



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

把好网络评论的度

时间: 2005-4-8 9: 28: 45 来源: 《网络传播》2005年第二期 作者: 田勇 阅读1570次

网上交流者使用匿名, 相互不知道对方是谁而可以最大限度地无所顾忌, 给人们交流带来了不确定性。由于网民评论的爆发性、自发性、透明性, 因此对网络评论“度”的把握就尤为重要。

基于互联网互动性之上的网络新闻评论, 已经是当前新闻网站的关注点和生长点。仅仅依靠即时新闻已经不能满足网民的需要, 新闻正向专题化、评论化方向发展。人民网的《强国论坛》和“人民时评”、新华网的《发展论坛》和“焦点网谈”等在新闻媒体中已具有很大的影响力。网络评论中最具互联网特征的无疑是网民的交互性评论, 这是新闻网站吸引网民的新颖形式, 也是网络媒体的核心竞争力之一。

网上评论的多元化

网络评论是在网络媒体上就新闻事件或当前事态发表的评价性意见。当今社会呈现出生活多样化、文化多元化、价值多元化的客观趋势, 而网络评论最能反映出多元而驳杂的现象。

网上评论与网络的互动参与。互联网强大的实时交互功能, 使网民不再像电视报刊一样只是被动地观看阅读, 而可以积极而及时地参与讨论。每一个网民都是信息的获取者, 也是评论的提供者。网民可以把自己知道的信息或发表的意见传播给别人, 还可以针对别人的信息来发表自己的见解。许多新闻网站在主要新闻后面经常加上“我要说两句”、“我要发表评论”, 以鼓励网民对新闻互动参与。

网上评论与网络的平等自由。在传统媒体关系中, 由于评论传受的“地位”的不均等性, 新闻评论不时具有居高临下的优越感。今天的互网络在信息传送上, BBS为普通人提供了平等交流, 不受空间限制的物质条件, 真正实现了信息传播的对称性。评论者要求以一种平视的目光来关注生活, 着力从受众的意识、情趣和情感世界去寻找、认识和衡量新闻价值。在网络传播体系中, 传者和受众不但要实现技术上的平等, 而且要实现事实上的平等。

网上评论与网络的舆论引导。“互联网的大众媒体的社会属性和其他媒体一样, 在对社会产生影响的同时, 也必须承担社会责任。网上传播什么、不传播什么, 都有一个代表什么样的文化发展方向的问题”(国务院新闻办副主任蔡名照语)。网络评论有责任引导网民正确认识新闻事件, 正确参与社会热点问题。通过评论的舆论正确引导, 沟通政府和群众联系, 传播党和政府声音和表达人民群众的需求。

网上评论的特点

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
- 网络评论怎么评?
- 网络时代新闻的未来
- 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
- 把好网络评论的度
- 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

网络评论与传统媒体评论具有密切的联系，由于互联网络功能、网民的认识价值等的变化，因此网络评论较传统媒体评论在内容和形态上又形成了自身特点。

网上评论的价值度。网络评论理应进行正确的舆论导向，符合正确的道德观和价值观。事实上以网民为主体的网络评论不同于传统媒体评论，它带来了新的内容不确定性：

有益性：网络新闻评论理应属于有益性范畴，这也是体现新闻评论地位和特色的主要抓手，网络媒体的时政性论坛最能体现有益性，而网民评论大多也是“有益的”。中国宁波网的“宁网时评”，就是通过网络时政评论建立了自己的互动品牌。由于互联网的开放即时等特性，导致“无害的”网络评论的外延远比“有益的”概念来得宽泛。它们的客观存在对互联网的发展是有意义的，对丰富网民的文化生活也有促进作用。另外，由于网络反映社会的多元而驳杂，导致有些网络评论总体上是有益的，但枝节上有一定的不正确之处。如在人民网“抗议美机轰炸中国驻南使馆”的BBS上，不少网民言辞偏激，有的甚至出格。对此，要把好“度”，或留或改或删除，坚持有益性。

口水帖：网络评论中还有一种特殊而又很常见的现象，那就是口水帖。严格意义来说，口水帖并不是网络评论。但是由于许多口水帖就掺合在网络评论中，就出现了让不少人觉得讨厌无聊而又无奈的互联网交互性的衍生物。生活在社会中，人们总会有不如意处，很多人会需要一个宣泄的地方，而虚拟世界提供了这种现实需求。对于互联网口水帖，应该承认其存在的合法性和合理性，在适宜的区域内让它“聊天有理，灌水无罪！”。

网上评论的开放度。网络受众追求开放的新闻信息传受在互联网上比传统媒体更容易得到满足。开放的心态、平和的态度是网络评论实现传播和交流的基础。前年3月5日，新华网现场文字直播朱总理作政府工作报告时，直播一段朱总理报告，跟发一批网友的即时评点。很好地运用了网友随文跟贴的报道形式。

网络评论的开放性还体现在网民对新闻热点事件的超时空关注。在这里没有空间距离，没有时间间隔，也没有人为障碍，网民即时对同一社会热点共同论说。克林顿性丑闻案是1998年全球关注的新闻焦点。400多页的斯塔尔报告首先通过互联网公诸于世，长达4个多小时的克林顿供证录象也上网播出。许多网站纷纷开设论坛，天下人评论如潮。

网上评论的参与度。今天的网民对于网络新闻不仅仅满足于消费，而表现为强烈的参与。它为现实社会提供了前所未有的舆论多元的空间。其强大的互动性，吸引了天南地北的网友广泛参与，在重大社会事件发生时迅速形成舆论。网络新闻评论可以看作是一种“互动式评论”。许多网站在新闻栏目开设“我要评论”且人气很旺，这种实时交流反映民意的速度之快，显示着网上舆论急遽更新的趋势。

