



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

网络新闻频道的突破口在哪里？

时间：2005-4-27 8:27:02 来源：DONEWS 作者：捉刀小吏 阅读980次

网络媒体，网络新闻打破了时空的界限，不再受版面与时空的局限，减少了传统新闻运作中的“中间环节”，让新闻更直接更迅捷地展示在读者面前，如今已经被称为“第四媒体”，并且开始成为中国新闻网络的主力军，也成为忙碌的金领、白领阶层了解新近发生的事的主要渠道。

同类网站争夺受众群的激烈竞争，预示着网络新闻一个新阶段的开端，同时也意味着中国媒体的竞争也已进入到了一个崭新的领域。

本人浅见，网络新闻频道的突破口在原创性、历史性、互动性。

如何加强原创性

策划思路：1) 加强地方新闻的采编、约稿，避免大家都从各区域媒体转载，以致于稿件雷同，没有特色，具体办法可以通过发展特约作者的形式，要将特约作者群体发展到县，具体对象可以是掌握一定社会资源（如律师、司法人员、文史工作者、公务员、地方媒体记者），文笔流畅，经过培训可以通过网络、短信发稿。2) 发展中学生、大学生当中的写作积极分子，以他们的视角采访一些新闻，也容易在这类受众中引起共鸣。

如何加强互动性

策划思路：1) 新闻网站要发挥其新闻门户受众广和即时的优势，与地区电波媒体、纸媒体、手机短信互动，如湖南电视台播出“贫困县数百万元办歌咏赛 大肆铺张是为扫晦气”，要特意注明是根据XXX新闻网站2005-01-05 11:13:55消息报道，以增加传播受众的相互渗透；可以开办一些高端新闻产品，专门供应手机短信订户，如财经分析新闻，新闻策划由头，社会活动预报。

互动性建设还可以包括以下几个方面：

2) 提前将新闻选题公布出来，供网民选择、出主意、提供素材，再根据他们的选择、素材，策划组织采访，如2005年是中国电影诞辰100周年，100年来中国电影的外景地今昔对照、电影海报展播、电影附属品（唱片、磁带、剧本、连环画）展示；当年的观众发言；知名和不知名演员的追踪。

3) 对网民评论较多的热点新闻，以客观、公正、系统的角度追踪到底，将网民的民意与非网民的民意进行剖析。

- 视频新闻新奇特强
- 民生新闻的网络新解
- 电子杂志应以内容为王
 - 网络评论怎么评？
- 网络时代新闻的未来
 - 网络新闻评论研究
- 网络新闻标题传播特征
- 网络新闻写作的12个技巧
- 浅谈网络独家新闻运作
- RSS出道: 新浪新闻塌掉
- 深度撞击: 撞击了什么
- 抢滩网上评论的新阵地
 - 把好网络评论的度
 - 冷眼看中国网络新闻
- 论网络时代的全时化新...

如：《民工千里扛尸返乡，运尸者行为遭死者家属责难》2005-01-04

针对平面媒体的记者诱问：

“记：我问你一个问题啊，如果你身上有几千块钱，可以给你的老乡先把医院的账结了，你会不会拿出来？”

李：这个要看情况了，像这个老乡，医生都说没的救了，让医生再抢救也是没用的了。如果是能够救活，我可能会先借给他。”

网民A发表评论：

今天终于知道了：李绍为才是传统、真实的中国人，这样的人在许多中国历史故事里一直都有。现在许多天天在网上反美抗日的“英雄”行为都不会有他这般令我感动，令我惭愧——惭愧于自己对朋友对社会的虚伪和无知。建议《可可西里》的导演陆川再出马吧，我觉得片名应该叫做《兄弟，我们回家》。

网友B发表评论：

公务员天天忙着讨论长多少工资，政府部门进口车一辆接着一辆，可是最辛苦的民工们却连路费都没有（是已经付出了劳动）。医疗费用将是未来政权倒台的最大导火索！

我们可以在这些网友认可的情况下，追踪一些有思想的网友，让他们从被动的受众成为新闻的参与者。通过读新闻还可能得稿费。

还可以针对两种不同的思想邀请名人发言或约稿：著名人文关怀作家余华看民工千里扛尸返乡；著名法学家江华看民工千里扛尸返乡。

4) 可以开通一个类似“新闻释疑”或“新闻打假”的栏目，派记者为网民佐证他们有疑问的新闻。如CCTV2004经济年度人物让大力鞭挞MBO（管理层并购）的香港学者郎咸平缺席，是否有黑幕，看郎咸平怎么说；2004年10大虚假科技新闻是怎么佐证的，这些人的佐证是否会犯经验主义错误？

