

目 录

卷首语

- 提高执政能力 强化五种意识 / 宗 诚

专论·特约稿

- 艺术杰作与出版风采 一座宏伟艺术殿堂的建造 / 许力以

编辑学·编辑工作

- 出版产业中的编辑活动和编辑人员 / 阙道隆
- 编辑的审美活动与编辑美 / 陈景春
- 从编辑模式看编辑活动的基本规律 / 全冠军

出版学·出版工作

- 试论出版企业文化建设 / 笱 云
- 论出版职业精神 / 周玉波 刘苏华
- 《新闻出版业会计核算办法》的特点及适用范围 / 夏文丽
- 图书出版业的扁平化营销 / 贺剑锋
- 《百岁将军童陆生》出版 / 许 辰
- 出版集团开展3PL的思路 / 张 军
- 教育报刊构建组织结构的思考 / 叶仁波

数字技术·多媒体·网络出版

- 试论多媒体及其法律保护 / 段 维
- 多媒体电子出版物的选题策划与编创策划 / 余 庆
- 《中国编辑学研究述评(1983—2003)》近期出版 / 钟 林

书苑掇英

- 整合营销在出版业中的运用 / 胡 磊 吴 楣
- 大学出版社的大中专教材销售策略 / 靳茂明
- 网络出版与网络图书馆的和合 / 段连秀
- 市场运作下的书籍装帧设计 / 甘 英

编辑史·出版史

- “文革”后期出版工作纪事(下) / 方厚枢

品书录

- 坚守学术阵地, 打造学术精品 / 赵 楠
- 张之洞与辛亥首义 / 周小华
- 礼学研究的拓展与深化 /
- 第二届湖北图书奖评选揭晓 / 范 崇

出版专业职业资格考试

- 2004年度全国出版专业技术人员职业资格考试试题 /

论出版职业精神

周玉波 刘苏华

摘 要: 出版职业精神是马克思主义新闻出版观的具体体现, 与职业道德联系在一起。它主要包括胸怀祖国、心系天下的责任感和使命感, 甘于寂寞、默默耕耘的奉献精神, 不甘落后、勇于开拓的创新意识, 脚踏实地、遵规守纪的诚信务实观, 着眼大局、互帮互助的团队思想。

关键词: 出版职业精神 意义 内涵

一、出版职业精神的意义

1. 关于精神。《现代汉语词典》对精神有两方面的解释, 一方面指人的意识、思维活动和一般心理状态, 如精神面貌; 指“宗旨”, 如领会文件的精神。另一方面指表现出来的活力, 有生气。这是通常意义下的理解, 或者说主要从哲学层面来阐述, 与“物质”概念相对应, 是属于意识形态的一种观念性的东西。再进一步的理解, 精神是一种共同的价值取向, 是个人、组织(行业)、团队、民族的某种信仰, 是一种物质的和非物质的力量的综合表达, 是一种行为规范和准则, 是价值观的具体体现。在精神的支撑和感召下, 人的价值得以升华, 学术得以繁荣, 企业得以发展, 民族得以强盛。如果没有一点精神, 也就等于没有灵魂, 所谓的成就、发展、壮大都无从谈起了。初看起来, “精神”是很抽象的甚至是飘渺的概念, 其实, 它就存在于一事一时之中, 存在于平凡的日常生活里。比如, “全心全意为人民服务”, 雷锋就是一个典范。“为伊消得人憔悴, 衣带渐宽终不悔”, 各行各业不乏其人, 在出版行业里, 也比比皆是。当然, 一种精神的形成和出现需要一个过程, 要成为共同的价值理念需要时间, 要人格化更需要去感悟、学习、实践, 在人的自觉的养成中内化。很多人、很多企业、很多组织, 为了追求一种精神境界, 要奋斗一辈子, 甚至几代人。

2. 出版职业精神的现实价值。改革开放以来, 我国出版业始终坚持为人民服务、为社会主义服务的方向, 出版了一大批反映时代精神和弘扬中华民族优秀传统文化的作品, 为建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明做出了突出贡献。但是, 出版业也确实出现了一些问题, 甚至是很严重的问题, 如忽视出版导向、违规出版、买卖书号, 追求既得利益而严重忽视出版质量, 等等, 这不仅影响了出版人的形象, 而且阻碍了出版业的正常发展。究其原因, 很大程度上是出版职业精神的缺失。出版业的特殊性质、地位和任务, 决定了必须要有一支优秀的队伍去建设它。面临国际出版市场的竞争, 必须打造出版核心竞争力。人才的培养, 竞争力的形成, 关键是要形成行业的精神。我们探讨出版职业精神, 其核心意义和现实价值就在于此。

二、出版职业精神的内涵

出版职业精神是马克思主义新闻出版观的具体体现, 是出版职工应具备的职业意识、职业态度、职业纪律、职业作风, 其核心是忠于党和人民, 坚持正确的出版方向, 它是与出版职业道德联系在一起的。由于出版业既具有产业属性、经济属性, 又具有意识形态属性, 这样, 出版职业精神必须从多层次多角度去论述。它至少包括以下几个主要方面。

