



## 网络新闻专题制作探析

时间: 2005-1-31 11:21:05 来源: 中国新闻研究中心 作者: 鲁炜中 阅读1207次

发稿: 中国新闻研究中心

作者: 鲁炜中

单位: 四川绵阳西南科技大学党委宣传部

地址: 四川省绵阳市青义镇

邮编: 621002

**摘要:** 被喻为最具网络媒体特色, 最能发挥网络媒体新闻报道优势的网络新闻专题, 按照专题新闻来源和性质的不同划分为新闻事件类专题、主题类专题、研究类专题、资讯服务类专题等五大类。依据类型不同, 在制作方法上应有所区别。

**关键词:** 网络; 新闻; 专题

Thinking of topic network news writing

Lu Wei-zhong

(Propaganda Department of Party Committee of Southwest University of Science and Technology, Mianyang621010, Sichuan, China)

**Abstract:** Topic network news is the best way to elaborate the advantage of the network news, which is comparing as the characteristics of the network medias. According to the source and quality, it can be divided into five kinds of the topic kinds, such as journales, theme, research and information. One writing is different from each other, belong to it's characteristics.

**Key words:** network; news; topic

作为网络新闻的一种重要表现形式, 网络新闻专题通常围绕某一特定主题, 在固定的网络页面中, 结合文字、图片、音视频等多种网络传播方式对主题进行全方位、多角度、详尽、深入的立体式综合报道, 被喻为是最具网络媒体特色, 最能发挥网络媒体新闻报道优势的表现形式。

按照专题新闻来源和性质的不同, 国内新闻界普遍认可将网络新闻专题划分为新闻事件类专题、主题类专题、研究类专题、资讯服务类专题。依据类型不同, 在制作方法上有所区别。

**新闻事件类专题:** 最大程度体现新闻性

新闻事件类专题以报道新近发生的重大事实为主要内容, 可分为自然性重大突发事件和社会性

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
  - 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
  - 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
  - 浅谈网络独家新闻运作
  - RSS出道: 新浪新闻塌掉
  - 深度撞击: 撞击了什么
  - 抢滩网上评论的新阵地
    - 把好网络评论的度
    - 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

重大突发事件两种。这类专题着重于对报道主题的延伸性挖掘，需要及时添加、更新大量的新闻事实，追踪整个事件的发展态势，同时提供大量的背景材料佐证事件的意义，满足受众获取信息的需求。

2004年末，印度洋突发地震海啸。新浪网、中新网、新华网等国内知名新闻网站纷纷精心制作了《印度洋地震海啸造成重大伤亡》、《印尼强震 海啸席卷数个国家》、《东南亚和南亚数国发生地震海啸》等专题新闻，在较长一段时期内，网民的点击率居高不下。在这场激烈的新闻争夺战中，新浪网开辟的热点专题《印度洋地震海啸》以报道迅捷、量大质优、更新及时、制作精良深受网民好评。通过比较发现，在新浪网专题新闻《印度洋地震海啸》中，设有《最新消息》、《现场目击》、《关注同胞》、《中国援助》、《评论分析》、《各方反应》、《相关资料》、《滚动新闻》等10多个子题，报道范围几乎涵盖了关于此次海啸的全部信息。网民可以在通过浏览专题新闻在第一时间了解到印度洋地震海啸发生后的部分遇难者信息、受灾地区人民的医疗和生活状况、世界各国政府和人民积极开展人道主义援助等各个方面的大量消息，还可以轻松获取介绍地震海啸发生前因后果的知识性背景材料。在这个专题中，文字、图片、音频、视频等多种网络媒体技术相结合的传播手段，为网民提供了多种获取新闻的选择方式。值得一提的是，该专题在醒目位置公布了中国救灾专用帐户、外交部查询热线电话等提供救助的渠道，与其他新闻类网站仅发布海啸灾情相比，新浪网的新闻专题制作人员明显技高一筹。

通常情况下，制作新闻事件类专题不需要花太多的选题功夫，只需要依照事件本身的大小和影响范围，决定是否采用专题的形式给予综合报道。例如，新华网《两岸对飞 盼望天天有》、千龙网《公安部A级通缉嫌犯马加爵落网》、中新网《河南大平煤矿爆炸》、人民网《爆炸又劫持 俄罗斯恐怖事件连连》就是新闻网站在第一时间捕捉到新闻事件原貌，并经过快速详尽的分析、解读和整合相关新闻资源，最终形成专题，呈现在网民们眼前的。

#### 主题类专题：全力打造主流媒体权威形象

新华社“舆论引导有效性和影响力研究”课题组认为目前中国的主流网络媒体主要是以新华网、人民网等为代表的国家重点扶持的大型新闻网站。该课题组的研究成果表明，判断主流媒体有六条标准：1、具有党、政府和人民的喉舌功能，具有一般新闻媒体难以相比的权威地位和特殊影响，被国际社会、国内社会各界视为党、政府和广大人民群众意志、声音、主张的权威代表；2、体现并传播社会主流意识形态与主流价值观，在我国即是社会主义意识形态和与之相适应的价值观，坚持并引导社会发展主流和前进方向，具有较强影响力；3、具有较强公信力，报道和评论被社会大多数人群广泛关注并引以为思想和行动的依据，较多地被国内外媒体转载、引用、分析和评判；4、着力于报道国内外政治、经济、社会、文化等领域的重要动向，是历史发展主要脉络的纪录者；5、基本受众是社会各阶层的代表人群；6、具有较大发行量或较高收听、收视率，影响较广泛受众群。