如何加强历史性

以史为鉴，可以知兴衰。通过编辑历史资料，表明一种客观、清醒的立场，而不是人云亦云的舆论工具。

受众想对发生的事件进行分析，他就希望能够获得详细的关于事件前因后果的资料记录，这些资料可能是几个月、几年的累积（比方说，受众想要分析“民工千里扛尸返乡”这一事件，我们可以运用伞状发散思维的方法，针对这个热点新闻进行扩展，如：可以扩展的资料有“赶尸是什么习俗”；“民工李绍为60多岁了为什么还要出来打工的来龙去脉、前因后果”；“民工李绍为家乡衡阳人均收入情况如何”；

中国科学院院士何祚庥关于“敬畏大自然是反科学的”思想要怎么认识，历史上有相似的争论吗？结论如何？何祚庥院士这个物理学科学家对宗教、生态知道多少？历史上科学家是如何正确使用自己名誉的。历史上科学家的局限性。

人与大自然和谐共存田园牧歌古今中外的历史故事。

网络强大的数据库使得网络从理论上讲可以实现全历史的记载，身为网络新闻频道，应本着对

历史负责的态度，做好历史的记录人，从而满足今人查询与后人研究的需要。网络编辑应该“成为人类全部知识的电子档案的照看者，成为具有预测能力的电子图书馆的馆理员，而不仅仅是简明新闻的播报者”。

这一点可以呼应邀请文史工作者担任特约作者的原因。

如何做出新闻专题的特色？

新闻策划优先的原则

新闻策划是策划人员或媒体的记者站在客观、公正的立场上用事实说话，甚至直接用事实感召受众。策划出来的新闻事件具有主观能动性、创新性、审美性、反常性、超前性等特点。新闻策划就是把新闻传播过程中的某个元素和现实中其它与新闻传播密切相关的元素联接组合起来、形成一种更有效的传播结构的一种创造性智力劳动。它包含以下几个要点：第一，新闻策划是围绕新闻传播过程而进行的策划。媒体根据自身定位、目标消费群体的需求来注意信息、选择信息和理解信息。第二，现实中的其它元素必须与新闻传播过程“密切相关”，它们之间的联接才能进入新闻策划的视域。第三，策划出来的结果是一个“更有效的传播结构”。所谓更有效的传播结构就是指，通过策划，新闻传播过程中的某个元素和现实中其它与新闻传播密切相关的元素联接组合起来以后，这个新的组合能够使媒介的新闻传播效果更好，那么这个新的组合我们就叫他“更有效的传播结构”。如，目标读者的需求如果与报纸的内容准确对接，那么这种需求和内容之间互相对应的结构，就是一种与需求和内容对应较差的结构相比更有效的传播结构。如简单地对“彩虹桥的垮塌”进行报道，那么对于已经通过其它媒体早已知晓了这一新闻的读者来说肯定没有传播效果的。但当长江日报把“彩虹桥断”与“九江堤倒”、“西客站破”、“昆禄路塌”联系起来时，就使报道成了一个更有效的传播结构，吸引读者从一个更新的视角来认识彩虹桥垮塌这一新闻事件。

第四，这种策划在本质上也必须体现创造性思维的特点。如新闻网站发起搞一个“中华状元植树”活动，在一个环境适宜的地方为建国以来全国的文科理科状元每人植一棵状元家乡生长的树，项目的运作可以通过招标的形式给专业的公司，新闻网站只要做宣传、报道这件新闻，并将状元的事迹整理发表在专题新闻里。

还可以发起其它社会公益活动、如发动企业为东南亚海啸事故捐献产品，新闻网站可以跟踪报道捐献产品的整个物流轨迹，以及背后的故事，以此激起更多的人捐赠，这样不用记者刻意宣传，读者自己都能看得见，摸得着。

文章管理: [mycddc](#) (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: [网络新闻](#)

- [析网络新闻传播与传统媒介传播发展关系 \(2007-8-20\)](#)
- [网络新闻阅评初探 \(2007-4-18\)](#)
- [由“美女记者”报道析策划网络新闻 \(2006-11-9\)](#)
- [新浪、网易的网络新闻比较分析 \(2006-10-30\)](#)
- [网络新闻信息服务法制管理 \(2006-4-21\)](#)

[>>更多](#)

[网络新闻频道的突破口在哪里？](#) 会员评论[共 0 篇]

[我要评论](#)

会员名

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆[MSC Status Organization](#)◆[中国新闻研究中心](#)◆[版权所有](#)◆[不得转载](#)◆[Copyright](#) © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.