



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

评论——新闻网站制胜法宝

时间: 2005-4-12 9:28:45 来源: 网络传播 作者: 王坚 阅读742次

人们需要新闻, 但更需要对新闻的观点。新闻评论正是体现观点的重要形式。新闻告诉人们“是什么”, 而评论则告诉人们“为什么”。只有重视并搞好新闻评论, 新闻网站方能在竞争中求发展, 在受众的心目中占据一席之地。那么, 新闻网站在发展网上新闻评论时应该遵循何种规律、注意哪些问题呢?

●评论需要彰显个性

如果说新闻反映了新闻网站的“共性”, 评论则展示了新闻网站的“个性”。有个性的人往往受人注目, 有个性的新闻网站也是如此。如果说新闻因事实的唯一性而缺乏特色的话, 评论则能够以对同一事实的不同看法来吸引眼球。从这个意义上讲, 新闻网站首先必须拥有自己的专业评论队伍, 为受众提供独家原创的评论产品。

随着近两年的发展, 人民网、新华网、国际在线等新闻网站纷纷依托其所属传统媒体的实力优势, 通过改版、创新等方式, 加大了专业新闻评论的力度。如国际在线针对国内问题的《直言不讳》、《观点交锋》和针对国际问题的《特别关注》、《背景透视》, 人民网的《人民时评》, 新华网的《新华时评》、《第一反应》等评论类栏目, 都为受众提供了大量各具特色的专业评论产品。事实证明, 这些栏目的推出显著提升了新闻网站的影响力。

●评论需要整合精品

所谓整合, 绝不是将别人的评论版文章通篇拿来在自己的网站上照贴一份, 这样无疑又回到了网上新闻那种“千文一面”的老路上。真正的整合是指对各网站上的评论产品“去粗取精”, 筛选出那些有特色、有价值、能为本站栏目增光添彩的好货为己所用, 达到“一加一大于二”的信息增值效果。

在新闻评论方面整合精品, 一种典型的做法是将各网站上有内在联系或相似内容的文章纳入本网站为某一重大新闻事件或热点问题特设的专题总汇中。如“奥运专题”、“反恐专题”等; 另一类典型的做法是在本网站已有就某一新闻事件发表的评论的基础上, 将其他网站上观点或视角不同且又言之有物的同一事件评论拿来并用。比如在预测萨达姆的未来命运时, A网站的评论是“萨达姆很可能面临死刑”, 而B网站的评论是“萨达姆未必有性命之忧”, 两篇文章都评得有理有力, 在这种情况下, 两家网站就可以相互把对方的文章整合进自己的栏目中。

●评论需要网友参与

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

与传统媒体相比，网络媒体最大的优势在于它强大的实时交互功能，这种实时交互式的对新闻事件的多向评说也不啻为一股活跃评论气氛、融会各方观点的新鲜血液。由于摆脱了被动接受的束缚，加之网络没有传统媒体的版面、时段限制，网友对某个新闻事件有什么看法可以通过手中的键盘和鼠标一吐为快。以前，如果受众想就某一新闻事件发表看法，必须将文章化为书面文字，跑到邮局或是直接前往电视台、电台、报社，以真实身份投稿，传统媒体还不一定会采用。而现在，网民只需一个昵称、就可在网络天地里畅所欲言。虽然发表的言论在这种不受控制的环境下有时会失于庸俗、偏颇甚至反动，但另一方面，它们又往往是网友有感而发的精辟之语，而且随着网友与网站编辑、网友与网友之间的互动不断“升级”，这种精辟之语还可能越来越多。所以，只要网站管理者做好必要的把关，“从善如流”的利绝对会大于弊。

正因为如此，各个新闻网站现在都引入了网友评论类的互动式新闻评论品种。反过来，有广大网友参与的网上评论也成为了各大新闻网站谋求发展的一个主要增长点。在这方面，人民网的《网友说话》、《精彩贴文》，国际在线的《网评如潮》，新华网的《网友热评》、《边看边议》等栏目都做得比较成功。

