



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

网站新闻大战中独门秘籍

时间: 2004-12-13 0:04:19 来源: 文汇报 作者: 沈爱琪 阅读922次

新闻网站谁与争锋

不知从什么时候开始, 年轻一代已经习惯了从网上阅读新闻。在拥挤的地铁里草草瞄几眼报纸的大标题, 主要内容么, 就留到办公室去网上浏览了。用一个网友的话说: 上班时候多开几个窗口, 老板走过来就换个word文档, 做辛勤工作状, 呵呵。

网民的心思自然就是网站的目标, 各大网站之间的竞争也渐渐演变成新闻大战。近期, 一直以无所不搜闻名的Google也推出新闻中文Beta版。一时间, 新闻网站硝烟弥漫, 究竟谁胜谁负, 还是让网民来说个究竟吧!

新华网:

新闻要的就是权威

作为一家由新华通讯社主办的新闻网站, 新华网的质量自然不用多说: 来自各地分社最新最快的信息, 由科班出身的编辑亲自操刀筛选, 保证每条新闻都有新华社一贯的高质和权威。同时编辑还耳听八方, 眼观六路, 转载一些质量颇高的新闻——在新闻业界, 很多编辑记者可是以自己的作品被新华网转载为荣的哦。新华网的地位可见一斑。

新华网作为新华社下属的一个网络媒介, 直接采用新华社的稿件。换言之, 新华网是一个有独立采访权的网站, 所以它拥有更多高素质新闻的首发权。

一直以来, 新华网都将自身定位在严肃高雅的格调上, 即使是娱乐新闻, 也有一定的分寸和品位, 而不是选择那些通过大曝艺人隐私来吸引读者眼球的新闻, 那些其它门户网站上充斥的市井消息在此难觅踪影。基于这样的定位, 新华网的人气和一些门户网站相比, 自然会弱一些。

独门秘籍

借助新华社得天独厚的条件, 以及独立采访权, 成为新闻网站中难得的高素质站点。可以和专业报刊相媲美的新闻稿件, 由专业人员操刀制作的“焦点网谈”, 都是不可多得的精品栏目, 功力不俗!

虽然人气不旺, 但“酒香不怕巷子深”, 一向低调的新华网仍然拥有一批忠实的读者群。新闻界业内都将新华网当作一个最权威的信息发源地。

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

人民网：

做强国有志青年

总的来说，人民网的特色和新华网比较接近，都是主流媒体下设的网站，新闻的主基调也以严肃高质为主。但在风格上，人民网更接近门户网站，生活娱乐减肥瘦身都可以找到。开设这些栏目或许是为了提高人气，但从长远上来看，这些栏

目对于人民网的形象反而是有害而无利。

不管怎么说，人民网在广大网民中还是有一定地位的。它的高人气不仅仅由于它的新闻，人民网上的强国论坛功不可没。自1999年开坛以来，强国论坛聚集着越来越多对国家、对社会抱着一片热忱之心的网友。他们希望通过自己对时事的理解、对社会现象的分析，著文直谏，达到“强国”的目的。在网上乃至主流媒体上都引起强烈反响的《深圳，你被谁抛弃？》就首发于强国论坛。孙志刚案、刘涌案、黄静案、李思怡案……也是由强国而渐渐被人关注的。

强国论坛五周年了。五年的时间，论坛见证了中国社会的进步、言论的开放，走向了一个新的高度。甚至有网友说：“中国未来的民主方向，可以从今天的强国论坛看到缩影，中国未来的自由尺度，可以从现在的强国论坛听到律动。”强国不但是一个时代精神的缩影，也是中国各方面进步发展的见证。

独门秘籍

开办五年的强国论坛拥有一大批有思想、有谋略的热血青年，很多在互联网上广泛流传的文章都转自强国论坛。有网友开玩笑说，“强国”的热点能影响媒体的选题——虽然有些过头，但“强国”的影响确实不容小看。有这么牛的论坛在，人民网还愁没人气？

当新浪成为一种习惯

“每天上班，打开电脑，等待开机的时候去泡杯茶。打开邮箱和新浪，收信，看新闻，喝完第一杯水后开始工作。”一位朋友在邮件里这样描述他的日常生活。在很多白领中，上新浪浏览新闻已经成为了一种习惯。用一个朋友的话说，新浪就是新闻一锅端：大到美伊战争、政府换届，小到家常里短、包二奶或是三角恋，都可以第一时间在新浪上找到案例。

一个高人气的新闻网站总想做得更出类拔萃。新浪自然也希望通过新闻特色，稳坐中国互联网门户网站第一把交椅，所以抢新闻头条是新浪一贯的宗旨。在一个信息高度公开的社会里，没有直接采访权的网站要抢得新闻头条，实在需要一些运气和小小的冒险。

在刚刚结束的雅典奥运会上，新浪在女排决赛还没结束的情况下，凭着主观臆测，抢先发出了中国女排1：3负于俄罗斯女排的新闻！虽然只保存了短短1分钟，但仍被网友保留了截图。这次失败的冒险令网友对新浪的印象大打折扣：一个门户网站要求在第一时间发布新闻没错，但前提是新闻的真实性！这不禁让人对新浪新闻的真实性产生了怀疑。

独门秘籍

或许你会觉得庸俗，但新浪就是这样一个奇怪的混合体：阳春白雪能唱，下里巴人也行，能最大程度上满足好奇心和窥私欲。

大容量的新闻信息可适应所有阶层读者的需要，门户网站的强大知名度足以让每天浏览新浪成为一种习惯。八得比较有水平的八卦新闻也是招揽人气的一大法宝哦！但新浪人气虽旺，在新闻业务上还有硬伤等待改进啊！

Google:

全自动新闻快餐

广为大众采用的搜寻引擎Google，新近推出了新闻服务网GoogleNews中文Beta版，引起大家的震惊：Google新闻服务网自动从1000多个来源撷取今天最重要的新闻报道——请注意，这些新闻完全不靠编辑人员，而是靠计算机自动逻辑运算的结果。

更与众不同的是，Google新闻服务网，能在任何时间计算出新闻的来源、有多少转载，然后按新闻的重要性依次排列刊出。打开Google新闻主页，就好似全球线上报纸的头版，把新闻分类为焦点、国际/港台、内地、体育、财经、科技、娱乐、社会。只要轻轻一击，就能找到自己感兴趣的话题。依靠着Google的大热品牌，Google新闻中文Beta版服务一经推出，就受到了广大网民的好评。

由于Google新闻是用计算机自动查找生成的，所以这些计算机编辑难免会出错，分错分类、漏掉重要新闻也在所难免。但在我看来，Google新闻出现的意义在于它为广大中国网民奉上了一道新闻快餐，Google强大的搜索功能和简洁明了的版式，能让上班族在第一时间找到自己需要的新闻。

独门秘籍

计算机自动编辑新闻的运转模式，吸引了好奇宝宝来Google探个虚实；而用科学的逻辑运算，使读者能在最短的时间里浏览最多有价值的新闻，为很多新闻爱好者们带来无穷的乐趣。

Google新闻版的出现，是对传统新闻媒体的又一次挑战。目前网站还处于测试中，纰漏在所难免，但相信不用多久，Google新闻的正式版就会与我们见面了。

文章管理: [fei ao1982](#) (共计 252 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

← 网站新闻大战中独门秘籍 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名: <input type="text"/>	密码: <input type="text"/>
<input type="text"/>	
<input type="button" value="提交"/> <input type="button" value="重写"/>	

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.