第一, 胸怀祖国、心系天下的责任感和使命感。我国出版业是一个特殊的文化产业, 它既要求创造一定的经济效益, 更重要的是将社会效益置于首位, 实现两个效益的结合。

换言之, 我国作为社会主义国家, 出版者必须使出版工作担负起应有的社会责任, 将国家、社会的要求放在首位。在实际工作中, 出版工作者应该时刻胸怀祖国、心系天下, 以

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

社会大众为服务对象,坚决抵制与社会伦理道德发展方向不一致的出版倾向。即使在强大的经济利益诱惑面前,也要采取负责任的出版态度,反对以牺牲社会正确导向为代价的出版活动,避免出版工作滑入世俗化、低俗化、腐朽化的泥沼。当前一些资本主义国家的出版工作,无视社会责任,大肆出版一些色情化和暴力倾向较浓的读物,使广大青少年深受其害,这与我国出版职业精神的价值取向是背道而驰的。我国出版业是党的宣传思想阵地,是先进文化的基本载体之一,这就要求出版者必须担当起宣传正确思想理论、先进文化

的重任,挖掘、整理、出版优秀的人类文化遗产,完整准确地传播科学文化知识,以优秀的文化武装人、教育人、培养人,这是时代赋予出版者的历史使命。

第二,甘于寂寞、默默耕耘的奉献精神。无论是从历史还是从目前的编辑出版工作实际来看,我们一直将奉献精神作为出版职业精神的重要内容。编辑在从事工作时,一向以“为他人作嫁衣裳”作为理想的价值目标取向。任何优秀作品的问世无不包含着编辑的汗水和创造,许多大家的成名背后都隐藏着默默无闻、无私奉献的编辑的身影。正是编辑的看似无关宏旨的工作,发现、编辑、推出了无数文明成果,成就了一位又一位名家名人。我国的出版工作历经几十年的发展,取得了令人瞩目的骄人成绩,但横向比较,与世界上一些发达的出版大国的差距是显而易见的。这就需要广大出版工作者自甘寂寞、默默耕耘,实现自身的发展目标,壮大我国的出版实力。奉献精神作为出版职业精神的重要内容,突出强调的是甘为人梯。无论是编辑对作者、读者的热情襄助与服务,还是出版者对质量和效益的追求,随时都会引起心理的动荡,个人利益与集体利益都处在一个矛盾的焦点,而消解矛盾、构建心理平衡的基础是培养甘为人梯的奉献精神。

第三,不甘落后、勇于开拓的创新意识。创新意识是个人、企业、社会乃至民族、国家发展的动力之源。出版职业精神所要求的创新意识是指出版者在对当前我国出版业深刻了解的基础上,更新思想,转变观念,大胆探索,勇于开拓,摸索我国出版改革发展之路,学习借鉴全球著名出版企业的成功经验,运用市场经济的理念,提升我国的出版实力,以实现出版业的跨越式发展。这种创新意识既包括某一编辑的选题操作、某一出版单位发展的创新思维,也包括涉及出版制度、出版体制等带普遍性问题的创新思考。

第四,脚踏实地、遵规守纪的诚信务实观。我国着力建设的社会主义市场经济是一种以契约为基础的诚信经济,诚实守信是中华民族的传统美德,是“立人之本”“为政之本”“道德修业之本”。信用是现代化市场经济的基石,没有信用就没有秩序,没有规则。因此,党的十六届三中全会明确提出要建立健全社会的信用体系。出版工作者的诚信务实观包含了诚实守信经营的思想,也包含了勤奋劳动的思想。事实上,当前我国出版业的不诚信问题确实十分突出。中国版协于友先主席就列举了不少现在出版行业的不诚信现象,这些不诚信现象已经对出版业的发展产生了不利影响。不诚信现象的产生源于对出版业发展规律的漠视以及对发展速度和规模的不切实际的提高,也源于出版者个人职业道德的缺乏,特别是对物质精神财富的贪求。出版业有着自身的发展规定性,脚踏实地,勤奋务实,诚信经营,这是基本的行业准则。

第五,着眼大局、互帮互助的团队思想。出版业作为文化产业,其职业精神要求包含团队思想。出版单位要在激烈的市场竞争中站稳脚跟并取得长足发展,要凝聚成为具有核心战斗力的团队。这种团队思想必须着眼于大局,从小的方面来看,单个出版者要服从和服务于单位的大局;从大的方面来看,整个国家、社会的出版单位要服从和服务于全国的大局。团队思想还必须注重互帮互助,这其实是团队思想的题中应有之义。邹韬奋在他的《事业管理与职业修养》中说:“我们是为着文化事业而集合的”,“一个事业办得好,不是只靠一个人或少数人,要靠全体同事‘群策群力’来共同努力”。

(作者单位:湖南师范大学出版社)

(ID:726)

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬,网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话:027 68753799 传真:68753799 E-mail:cbkx@163.com

技术支持:cgz@163.com

【您是第位访客】