



美国当今畅销小说市场特点解析

浏览：86

经过对亚马逊网站（世界上最大的网上书店）和巴诺书店（美国最大的图书零售商）的图书信息、《出版商周刊》及《纽约时报书评》上相关评论文章的分析比较，目前的美国畅销小说可分为惊悚小说、女性小说、成长小说、宗教小说、科幻（奇幻）小说、历史小说、恐怖小说、军事小说、西部小说等。有关数据表明，由于美国当代社会具体的国情，当今的美国畅销小说市场有着较为明显的规律和特点。

一、惊悚悬疑小说占有大量市场份额

惊悚小说的广泛流行不是一个刚刚出现的新现象。早在1979年惊悚大师斯蒂芬·金便以《死亡地带》首次登榜；1981年的15本年度畅销小说中已有4本是惊悚小说。上世纪80年代后“惊悚风”越刮越烈，斯蒂芬·金成了畅销书榜的常客，越来越多的惊悚小说上榜。在1999~2006年畅销度名列年前20名精装本小说中，惊悚类占据了高达近70%的小说市场。2003年，“美国惊悚小说之王”詹姆斯·帕特森荣获美国《读者文摘》评选的“最受欢迎作家奖”。这个事件也从另一个角度印证了惊悚小说在畅销小说市场中的重要地位。

为什么惊悚小说会如此流行？首先，这与工业社会急速发展社会大环境有关。心理学家这样解释这个问题：一个社会的物质文明越是发达，人们生活的压力就越大，恐怖的精神体验也会越多。“人们对人生抱着一种奇怪的恐惧感。尤其是现代都市人精神压力大、生活节奏快，更容易产生个体的脆弱与孤独感，这往往是恐惧的由来。这时，人们的情绪需要发泄的出口，有着时尚因素的惊悚悬疑小说往往起到这个出口的作用”，电影悬念大师希区柯克如是说。人们借小说打发时间，在阅读的过程中经历不一样的人生，了解不一样的故事，暂时忘掉自己的空虚和焦虑，惊悚小说正是以紧张刺激的情节牢牢抓住

标题 关键字 搜索

热点聚焦

全国出版社网站建设工作交流会
第三届中国传媒创新年会
中国出版走出去
第14届北京国际图书博览会
2007北京国际出版论坛
第9届中韩出版学术年会
第2届中国数字出版博览会
2007报业经营模式创新论坛
第17届全国书市
第2届中国传媒创新年会

更多

专题集锦

出版业改革30年专题
回眸2007
中共十七大专题
出版发行业诚信体系建设专题
出版蓝皮书专题
农家书屋专题
全国国民阅读调查专题
出版集团建设专题
民营书业专题
优秀出版科研论文评奖专题

更多

了读者。

其次，社会的发展还导致了生活节奏加快，惊悚小说通常在一开头就设下悬疑，这有别于传统小说一开始的缓慢铺陈，能很快地抓住读者的视线，引发读者的好奇心，进而促成购买行为。很多畅销悬疑小说在开头就显得与众不同，引起读者极大的好奇心。以《达·芬奇密码》为例，在文章开始，作者就设置了午夜电话、谋杀、密码这样紧凑而引人入胜的情节。在阅读节奏加快的今天，充满吸引力的开头是获胜的重要筹码。

第三，出版商业化是惊悚悬疑小说流行的另一个原因。近20年来，美国图书市场对惊悚小说的需求日益增加，出于赢利目的，出版社也更加偏好选择出版此类型作品，惊悚小说在出书品种上所占比例逐渐增大，在宣传造势上也越来越受到偏爱，进而从图书供应商的角度促进了它的流行。

第四，就美国的具体国情而言，无尽的战争、工业的衰退和政治的腐败让美国人变得更加愤世嫉俗，也更加现实。因此，读者对表现社会黑暗面的小说的态度变得更加开放。很多惊悚悬疑小说常常会表现出现实世界所没有的秩序和正义，并拥有一个快乐的结尾，在揭示社会的丑陋与危险一面的同时给读者希望。这些都极符合美国读者的心理需求。

