特权车”的强烈反响。

3. 内容的鲜活性。

新闻专题首先应是新闻，它必须具有强烈的时效特征，否则会失去吸引力，降低网民的浏览兴趣。因此，地方网站新闻专题的制作播发也要力求迅速、鲜活。东方网为2003上海（德国）啤酒节制作的新闻专题就具有鲜活特色。9月18日啤酒节开幕的当夜，东方网用26张图片通过图片新闻专题的方式来展示中外朋友汇聚一堂，欣赏慕尼黑小乐队的精彩演出、畅饮着美味的德国啤酒和美食，尽情享受最具有特色的啤酒节的盛况……专题在第一时间抓住精彩瞬间，如：“为啤酒节开槌，干杯，为狮子点睛，让人垂涎欲滴的烤乳猪，幽默的萨克斯手，陶醉的德国大使，忙碌的招待”等内容，给网民以强烈的视觉冲击和鲜活感。

4. 专题的特色性。

作为全天候报道新闻的地方网络媒体，除了内容有鲜明地域特征的大事件专题外，大量的

功夫要花在新闻专题的编排和报道侧重点上，对同一新闻事件作出有别于国内其它网站的处理，善于贴近本域网民的兴趣点，努力使新闻专题显出与众不同的特色。2003年6月南方网对《温家宝总理首度访港》的新闻专题设计很具匠心，专题左上方“核心提示”：“温家宝上任百日访港意味深长”、“一国两制扎根香港六年实践结出硕果”。围绕中心事件，这个专题运用了大量的图片报道，并在温家宝访港主体新闻中将“访港行程”作为要点摘发，使网民浏览更清楚、更快捷。专题开设《内地和香港更紧密经贸关系安排》专栏，以彰显广东与香港的紧密经贸关系，这在各大新闻网站同类专题中是独树一帜的。

(作者是宁波日报报业集团编委、中国宁波网总编)

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 网络新闻

- 析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 (2007-8-20)
- 网络新闻阅评初探 (2007-4-18)
- 由“美女记者”报道析策划网络新闻 (2006-11-9)
- 新浪、网易的网络新闻比较分析 (2006-10-30)
- 网络新闻信息服务法制管理 (2006-4-21)

[>>更多](#)

└ 浅谈网络新闻专题的地域性 会员评论[共 0 篇] ┘

└ 我要评论 ┘

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.