据此，可以毫不夸张的说，主题类新闻专题作为新闻网站全力打造主流媒体权威形象的核心竞争力，其优势和主导作用不容忽视。与单条新闻传递消息相比，主题类新闻专题较容易做到“以正确的舆论引导人”和增强新闻报道的针对性、贴近性，进而最大限度地传播社会主流意识形态和主流价值观，凸显主流媒体魅力。以新华网《保持党员先进性教育活动》、《深入开展反腐倡廉工作》，人民网《加强和改进未成年人思想道德建设》、《深入中国“两基”攻坚前沿》，千龙网《加强和改进未成年人思想道德建设》等专题为例，不仅报道及时、深入，而且着重在与人民群众利益密切相关的党务政务信息报道、国际重大事件报道、热点问题报道上下足力气，使网站获得很高的网民认知度，极大提升了网站品位。

#### 研究类专题：策划为先 重在研究

研究类专题是对同一事件、不同观点的辩论争锋，或对同一事件的来龙去脉进行不同的分析解

读。因此，这类专题的选题通常需要进行前期的周密策划。首先，选题要具独创性和开拓性。每一个选题都应该有新的构思，形成鲜明的个性特色。确定好选题后，还需从编辑思路、受众需求、社会影响等诸多因素综合考虑，“精加工”新闻资源，从新闻中提炼出观点，进行深入研究和系统总结，进而得出新的观点，最终达到让受众看到新闻背后的新闻，领悟到新闻事件实质的目的。因此，在进行专题报道前，必须悉心准备、精心策划，才能达到“运筹帷幄之中，决胜于千里之外”的新闻传播效果。

受众需要了解新闻，更需要了解新闻背后的信息，了解新闻的意义，了解新闻的发展趋向。通览新华网《春运涨价怪圈何时打破》、《“艺考热”为何高热不退》，人民网《中日关系将走向何方？》、《伊拉克：和平之路难见曙光》，中新网《聚焦台岛“5·20”》，新浪网《关注全球非法移民现象》等研究类专题，不难发现，都是由编辑先行确定选题，再进行综合报道、分析、研究的。应当说，研究类专题取材范围最广，但要确定下来也最不易。如经济振兴问题、教育问题，环境问题，社会保障问题，腐败问题等都是这类专题的极佳选题。但往往这些问题都关系到亿万群众的切身利益，关系到改革的进程和社会的稳定，处理时稍有不妥，不但不会为党和国家的团结稳定与发展建设加油鼓劲，相反还有可能制造矛盾，引起不必要的麻烦。因此，作为强势媒体的新闻网站，无疑承担着去浊涤清、反映舆论和引导舆论的责任。专题报道可以集纳专家意见、受众呼声、业界反馈等多方观点，发挥几方面舆论合力的效应，使报道处处洋溢着崭新的观察视点和理念，有助于引导受众对新闻事件进行理性的分析比较，进一步看清事件的本质和核心。

#### 资讯服务类专题：融知识与服务于一体

资讯服务类专题的特点可以用一言概之，即“以新闻传知识，以服务广新闻”。需要明确的是，重视和坚持专题的指导性、导向的积极作用毋庸置疑，但是服务性也极为重要。专题若具有较强的传播知识与提供服务的功能，就能在网站与受众之间架起沟通的桥梁，受众就会感到自己登陆的网站不但有新闻可读，还有资讯“可用”，从而产生更多的依托感，网站也会获得更多的支持。

这类专题一般源自于不特定的事件、人物，但围绕同一个主题，持续周期往往是长期的，其功用接近于网站的固定栏目。新华网《元旦节 帮你养“心”护“胃”》、《别让工作拖垮你的身体》，人民网《世界军车概览》、《科学日知录》，千龙网《家具色彩方案》、《2004年考研全攻略》，新浪网《经济适用房全攻略》、《2005研究生入学考试招生问答》等专题，都是尽量贴近网民生活所需、投资所需、日常所需，在体现社会化、生活化、平民化的共性基础上，讲究实时性、服务性、实用性。比如在制作涉及健康休闲内容的服务类专题时，应该着重介绍时尚保健休闲潮流，提供大众健康资讯，倡导健康生活理念，宣扬绿色生活品质的观念和知识，引导受众建立健康的生活方式；在制作涉及大学生创业内容的专题时，则应侧重介绍相关政策出台的背景、内容和意义，提供市场投资策略、大学生创业案例与实战指导等，并集合关乎大学生创业的实用和备查信息，方便网民查阅。

#### 参考文献：

- 1、周科进.《网络媒体表现形式的集大成者：网络专题》.《新闻战线》，2004年第6期，64-67，
- 2、《主流媒体如何增强舆论引导有效性和影响力之一》.《中国记者》，2004年第1期，10-11
- 3、吴鹏.《探索网络专题发展新路子》.  
<http://www.cddc.net/shownews.asp?newsid=8071>
- 4、刘锐..《网络媒体在突发事件中的舆论引导》.《新闻与写作》，2004年12期，39-41

相关文章: 专题

- 深度报道与网络新闻专题 (2007-2-18)
- 电视专题片的情绪节奏 (2006-3-1)
- 电视专题片的人物细节展示 (2006-2-28)
- 电视专题片的思维方式 (2005-12-12)
- 电视专题片的节奏把握 (2005-12-12)

[>>更多](#)

网络新闻专题制作探析 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.