二、单身或离异女性成为女性畅销小说主角

在美国畅销书榜出现的头一个十年里，女性小说可以说是独霸天下，在很长一段时间内是美国妇女在家务之外的最好消遣。随着社会的发展，男性与女性在生活中的差异越来越小，两者的阅读口味越来越趋于一致，教育水准的提高和对自身权利争取的意识让女性渐渐成为主流社会中不可忽视的声音，而这些变化都清楚地显示在排行榜上。从上世纪50年代开始，历史、爱情小说独占文学排行榜的盛况不复存在，畅销书排行榜清楚地表明，小说的读者市场不再局限于一个性别，取而代之的是不分男女都喜欢的文学畅销书。小说的目标读者已经越来越中性化。

因此，在当今的畅销书排行榜（特别是精装书小说）上，女性小说或者爱情小说的市场比例在逐渐减小，但它在平装书市场还有很大的一席之地。另外女性小说的另一个变化还表现在角色性格的改变上，传统浪漫小说中居主角地位的忧伤少女逐渐被强势的女性所取代，女性越来越独立，越来越坚强；离婚或丧偶的女性为小说主角的情况增多，在整个女性小说中占据21%的比例。这

折射出美国离婚率高的社会现实。在上世纪50年代，90%以上的已婚夫妇能将婚姻维持到10年以上，但到了90年代，这一比例下降到不足50%（数据来自《环球时报》调查）。这类小说有《希望街的房子》、《开放的房间》、《营救》、《塔拉之路》、《给苏珊妮的日记》、《弯曲的路》、《来登斯的夜晚》。相对应的是成长小说中有一部分是讲述身处单亲或父母双亡家庭中的孩子的故事。例如《白色夹竹桃》、《喜欢汤姆·高顿的女孩》、《回头路》，还有一本《业余婚姻》更是直接描述一场失败的婚姻。

虽然有社会学家表示，只要再婚率足够高，离婚就不是一个社会问题，但离婚终究会给人带来严重的心理伤害，成人还可以再寻找幸福，但孩子只能被迫去面对一个破碎的家庭。因此，作为社会现实的反映，女性小说的转型也就不足为奇了。

三、《达·芬奇密码》值得关注

在众多畅销小说中，丹·布朗的《达·芬奇密码》无疑是畅销小说中最值得关注的一本，连续40多周高踞畅销书排行榜之首，打破了美国小说的销售纪录。来自《出版商周刊》的统计数据显示，《达·芬奇密码》上榜之后，连续三年居年度排行首位，总计163周在榜。

《达·芬奇密码》不仅仅是一本小说，它已经成为了一种文化现象。其出版两年后就被翻译成了40多种文字，被置于世界各国的各大书店最醒目的地方，在世界各地卖出超过1700万册。《纽约时报书评》称，丹·布朗的成功就在于他既保持了惊悚小说常规的畅销要素，又创造性地引入了其他元素，特别是对历史、艺术、宗教、科学的阐释和思考，使小说显得别开生面，既能吸引通俗文学的爱好者，又能让更多读者体验到智力上的游戏和知识面的拓宽，使他们在阅读小说的同时，又能了解多方面的文化。此类小说的走俏，反映出当今读者对历史文化与现实故事相结合的文学作品的偏爱，布朗正是满足了人们希望在轻松的环境下放松地去温习传统文化的诉求。《达·芬奇密码》的畅销和同名电影的热映，也带动了他此前反应平平的《数字城堡》、《天使与魔鬼》的热销。同时，他开辟的宗教小说类型也带来了大量的跟风之作，虽然其中也有一些图书畅销，但大部分的销售业绩平平。

与美国畅销小说市场的“长青树”詹姆斯·帕特森相比，丹·布朗更像一个暴发户。使大家感到遗憾的是，他的下一部小说《所罗门的钥匙》却迟迟不能问世，不免让人有“江郎才尽”之感，也许他真的是美国畅销小说市场的一