网上评论的集纳度。网络评论拥有跨时空、超文本、大容量、强互动的魅力，随着人们对新闻评论认识的日趋成熟，仅仅依靠单条新闻评论往往不能满足网民的需要，新闻评论正向专栏集纳化方向发展。它要求随着新闻事件向纵深发展，网络评论以尽可能快的速度跟进事件的发生发展，通过网民的互动参与对新闻评论整体推进。中国宁波网2002年开设新闻互动《对话》栏目，为政府提供与市民沟通交流的平台，仅一年就有20多个市政府局长与市民热点“对话”。《对话》也曾邀冯骥才与网友就宁波旧城文化遗产保护开发“对话”。现在每期《对话》在线访问平均6万人次以上。

把握网上评论的度

网上评论因其强大的互动性，往往在重大问题发生时具有迅速形成舆论的功能。同时也应看到，网上交流者使用匿名，相互不知道对方是谁而可以最大限度地无所顾忌，给人们交流带来了不确定性。由于网民评论的爆发性、自发性、透明性，因此对网络评论“度”的把握就尤为重要。

首先是对网上评论形态的认识度。

网络评论作为一种交流语言，与人们的日常交际语言一脉相承；网络评论作为一种文体，与传统媒体的评论也无本质上的区分。但是互联网带给我们生活上的影响是如此之大，即使网上评论也不再是传统媒体概念中的新闻评论。

一是网络评论从常规的书面语言向网民的网上语言的转变。网络语言介乎于书面语言和口头语言之间，又加有自己特定的网络语汇。从这个意义上来说不熟悉网络语言是很难写出网民感受亲和、贴切的网评的。二是网络评论从传统媒体尤其报纸评论的“规整”向网上论帖“随意”风格的转变。论坛上发表的论点给人的印象有时甚至是不完整的，有的还是支离破碎的，但是它往往与网上热点、中心事件结合得最为密切。三是网络评论从传统言论以自主评论为主向论坛网评重在因势利导的转变。中国宁波网《宁网时评》，2004年初专门开设“宁波精神大家谈”，构建一个宁波百姓各抒己见、集思广益的交互平台。利用网络的超时空特性大量选入网民的论帖观点，参与互动性非常强。四是网评员从论坛删帖为主向论坛跟帖为主的转变。以删代管的网评管理理念往往很难得到网民的认可，网站要培养更多的跟帖写手，在与网民交手中引导网民舆论。五是网上评论放在具体的网络环境上来认识，“从网上来到网上去”。要求网络评论象传统媒体的新闻评论一样纯而又纯，只能把自己封闭起来失去网络舆论阵地。

现在不少新闻网站为了加强网上评论，大量将报纸评论不经选择加工就粘贴到网上去，而不是在网帖互动中下工夫，其结果是收效甚微。网络评论在杜绝反动言论的基础上，以我为主，不求独尊；讲求有益，不拒无害；维护大局，酌留声音。使我们的主流声音在网上更强更远更久。

其次是网上评论内容的管理度。

网络评论行为的社会效果是我们评价网帖的基本尺度。从理论上来说，任何网络评论都是可以掌控的。新闻网站都申明拥有对论坛有害信息的删除权，诚然，这是一种基于内容的管理。而网络新闻评论的掌控度，更多地体现在BBS评论的引导上，如：论坛申明网民不得上贴违反国家宪法等六种言论；新闻网站根据需要决定具体网络评论栏目的取舍；论坛针对网民的评论提出启事声明和要求；版主在网民的评论上发表言论跟帖；新闻网站围绕社会热点在BBS栏目设置中心议题；网站编辑对重点评论提供相关新闻链接等。凡此种种都为达到对网络评论控制的适宜的“度”。

而对网络论坛实行“分级、分类”管理，又是一种系统适“度”的网管方式。中国宁波网“天一论坛”2002年开通后，创设了“分类分级、审发结合、注重互动、加强引导”的核心管理方式。在内容上，将时政类、文化类、休闲类版块“分类管理”。“事事关心”等时政性版块先审后发，网管在政治倾向等予以认证；“三江文苑”等文化情感类版块即发即审，避免消极腐朽的思潮网上传播；服务休闲类版块随机监看，剔除低级庸俗的内容。在人员上，实行网评员、版主、网管、区长的“分级管理”。邀请新闻工作者、作家、教师担任时政版块网评员或文化情感版块版主；网络警察作为“网督”随机监看论坛。建立专业网络新闻论坛阅评制度。

网络评论数量大、速度快、互动性好，在评论社会热点问题、快速传播新闻论点和受众互动参与方面，网络评论具有先天的优势。网络评论应承担满足普通受众需要的角色，以其所营造的平等的、无时间空间限制的舆论平台，促进受众对社会热点和新闻事件的关注，使其有通畅的发表言论的渠道。同时更要充分把握好网络评论的度，使网络媒体发挥好更大的舆论引导作用。

田勇 宁波日报报业集团编委、中国宁波网总编

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 评论

- 网络体育新闻评论发展及其特点 (2007-8-23)
- 网络新闻评论写作要夯实三个功底 (2007-7-9)
- 网络评论写作需要夯实"三个功底" (2007-6-22)
- 试析评论记者机制的现实可能性 (2007-6-22)
- 中西当代新闻评论比较 (2007-5-29)

>>更多

[-] 把好网络评论的度 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] 我要评论 [-]

会员名 密码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.