

从出版职业资格考试谈编辑出版专业的学习

作者：佚名 来源：原创传媒网站 时间：2006-5-8 被阅读次数：64

今年的全国编辑出版专业职业资格考试已经告以段落，考试成绩也将在近日公布。对编辑出版学相关专业的高校学生来说，除了学好学校所授各门知识外，考出版专业职业资格证书，为将来的就业和发展做准备也是一个很现实的问题。大学意味着什么？我们该用怎样的态度和行动对即将开始的大学生活进行选题策划？我们又该利用这色彩斑斓的大学四年为将来的人生编辑一本怎样的出版物？……对于刚迈进校门不久的编辑出版相关专业的学生来说，如此种种的问题也许正牵动着他们的神经。作为编辑出版学专业学习的过来人，我想结合全国出版职业资格考试的有关问题，对编辑出版专业的学习谈几点不成熟的看法，希望能给大家提供一些有益的参考。

大家知道，从事某个行业的工作，一般都需要具备相应的从业资格。这也是判断一个人不具备该行业的从业能力，能不能胜任所从事的工作的一项重要标准。出版行业也是一样，我们想在图书、期刊、音像、电子出版物等出版单位中从事编辑、出版、校对等专业技术工作，也必须具备相应的出版职业从业资格。通过什么样的途径和方式才能保证科学、客观、公正地评价和选拔出版专业技术人才，从而加强出版专业技术队伍的建设呢？出版专业技术人员职业资格考试制度便是一项重要的保障制度。2001年8月，国家人事部和新闻出版总署联合发布《出版专业技术人员职业资格考试暂行规定》和《出版专业技术人员职业资格考试实施办法》，在全国出版行业，正式建立任职资格考试制度。实行全国统一的资格考试，即统一组织、统一时间、统一大纲、统一试题、统一标准、统一证书，在全国范围有效。这样，通过考试获取出版职业资格的制度正式确立了起来。作为编辑出版专业的学生，我们想要获取出版行业的从业资格，也必须通过国家统一组织的出版职业资格考试。

全国出版专业技术人员职业资格考试每年举行一次，目前分“初级”和“中级”两个等级，具体科目分别为《出版专业基础知识(初级)》和《出版专业理论与实务(初级)》，《出版专业基础知识(中级)》和《出版专业理论与实务(中级)》。根据规定，具备大学专科及其以上学历的人员可以报考初级考试；报考中级资格的要求更高，我们现在还达不到，这里不再赘述。

出版职业资格考试涉及到哪些方面的内容呢？从2005年考试大纲来看，针对初级考试，《出版专业基础知识》科目涉及到语言文字规范、汉语语法、汉语修辞、逻辑、古代汉语、工具书的使用与信息检索等六大知识板块，《出版专业理论与实务》科目涉及到出版与出版工作、编辑与编辑工作、编辑业务、出版校对工作、出版物的印刷、出版物的发行、有关出版的法律法规、时事政治等八大知识板块。中级考试涉及的面更广、更深，实际应用能力要求更高。另外，从近几年考试的情况来看，全国平均通过率为20%多，而且通过率有逐渐走低之势。单纯从通过考试的角度来说，要想通过考试，不仅需要我们具备具有一定广度和深度的知识储备，还需要我们具备一定层次的实际应用能力。可见，通过考试并非易事，想在出版行业有所作为就更需要我们的辛勤付出。

虽然只是一种考试，但它却对我们的学习起着及其重要的引导作用，它反映出一个出版从业者应该具备的基本素养，是我们专业学习和提升自我的着眼点和落脚点。那么，在大学期间，我们应该怎样进行编辑出版专业的学习？怎样把理论学习与实际应用结合起来？怎样为将来的工作和发展做准备？怎样才能让自己的大学生活过得充实而有价值？我觉得可以从以下几个方面着手：