个另类。

四、名作家占据排行榜，系列小说持续上榜

著名作家大量占据排行榜这个现象在新世纪得到了延续，主要的畅销小说作家占据着排行榜的位置。说到这个问题就不得不提到美国通俗小说的封面设计。中西方的审美差异在对通俗小说封面的设计上体现得淋漓尽致。美国通俗小说的封面就如同油画一样，画面饱满；而中国的通俗小说封面则如同中国画一样强调留白。更重要的是，中国通俗小说的封面到目前几乎是还没有出现作者名占到封面2/3的情况。美国知名作家所创作的小说的封面，作者名和书名的字体都比较醒目，而作者名通常会大于书名。这也可以看出美国人对作者的忠实程度很高，作家本身就成为了一个出版品牌，很多读者是在看作家的名字购书。像斯蒂芬·金和约翰·格里森姆这样的作家一定会上榜，我们还可以预见詹姆斯·帕特森推出的下一部新作也一定会取得不错的销售业绩。

此外系列小说先后上榜的现象也值得关注，像《末世迷踪》、《星球大战》、“女子谋杀俱乐部”、“黑暗塔”这样的系列图书本本都销售得相当不错，给作者和出版商都带来了相当的收益。像詹姆斯·帕特森这样的作家本来创造力就丰富，一本接一本牢牢占据着畅销书排行榜。但他还不满足，又采取与其他无名作家合作的方式，推出更多的畅销书，一年上榜五六本之多，往往一本还未下榜，另一本已经接上，因此成为美国畅销小说排行榜上的常青树并不奇怪。他的这种做法不仅影响了更多其他作家的小说的上榜，也在一定程度上降低了小说的质量。这也使得丹·布朗这样几乎靠《达·芬奇密码》一部小说包打天下成为美国通俗小说界的一个奇迹。

五、种族问题小说反映美国种族矛盾

对美国来说，大量移民的进入造成了严重的种族问题。其主要表现为白色人种和有色人种（非洲裔、拉美裔、亚裔）之间的矛盾冲突，有时也表现为有色人种之间的冲突，而最为严重的是黑人问题。可以说多民族国家的特性一方面推动了美国的发展，一方面也造成了族群关系紧张和种族歧视这个最大的社会问题。这些问题反映在畅销小说榜上则表现在多部反映有色人种生活的小说上榜。1999年的上榜小说《妈妈的珍珠》、2000年的上榜小说《最蓝的眼睛》，都是从一个黑人孩子的角度阐释了种族歧视。2001年的《卡恩河》则是作者以自己家族故事为基质，以史诗般的气魄生动再现了路易斯安那州凯恩河地区百余年间三代肤色逐渐漂白的黑人及有色人妇女紧密团结，带着不变的种

族枷锁勇敢追求自由和幸福生活的艰难历程。2002年的《海洋公园的国王》是一部描写有钱又得势的黑人上层社会的小说。此外，还有关于亚裔的畅销小说《接骨师的女儿》，叙说的的是一个华裔家庭中具有不同文化背景、民族身份和信仰的几代人从冲突走向融合的故事。这些故事的根都深深地扎在美国这个多民族国家的现实中。

近年来，中国图书市场也出现了类似的发展趋势，青春文学、惊悚小说、财经小说、盗墓小说等类型小说相继出现。它山之石，可以攻玉，纵使国情不同，无论是研究类型出版已较为成熟的美国图书市场，还是研究其分类和类别之后小说与社会相互交融的关系，也都会给中国同仁带来可借鉴的经验。

参考文献

- [1] Brian hill [美] , Dee power [美] . 陈希林译, 畅销书的故事. 人民大学出版社. 2006
- [2] 打造畅销书. 中国人民大学出版社. 2006
- [3] 曹艳. 美国畅销书的经营. 编辑之友, 2003, 4: 61~62
- [4] Patrick Anderson. The Triumph of the Thriller. Random House. 2007
- [5] <http://www.publisherweekly.com>
- [6] <http://www.amazon.com>
- [7] <http://www.barnes&noble.com>

(本文作者单位: 北京印刷学院)

[\[查看/评论\]](#) [打印](#) [\[关闭窗口\]](#)

[相关文章](#)

[图片新闻](#)

[|>更多](#)

版权所有 2007 中国出版网

京ICP备05064761号

主管单位: 新闻出版总署 主办单位: 中国出版科学研究所

地 址: 北京市丰台区三路居路 97号 邮编: 100073

