



2007年第5期

浏览：362

卷首语

书业广告的文化意义..... 辰 目

本期专稿

中国主题图书在主要发达国家的出版情况.....本课题组

本期关注

中国期刊业“走出去”经营的历史与现状.....吴 锋

中外期刊合作与中国期刊的全球化.....李 频

中国期刊进出口贸易的现状、问题与对策.....张大伟

理论探索

对我国图书出版业“十五”发展数据的分析.....祁庭林

构建编辑人的和谐世界.....何 胜

文化创意与创意出版.....于凤珍

编辑理论与实践

谈编辑如何提高自身素质.....王春丽

专业出版需要专业的选题策划

——以中国人民公安大学出版社为例葛余敏.....赵学颖

学术期刊编辑加工中计算机与网络技术的利用.....胡曼辉

出版言谈

学术论文不仅仅是格式文章——由《编辑独语》引发的思考.....任遂虎

对新华书店营销策划的几点思考.....张治端

标题 关键字 搜索

热点聚焦

- 全国出版社网站建设工作交流会
- 第三届中国传媒创新年会
- 中国出版走出去
- 第14届北京国际图书博览会
- 2007北京国际出版论坛
- 第9届中韩出版学术年会
- 第2届中国数字出版博览会
- 2007报业经营模式创新论坛
- 第17届全国书市
- 第2届中国传媒创新年会

更多

专题集锦

- 出版业改革30年专题
- 回眸2007
- 中共十七大专题
- 出版发行业诚信体系建设专题
- 出版蓝皮书专题
- 农家书屋专题
- 全国国民阅读调查专题
- 出版集团建设专题
- 民营书业专题
- 优秀出版科研论文评奖专题

更多

图书发行研究

美术图书市场观潮.....王淑芳

数字出版

试析网络杂志的三种运营模式.....张 炯

我国科技期刊按需印刷出版的可行性探讨.....韩 锬 黄翊彬

期刊研究

浅论综合性体育期刊的优势.....王家力

出版法苑

编辑加工过程中作者著作权的保护.....谭笑珉

中小学教材的出版与发行及其行政管理的法治化.....刘一纯 刘光侠

BIBF版权贸易之路

中国图书对外贸易的经济学述评.....王 曦 张 婷

校对的学问

试谈电脑写作条件下的“校异同”和“校是非”张 桐 任在齐

出版实务

谈出版社品牌的建设和维护.....毛士儒

图书选题价值的定量评估.....赵永昌

环球扫描

日本农山渔村文化协会的出版活动.....丁一平

书海钩沉

——略谈新华书店的七十年.....韩绍祥

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

京ICP备05064761号

主管单位：新闻出版总署 主办单位：中国出版科学研究所

地 址：北京市丰台区三路居路 97号 邮编：100073