一、思想上端正学习态度。大学仍然是“学校”，仍然是以学习为主的场所，要改变那种以为上了大学后可以松一口气甚至可以放任自流的想法，从入学伊始就应做好相应的规划。从上面的出版职业资格考试科目涉及的知识可以看出，有大量的专业知识需要我们学习掌握，没有一个严肃认真的态度是不行的。另外，出版者被称作“杂家”，意思是说出版者涉及的知识点和知识面都非常广，他们要接触和掌握大量的业内和业外知识，要靠不断地学习来充实自己。所以，没有认真的学习态度是很难符合专业需要的。这也是在我们身边的同学身上被证实了的：如果你不想后悔，就认真学习吧？

二、把培养真正的能力和单纯的应试学习区分开来，不能急功近利。编辑是一门应用性很强的学科，不能为了学习而学习，也不能满足于考试取得的分数，真正体现我们的成绩的是能力，而非分数。我校研究生导师

王彦祥老师说过，真正学到东西的学生一般是考试得七八十分的学生，而往往不是那些考试分数90分以上的分数拔尖的学生。这话很有道理，颇值得我们思考。如果我们成天眯着眼睛背课本背教案，而不去努力探究和应用，把理论转化为实际的能力，要再多的分数又有何用？学习的最终目的是解决将来实际工作中的问题，如果光对别人说自己某门课考了多高的分数而面对着一大堆的工作无计可施，那情形是不是有点阿Q式的滑稽？

三、编辑工作有时是枯燥和繁杂的，对将来从事这项工作要有足够的思想准备。出版者整天与大量的文字、纸张打交道，而且经常会做一些重复性的劳动，时间长了，难免会有枯燥感。任何工作都不可能处处充满鲜花和掌声，也不是每项工作都能长期地激起我们的兴趣和激情，我们应该对现在从事的学习和将来从事的工作有一个比较客观的思想准备。在这种情况下，有时责任心和认真严谨的作风比能力更重要。所以，在专业课的学习上，我们要努力培养对自己所从事的专业或行业的兴趣，努力培养自己的责任心和严谨认真的工作作风。

四、把编辑与作者区分开来。不少同学认为写得一手好文章就能当好编辑，这是一个很大的认识误区。作者或者作家的感性思维和语言的驾驭等方面有着自己独到的特色，他们写的东西往往有自己鲜明的风格；而且，作者的创作往往带有很强的主观性，他们只要把自己想要表达的东西表达出来就基本达到目的。但编辑的理性色彩更浓，他们除了要有很强的文字功底以外，还要掌握编辑学方面的规范、制度，要调动各方面的知识储备，用理性的眼光去审视稿件，对稿件进行加工处理，使之符合出版的要求。编辑专业的学习，不是为了培养作家或者文学青年，而是为了培养能够熟练运用出版知识、用理性的思维和创新的能力从事编辑工作的人。在学习中要充分认识到这一点，只有认识了这一点，我们才不至于因为对自己已有的文学功底孤芳自赏而固步自封。

五、养成职业的敏感和习惯。同样看一本书，有良好职业素质的人会从它的语言、组织结构、读者对象、艺术水准、社会价值、选题策划、装帧设计、编校质量、规范性等等方面去考虑，发现书的亮点与不足，从而对自己的工作有所帮助，而一般读者读的只是一本实实在在的书。这就是专业人士和普通读者的区别。职业的敏感性对我们的学习非常重要，有了职业的敏感，学习就成了一种很自然的习惯，职业的元素就会很好地融入到生活中，我们就有了一个成功的起点。