●评论需要平民风格

既然要吸引网友在线阅读并积极参与，网上新闻评论就必须让自己有一张“平民的脸”。相比传统媒体，新闻网站的评论栏目因其所属媒体的时尚性、大众性、互动性，更应力避居高临下、冰冷刻板的教师爷面孔和语气，尽量将内容严肃的新闻评论以更具亲和力的形式对受众娓娓道来。道理很简单，一个正确的观点只有先做到吸引人，才有可能影响人。

牢牢把握先进文化的前进方向，坚持“三贴近”的原则，为新闻网站评论栏目的平民化发展方向提供了科学、有力的理论指引。做大做强网上新闻评论就是要本着贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则，把“硬”题材做“软”。要实现“硬”题材的“软”化，网上评论必须在文章的标题和内容上齐下功夫，兼顾严肃性和趣味性、逻辑性和随意性、书面性和口语性、专业性和社会性，进而达到可读可思、雅俗共赏的目的。

制作新闻评论时，在不影响文章基调、不会引起歧义的前提下，不妨有意识地使用一些网友喜闻乐见、有一定文化品味的时尚语、俚语甚或流行歌词。以标题为例，今年6月28日，美国占领当局向伊拉克临时政府交权，美驻伊最高文职行政长官布雷默结束使命，卸职回国。当时的背景是：布雷默管理伊拉克一年以来，当地仍旧乱象丛生，此君心有不甘，离情黯然。在评论这一事件时，一家网站的标题是“壮志未酬布雷默黯然离去”，而另一家网站的标题是“其实不想走其实我想留——美国‘总督’挥别伊拉克”。虽然两个标题异曲同工，但在意境上，后者显然略胜一筹。

●评论需要摒弃炒作

当然，有了时尚性、互动性、趣味性、随意性，并不意味着网上新闻评论就此可以有恃无恐，挥洒自如，想怎么说就怎么说，想制造什么噱头就制造什么噱头。虽然赋予了自己一张“平民的脸”，但作为对社会负责的媒体，新闻网站上张贴的任何评论须臾不能偏离正确的政策口径和舆论导向。无论是不负责任的捕风捉影、道听途说，还是媚俗无聊的“棒杀”、“捧杀”，都不是新闻评论。至于某些胡编乱造、恶语中伤、点火造谣、发泄私愤的内容更是为真正的评论所不容。

毋庸置疑，有大批网民参与的网上评论与传统媒体的评论相比，其内容的不确定性势必会造成部分观点的非安全性。比之新闻的“客观”，评论往往带有“主观”色彩，因此，有害的评论比有害的新闻具有更强的煽动性和更大的破坏性。如何扬长避短，大浪淘沙，是摆在新闻网站评论栏目编辑面前的一个艰巨课题。

对此，国务院新闻办公室副主任蔡名照指出，网络大众媒体的社会属性和其他媒体一样，在对社会产生影响的同时，也必须承担社会责任。网上传播什么、不传播什么，都有一个代表什么样的文化发展方向的问题。网络新闻评论有责任引导网民正确认识新闻事件，正确参与社会热点问题的讨论。

新闻网站欲挺立潮头，离不开优质丰富的新闻评论。而要保持新闻评论的生命力，网站的管理者既需要为受众营造一个平等开放的舆论平台，同时也必须把好舆论导向关，将所有“垃圾观点”拒之门外。唯其如此，新闻网站方能实现经济效益和社会效益的双丰收。

（作者王坚，中国国际广播电台新闻中心）

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 评论

- [网络体育新闻评论发展及其特点 \(2007-8-23\)](#)
- [网络新闻评论写作要夯实三个功底 \(2007-7-9\)](#)
- [网络评论写作需要夯实"三个功底" \(2007-6-22\)](#)
- [试析评论记者机制的现实可能性 \(2007-6-22\)](#)
- [中西当代新闻评论比较 \(2007-5-29\)](#)

[>>更多](#)

评论——新闻网站制胜法宝 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.