六、培养探究和钻研的习惯，培养主动学习的习惯。大学学习的一个重要特征是变传统的授受式学习为主动的探究式学习，编辑出版学专业也是如此。编辑出版行业的一个重要特征就是时代感强，知识更新变化速度快。我们现在学习的不少教材的知识体系和案例已经相对陈旧，不少知识的针对性和实用性已经落后于时代的发展，这就使得课堂学习的东西一定程度上满足不了学习的需要。况且，课堂的时间毕竟有限，老师说的一般都是提纲挈领的东西，很多东西需要我们自己去摸索，所以，主动的探究极其必要。著名的期刊论者李频老师给我们上期刊专业课时就曾要求我们每周至少看8个小时的期刊，在他看来，只有多看，多揣摩才能有所发现。其实，他说的“看”就是探究式学习的一种方式。在日常的大学生活中，我们可以充分利用学校的图书馆藏资源，找些与专业相关的教辅、专著、文集、工具书等来读，也可以有意识地找些其他专业的书刊以扩大自己的视野；在逛书店或书报摊的过程中，有意识地留意书刊的选题，有意识地比较不同书刊的封面、版式等装帧设计元素；尽可能多地购买或占有与专业相关的工具书和参考书，比如《说文解字》《王力古汉语字典》等古文方面的工具书，《朗文英语辞典》《牛津英语辞典》等英语工具书，《现代汉语词典》《现代汉语规范辞典》等现代汉语工具书，《科技图书编辑手册》《出版校对培训教程》《语法讲义》《语言文字应用手册》等出版专业基础知识参考书，版权、著作权等法律法规参考书，有关古代官制、天文、地理等文化常识书籍等等；尽可能多地利用课堂和课余时间学习一些诸如Pagemaker、方正飞腾、Dreamweaver、Photoshop、Flash等排版、图形图像和动画软件；尽可能多地利用丰富的网络资源为自己的学习服务等。总之，只要你抱有学习的主动性和好奇心，身边的很多东西都可能成为我们学习的百宝箱，甚至不经意间看到的一本休闲杂志、一份娱乐报纸都可能让我们受益匪浅。

七、把理论与实务结合起来，为自己多创造一些实际锻炼的机会。编辑出版学专业的应用性很强，只有把书本的理论应用于实际的工作中，再从实际工作中得出新的感悟，学到的东西才能真正属于自己。我们平时可以多在老师的指点下做些模拟出版物（书、报、刊、光盘、网页等），可以利用参加校科技文化节等活动搞一些出版科研，可以参加一些校内的与本专业联系紧密的社团组织（如校报、校刊、系报、广播台等），可以适当找些与专业相关的兼职（如作兼职编辑、兼职校对、兼职排版）等。书到用时方恨少，实际的锻炼对专业学习有很大的促进作用。

八、就具体的专业学习来说，语言文字方面的知识，诸如古代汉语以及现代汉语的音韵、语法、修辞等是出版从业者非常重要的基础能力，它是从事与文字有关的工作的人应具备的最基本的素质。这方面的学习需要平时踏踏实实的积累，不是大学里几节古代汉语课或现代汉语课就能解决问题的。编辑出版职业资格考试中语言文字的考核占了相当大的比重，也正是考虑到了这一点。据说，出版职业资格考试失分最多的就是汉语基础知识这一块，这也印证了平时积累的重要性。工具书的使用与信息检索是现代出版工作者必须掌握的一项重要技能。我们不可能记住所有知识，工作中遇到的疑问要借助大量的工具书和文献资料来帮我们解决，所以，掌握一定的信息的组织与利用方面的知识是必要的。逻辑推理是理性思维的重要手段，出版的严谨性和浓郁的理性色彩要求我们不断运用逻辑学知识开展工作，学习一些逻辑学知识也很必要。出版专业理论是一套相对健全和科学的理论体系，选题、审稿、编辑加工、校对、印刷、发行等整个出版流程上的每一个环节都有着相应的系统理论支撑，这些理论是前人的工作经验的总结和提升，对我们将来的工作具有很强的指导意义。这些方面的知识，我们的专业课都会涉及到，平时可以在老师的指导下系统理解和掌握。出版的社会属性决定了出版业要受到国家法律法规的规范和约束，出版者也需要运用法律法规来维护自己的利益，所以掌握一些法律法规尤其是与出版有关的法律法规很有必要。其他诸如时事政治、文化常识等我们也应该有所了解 and 掌握。

关于编辑出版专业的学习，还有很多东西可以同大家探讨，篇幅所限，就此打住。广泛地涉猎知识营养，踏踏实实地实践锻炼，有所准备，有所坚持，四年后，我们校对自己的大学生活，你会发现，其中已经没有了多少差错。

北京大学现代出版研究所 版权所有2005 · Mail:xiaodongfa@pku.edu.cn 电话: 010-62754683

Copyright © 2005 Modern Publishing Institute All Copyright Reserved